

2020年中国储能产业分析报告- 市场竞争现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国储能产业分析报告-市场竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/516625516625.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由中国化学与物理电源行业协会联合200余家机构共同主办的第十届中国国际储能大会在深圳召开，来自行业主管机构、科研单位、电网企业、发电企业、系统集成商、金融机构等不同领域的1600余人参会。据梳理，在200多家机构中，上市公司数量超过30家，还有部分属于上市公司子公司。其中一位参会的企业代表表示，“今年业务量太多了，大家都看到了机会。”

根据相关资料了解，本次业务量的暴增其主要原因是新能源发电侧需求大增，即配置了储能设备的新能源电站，上网机会将更加便利。而且在政策方面，全国已有10多个省份纷纷出台了相关政策，来鼓励可再生能源配置储能。

2020年我国各省份推出政策支持新能源配置储能
省份

颁布时间

文件名称

储能容量要求

主要内容

江西

2020/2/13

《江西省新能源产业高质量跨越式发展行动方案(2020—2023年)》

-
支持锂电池、钒电池等在光伏、风力等新能源发电配建储能

湖南

2020/3/23

《关于做好储能项目站址初选工作的通知》

20%，2小时

湖南28家企业承诺新能源发电项目配套储能，总规模达388.6MW/777.2MWh

2020/4/8

《关于组织申报2020年光伏发电平价上网项目的通知》

-
鼓励同步配套建设储能设施

新疆

2020/3/25

《新疆电网发电侧储能管理办法》

>10MW/20MWh

鼓励建设电储能设施，要求储能容量在10MW/20MWh以上。按充电电量进行补偿，补偿标准为0.55元/kWh

内蒙古

2020/3/26

《2020年光伏发电项目竞争配置方案》

5%，1小时

优先支持光伏+储能项目建设，储能容量不低于5%、储能时长在1小时以上

河南

2020/4/7

《关于组织开展2020年风电、光伏发电项目建设的通知》

-

优先支持配置储能的新增平价项目

2020/4/23

《关于2020年申报平价风电和光伏发电项目电网消纳能力的报告》

-

建议今后新纳入政府开发方案的风电、光伏发电项目应配置足够的储能设施提高调峰能力

湖北

2020/4/15

《关于2020年风电和光伏发电项目建设有关事项的通知》

10%

积极推进2020年无补贴平价上网风电项目建设，申报范围包含风光互补、风光储一体化等多能互补平价项目

安徽

2020/4/22

《实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划2020年工作要点》

-

建设长三角绿色储能基地，推动互联网与分布式能源技术深度融合，开展风光储一体化新能源微电网技术研发

吉林

2020/4/27

《关于做好2020年风电、光伏发电项目申报有关工作的通知》

-

重点支持带产业项目，大力支持落户吉林储能、氢能等战略性新兴产业及装备制造业等有带动作用的项目

辽宁

2020/5/14

《辽宁省风电项目建设方案》

-

风电项目建设优先考虑附带储能设施、有利于调峰的项目

山西

2020/4/24

《关于开展新能源场站一次调频改造工作的通知》

-

新能源（风电场、光伏电站）通过保留有功备用或配置储能设备，并利用相应的有功控制系统获加装独立控制装置来实现一次调频功能

2020/6/5

《关于2020年拟新建光伏发电项目的消纳意见》

15-20%

新增光伏发电项目应统筹考虑具有一定用电负荷的全产业链项目，配备15-20%的储能

山东

2020/6/5

《关于2020年拟申报竞价光伏项目意见的函》

20%，2小时

储能配置规模按项目装机规模20%考虑，储能时间2小时，可以与项目本体同步分期建设，97.6万千瓦，共计19个项目 数据来源：各省发改委、能源局、电力公司

同时，水电水利规划设计总院相关负责人在致辞中表示，储能本质上是一种能量的时间、空间转移秩序，是维持电力系统实时平衡的灵活性资源，而高比例的新能源发展必将引发电力系统对于储能长期、持续的需求。

储能为新能源产业带来的多重价值 数据来源：公开资料整理

近五年来，我国储能行业发展迅速。据数据显示，截至2020年6月，我国已投运储能项目累计装机规模32.7GW，同比增长4.1%；其中新兴电化学储能累计装机规模达到1831MWh，同比增长53.9%。

2015-2020年H1中国储能项目累计装机规模及增长情况 数据来源：CNESA

2015-2020年H1中国电化学储能项目累计装机规模及增长情况 数据来源：CNESA

而在储能市场规模方面，若根据用电侧来预测，则储能市场规模将达到千亿级；如果是根据用户侧进行预测，则储能市场规模将达到万亿级。因此，面对如此大的市场空间，部分企业早已对储能产业进行战略布局了。

