

2018年中国建筑装饰行业析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑装饰行业析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/346626346626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）影响行业发展的有利和不利因素 1、有利因素

（1）宏观经济的持续增长、国家城镇化建设的不断加快以及住房租赁市场的加快发展

建筑行业是一个国家的基础产业，与宏观经济发展紧密相连，建筑装饰行业又与建筑行业相生共荣。因此，宏观经济的持续增长是推动行业发展的最重要原因。

根据国务院发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，政府将坚持以人的城镇化为核心、以城市群为主体形态、以城市综合承载能力为支撑、以体制机制创新为保障，加快新型城镇化步伐，提高社会主义新农村建设水平，努力缩小城乡发展差距，推进城乡发展一体化。固定资产投资和房地产投资持续快速增长，城市化进程加快，中国建筑装饰业未来较长时期内有望保持持续快速发展。

为了加快改善城镇居民住房条件、推动新型城镇化进程的不断发 展，我国住房租赁市场亦随之不断发展，2016 年6 月，国务院发布了《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》（国办发〔2016〕39 号），该意见明确指出：鼓励房地产开发企业开展住房租赁业务。支持房地产开发企业拓展业务范围，利用已建成住房或新建住房开展租赁业务。2017 年12 月，住建部表示2018 年要大力发展住房租赁市场特别是长期租赁，在人口净流入的大中城市加快培育和发展住房租赁市场。2018 年1 月，万科地产董事局主席郁亮表示万科将大力发展租赁住宅业务。由于用于租赁的住房必定是带精装修的房源，因此住房租赁市场的大力发展将为建筑装饰行业创造大量新的需求。

（2）规章制度的完善和产业政策的推动

由于行业规模较大、从业人员众多以及与建筑行业密不可分的关系，政府历来高度重视行业的发展，国家及主管部门从制约和鼓励两个方面来规范和促进行业的竞争与发展：一是，建立健全各项法规制度，规范行业竞争秩序，如《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》、《建筑工程施工质量评价标准》、《建筑工程设计招标投标管理办法》、《实施工程建设强制性标准监督规定》、《建设工程质量管理条例》、《建筑业企业资质管理规定》、《建筑施工企业安全生产许可证管理规定》、《房屋建筑和市政基础设施工程施工分包管理办法》、《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》等；二是，制定行业发展引导性政策，如住建部制定了《2016-2020 年建筑业信息化发展纲要》、《2010-2015 年建筑业、勘察设计咨询业技术发展纲要》和《建筑业10 项新技术》（2010 版）等，

中国建筑装饰协会制定了《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》等，引导行业又快又好的发展。

(3) 绿色环保和创新科技理念得到重视和推广

随着绿色环保和科技创新越来越得到国家及主管部门的重视和推动，绿色环保与科技创新为一体的行业可持续发展模式成为行业内主要企业的共识。住建部发布了《建筑节能与绿色发展“十三五规划”》、《绿色工业建筑评价导则》和《建筑业10项新技术》(2010版)，作为我国现阶段绿色工业建筑的规划设计、施工验收和运行管理的依据。2003年9月，中国建筑装饰协会发布《关于建筑装饰行业科技进步的若干意见》，列出了包括幕墙施工技术、木制品工厂化生产及安装技术和计算机应用技术等10项新的施工技术作为示范、推广的重点技术，推动了建筑装饰行业产业升级。2015年1月1日起实施的《绿色建筑评价标准》(GB/T50378-2014)覆盖了各类民用建筑，包括住宅、办公、商用、旅馆等传统建筑，特别增加了“施工管理”类评价标准。

2、不利因素

(1) 行业竞争不规范，存在部分企业扰乱市场和不诚信行为的现象

由于行业企业数量较多，竞争激烈，导致市场中存在一些恶性竞争的行为。部分企业为了取得项目，故意压低报价，甚至出现低于成本的报价，引发市场价格混乱；利用招投标机制的漏洞，暗箱操作，导致不良风气蔓延；以各种不正当的手段丑化、打击和排挤竞争对手；在承接业务时夸大宣传、材料以次充好、工程中偷工减料、任意缩短或者延长工期等种种不诚信的行为，危害行业的整体诚信水平，影响行业的发展。

(2) 中小规模企业数量较多，市场集中度较低

根据统计，截至2016年12月31日，我国约有13.20万家建筑装饰企业，但大多数企业属于无各类施工资质的中小企业。中小企业数量较多，市场集中度较低，造成行业内资源浪费和资源配置效率不高，不利于出现具备国际竞争能力的全球性建筑装饰企业；各企业技术水平良莠不齐，绝大多数企业当前依然采用传统的低效率、高耗能、高耗材的作业手段，影响行业创新能力的提高和新技术、新材料、新工艺的推广运用。

(3) 融资渠道单一，影响企业发展

装饰工程施工过程中将占用企业大量资金，现金需求量较大。企业必须要准备较为充裕的现金，并建立适当的融资渠道，以保证日常经营和投标项目所需。

企业资金主要来源于自有现金和银行贷款。这种融资模式在企业成长期能基本满足日常和业务所需，但当企业规模较大，同时承接业务较多且需要实现跨越式发展的时候，资金就会显得相对紧张，资金来源方式单一逐渐成为企业持续稳定发展瓶颈。

（4）房地产市场的变化对行业产生的影响

房地产市场已由过去高速增长时期进入平稳增长阶段，且在中短期来看，开发商面临着“去库存化”的强大压力，这将直接影响住宅精装修细分行业的市场份额。另外，房地产开发行业受政策调控影响较大。中国政府未来房地产调控政策的变化将对建筑装饰行业产生较大影响，如果政府出台较为严厉的房地产调控政策，将会对建筑装饰行业造成一定的不利影响。

（二）与上下游行业的关系

建筑装饰行业的上游为建筑装饰材料行业，下游客户包括星级酒店、商业综合体、文教体卫建筑、交通基建建筑、政府机构、大型地产商等。

图：与上下游行业的关系

资料来源：公开资料整理 1、上游行业

建筑装饰行业的上游是建筑装饰材料行业，施工涉及到石材、木饰木板、电器、油漆、铝板铝材、家具饰品、玻璃、陶瓷等装饰材料。建筑装饰材料成本在企业成本中占比较高，因此建筑装饰材料的发展变化对建筑装饰行业有着直接的影响。

实力较强的行业龙头企业开始介入上游主要建筑装饰材料行业，建立起配套部品部件的生产线，延伸产业链和价值链，控制材料品质、确保交货周期，提高综合竞争力和抗风险能力。

2、下游行业

建筑装饰行业下游涉及星级酒店、商业建筑、文教体卫建筑、交通基础建筑、政府机关办公建筑、房地产开发公司等。

随着近年我国经济快速发展，全国固定资产投资规模不断扩大，城镇化水平不断提高

，各类公共建筑、商业地产等进入快速建设期，下游行业的持续发展带动建筑装饰行业进入发展的黄金期。随着建筑存量的增加，建筑物周期性装饰更新和改造也会为行业带来持续的发展机会。（GYWWJP） 观研天下发布的《2018年中国建筑装饰行业析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国建筑装饰行业发展概述

第一节 建筑装饰行业发展情况概述

- 一、建筑装饰行业相关定义
- 二、建筑装饰行业基本情况介绍
- 三、建筑装饰行业发展特点分析

第二节 中国建筑装饰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、建筑装饰行业产业链条分析
 - 三、中国建筑装饰行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑装饰行业生命周期分析

- 一、建筑装饰行业生命周期理论概述
- 二、建筑装饰行业所属的生命周期分析

第四节 建筑装饰行业经济指标分析

- 一、建筑装饰行业的赢利性分析
- 二、建筑装饰行业的经济周期分析
- 三、建筑装饰行业附加值的提升空间分析

第五节 国内建筑装饰行业进入壁垒分析

- 一、建筑装饰行业资金壁垒分析
- 二、建筑装饰行业技术壁垒分析
- 三、建筑装饰行业人才壁垒分析
- 四、建筑装饰行业品牌壁垒分析
- 五、建筑装饰行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球建筑装饰行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑装饰行业发展历程回顾