截至目前我国上市企业在储能产业布局或成就汇总

企业名称

布局或成就

比亚迪

目前已经在美国、英国等21个国家交付了储能项目；2021年将推出基于刀片电池的BYD Cube K36，大幅降低项目的整体成本

平高集团

已承接1GWh的电池储能项目，在电池管理系统、储能变流器、储能系统、移动储能系统的研发和制造方面完成布局，具备为客户提供储能整体解决方案的能力

科华恒盛

2020年中国储能市场的规模化应用从电网侧转向可再生能源并网，预计将有GW级的储能项目投运

科陆电子

已有11年的储能经验，投运项目累计超过1GWh，在电源侧有15个项目，在电网侧及新能源配套大于850MWh

特变电工

自主研发1500V/1500kWh储能变流器 数据来源：公开资料整理

未来，在政策支持引导以及企业深耕布局下，我国储能行业即将迎来一个爆发期。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国储能产业分析报告-市场竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国储能行业发展概述

第一节 储能行业发展情况概述

- 一、储能行业相关定义
- 二、储能行业基本情况介绍
- 三、储能行业发展特点分析

第二节 中国储能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、储能行业产业链条分析
- 三、中国储能行业上游环节分析
- 四、中国储能行业下游环节分析

第三节 中国储能行业生命周期分析

- 一、储能行业生命周期理论概述
- 二、储能行业所属的生命周期分析

第四节 储能行业经济指标分析

- 一、储能行业的赢利性分析
- 二、储能行业的经济周期分析
- 三、储能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国储能行业进入壁垒分析

- 一、储能行业资金壁垒分析
- 二、储能行业技术壁垒分析
- 三、储能行业人才壁垒分析
- 四、储能行业品牌壁垒分析
- 五、储能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球储能行业市场发展现状分析

第一节 全球储能行业发展历程回顾

第二节 全球储能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲储能行业地区市场分析

一、亚洲储能行业市场现状分析

二、亚洲储能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲储能行业市场前景分析

第四节 北美储能行业地区市场分析

一、北美储能行业市场现状分析

二、北美储能行业市场规模与市场需求分析

三、北美储能行业市场前景分析

第五节 欧盟储能行业地区市场分析

一、欧盟储能行业市场现状分析

二、欧盟储能行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟储能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界储能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球储能行业市场规模预测

第三章 中国储能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品储能总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国储能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国储能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国储能行业运行情况

第一节 中国储能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国储能行业市场规模分析

第三节 中国储能行业供应情况分析

第四节 中国储能行业需求情况分析

第五节 中国储能行业供需平衡分析

第六节 中国储能行业发展趋势分析

第五章 中国储能所属行业运行数据监测

第一节 中国储能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国储能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国储能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国储能市场格局分析

第一节 中国储能行业竞争现状分析

一、中国储能行业竞争情况分析

二、中国储能行业主要品牌分析

第二节 中国储能行业集中度分析

- 一、中国储能行业市场集中度分析
- 二、中国储能行业企业集中度分析
- 第三节 中国储能行业存在的问题
- 第四节 中国储能行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国储能行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国储能行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国储能行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国储能行业消费者基本情况
- 第二节 中国储能行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 储能行业成本分析
- 第四节 储能行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国储能行业价格现状分析
- 第六节 中国储能行业平均价格走势预测
 - 一、中国储能行业价格影响因素
 - 二、中国储能行业平均价格走势预测
 - 三、中国储能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国储能行业区域市场现状分析

- 第一节 中国储能行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区储能市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区储能市场规模分析

四、华东地区储能市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区储能市场规模分析

四、华北地区储能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区储能市场规模分析

四、华南地区储能市场规模预测

第九章 2017-2020年中国储能行业竞争情况

第一节 中国储能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国储能行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国储能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 储能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国储能行业发展前景分析与预测

第一节 中国储能行业未来发展前景分析

一、储能行业国内投资环境分析

二、中国储能行业市场机会分析

三、中国储能行业投资增速预测

第二节 中国储能行业未来发展趋势预测

第三节 中国储能行业市场发展预测

一、中国储能行业市场规模预测

二、中国储能行业市场规模增速预测

三、中国储能行业产值规模预测

四、中国储能行业产值增速预测

五、中国储能行业供需情况预测

第四节 中国储能行业盈利走势预测

一、中国储能行业毛利润同比增速预测

二、中国储能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国储能行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 储能产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 储能行业投资风险分析

- 一、储能行业政策风险分析
- 二、储能行业技术风险分析
- 三、储能行业竞争风险分析
- 四、储能行业其他风险分析

第三节 储能行业企业经营发展分析及建议

- 一、储能行业经营模式
- 二、储能行业销售模式
- 三、储能行业创新方向

第四节 储能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国储能行业发展战略及规划建议

第一节 中国储能行业品牌战略分析

- 一、储能企业品牌的重要性
- 二、储能企业实施品牌战略的意义
- 三、储能企业品牌的现状分析
- 四、储能企业的品牌战略
- 五、储能品牌战略管理的策略

第二节 中国储能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国储能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国储能行业发展策略及投资建议

第一节 中国储能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国储能行业定价策略分析

第三节 中国储能行业营销渠道策略

一、储能行业渠道选择策略

二、储能行业营销策略

第四节 中国储能行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国储能行业重点投资区域分析

二、中国储能行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/516625516625.html>