第二节 全球建筑装饰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑装饰行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑装饰行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑装饰行业市场前景分析

第四节 北美建筑装饰行业地区市场分析

- 一、北美建筑装饰行业市场现状分析
- 二、北美建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑装饰行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑装饰行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑装饰行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑装饰行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界建筑装饰行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球建筑装饰行业市场规模预测

第三章 中国建筑装饰产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑装饰总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑装饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑装饰产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑装饰行业运行情况

第一节 中国建筑装饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑装饰行业市场规模分析

第三节 中国建筑装饰行业供应情况分析

第四节 中国建筑装饰行业需求情况分析

第五节 中国建筑装饰行业供需平衡分析

第六节 中国建筑装饰行业发展趋势分析

第五章 中国建筑装饰所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑装饰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑装饰所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑装饰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国建筑装饰市场格局分析

第一节 中国建筑装饰行业竞争现状分析

一、中国建筑装饰行业竞争情况分析

二、中国建筑装饰行业主要品牌分析

第二节 中国建筑装饰行业集中度分析

一、中国建筑装饰行业市场集中度分析

二、中国建筑装饰行业企业集中度分析

第三节 中国建筑装饰行业存在的问题

第四节 中国建筑装饰行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑装饰行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国建筑装饰行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国建筑装饰行业消费特点

第二节 中国建筑装饰行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑装饰行业成本分析

第四节 建筑装饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑装饰行业价格现状分析

第六节 中国建筑装饰行业平均价格走势预测

一、中国建筑装饰行业价格影响因素

二、中国建筑装饰行业平均价格走势预测

三、中国建筑装饰行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国建筑装饰行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑装饰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地建筑装饰市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑装饰市场规模分析

四、华东地区建筑装饰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑装饰市场规模分析

四、华中地区建筑装饰市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑装饰市场规模分析

第九章 2016-2018年中国建筑装饰行业竞争情况

第一节 中国建筑装饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑装饰行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑装饰行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑装饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国建筑装饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑装饰行业未来发展前景分析

一、建筑装饰行业国内投资环境分析

二、中国建筑装饰行业市场机会分析

三、中国建筑装饰行业投资增速预测

第二节 中国建筑装饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑装饰行业市场发展预测

一、中国建筑装饰行业市场规模预测

二、中国建筑装饰行业市场规模增速预测

三、中国建筑装饰行业产值规模预测

四、中国建筑装饰行业产值增速预测

五、中国建筑装饰行业供需情况预测

第四节中国建筑装饰行业盈利走势预测

一、中国建筑装饰行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑装饰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国建筑装饰行业投资风险与营销分析

第一节 建筑装饰行业投资风险分析

一、建筑装饰行业政策风险分析

二、建筑装饰行业技术风险分析

三、建筑装饰行业竞争风险分析

四、建筑装饰行业其他风险分析

第二节 建筑装饰行业企业经营发展分析及建议

一、建筑装饰行业经营模式

二、建筑装饰行业销售模式

三、建筑装饰行业创新方向

第三节 建筑装饰行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国建筑装饰行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑装饰行业品牌战略分析

一、建筑装饰企业品牌的重要性

二、建筑装饰企业实施品牌战略的意义

三、建筑装饰企业品牌的现状分析

四、建筑装饰企业的品牌战略

五、建筑装饰品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑装饰行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑装饰行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国建筑装饰行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑装饰行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑装饰行业定价策略分析

第三节 中国建筑装饰行业营销渠道策略

- 一、建筑装饰行业渠道选择策略
- 二、建筑装饰行业营销策略

第四节 中国建筑装饰行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑装饰行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑装饰行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/346626346626.html>