

2018-2023年中国减震器制造行业发展现状分析及 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国减震器制造行业发展现状分析及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/306625306625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

减震器(Absorber) ，减震器主要用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。减震器太软，车身就会上下跳跃，减震器太硬就会带来太大的阻力，妨碍弹簧正常工作。在关于悬挂系统的改装过程中，硬的减震器要与硬的弹簧相搭配，而弹簧的硬度又与车重息息相关，因此较重的车一般采用较硬的减震器。与引震曲轴相接的装置，用来抗衡曲轴的扭转震动（即曲轴受汽缸点火的冲击力而扭动的现象）。

我国汽车减震器的上游行业包括金属件、橡胶件和减震器油行业，下游行业包括整车厂和汽车零部件生产厂商。

汽车减震器产业链 资料来源：公开资料整理 汽车减震器的工作原理

悬架系统中由于弹性元件受冲击产生振动，为改善汽车行驶平顺性，悬架中与弹性元件并联安装减振器，为衰减振动，汽车悬架系统中采用减振器多是液力减振器，其工作原理是当车架（或车身）和车桥间受振动出现相对运动时，减振器内的活塞上下移动，减振器腔内的油液便反复地从一个腔经过不同的孔隙流入另一个腔内。此时孔壁与油液间的摩擦和油液分子间的内摩擦对振动形成阻尼力，使汽车振动能量转化为油液热能，再由减振器吸收散发到大气中。在油液通道截面和等因素不变时，阻尼力随车架与车桥（或车轮）之间的相对运动速度增减，并与油液粘度有关。减振器与弹性元件承担着缓冲冲击和减振的任务，阻尼力过大，将使悬架弹性变坏，甚至使减振器连接件损坏。因而要调节弹性元件和减振器这一矛盾。

(1) 在压缩行程（车桥和车架相互靠近），减振器阻尼力较小，以便充分发挥弹性元件的弹性作用，缓和冲击。这时，弹性元件起主要作用。

(2) 在悬架伸张行程中（车桥和车架相互远离），减振器阻尼力应大，迅速减振。

(3) 当车桥（或车轮）与车桥间的相对速度过大时，要求减振器能自动加大液流量，使阻尼力始终保持一定限度之内，以避免承受过大的冲击载荷。

减震器的分类

现在使用的减震器有：1.橡皮减震器；2.弹簧减震器；3.空气式减震器；4.油液空气式减震器；5.全油液式减震器。

减震器从产生阻尼的材料这个角度划分主要有液压和充气两种，还有一种可变阻尼的减震器。

汽车减震器结构 资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2018-2023年中国减震器制造行业发展现状分析及发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进

行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国减震器制造行业发展综述

1.1 减震器制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 减震器制造行业统计标准

1.2.1 减震器制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 减震器制造行业统计方法

1.2.3 减震器制造行业数据种类

1.3 减震器制造行业供应链分析

1.3.1 减震器制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 减震器制造行业主要下游产业链分析

(1) 中国汽车行业发展状况分析

(2) 汽车整车配套市场情况分析

(3) 汽车后装市场发展状况分析

(4) 摩托车市场发展状况分析

1.3.3 减震器制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场运营状况及价格分析

(2) 有色金属市场运营状况及价格分析

(3) 橡胶行业运营状况及价格分析

(4) 弹簧行业运营状况及价格分析

(5) 模具行业运营状况及价格分析

第二章：减震器制造行业发展状况分析

2.1 中国减震器制造行业发展状况分析

2.1.1 中国减震器制造行业发展总体概况

2.1.2 中国减震器制造行业发展主要特点

2.1.3 2016年以来减震器制造行业经营情况分析

- (1) 2016年以来减震器制造行业经营效益分析
- (2) 2016年以来减震器制造行业盈利能力分析
- (3) 2016年以来减震器制造行业运营能力分析
- (4) 2016年以来减震器制造行业偿债能力分析
- (5) 2016年以来减震器制造行业发展能力分析

2.2减震器制造行业经济指标分析

2.2.1减震器制造行业主要经济效益影响因素

2.2.22016年以来减震器制造行业经济指标分析

2.2.32016年以来不同规模企业经济指标分析

2.2.42016年以来不同性质企业经济指标分析

2.2.52016年以来不同地区企业经济指标分析

2.3减震器制造行业供需平衡分析

2.3.12016年以来全国减震器制造行业供给情况分析

(1) 2016年以来全国减震器制造行业总产值分析

(2) 2016年以来全国减震器制造行业产成品分析

2.3.22016年以来各地区减震器制造行业供给情况分析

(1) 2016年以来总产值排名前10个地区分析

(2) 2016年以来产成品排名前10个地区分析

2.3.32016年以来全国减震器制造行业需求情况分析

(1) 2016年以来全国减震器制造行业销售产值分析

(2) 2016年以来全国减震器制造行业销售收入分析

2.3.42016年以来各地区减震器制造行业需求情况分析

(1) 2016年以来销售产值排名前10个地区分析

(2) 2016年以来销售收入排名前10个地区分析

2.3.52016年以来全国减震器制造行业产销率分析

第三章：减震器制造行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2减震器制造行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业消费环境分析

3.3.1行业消费特征分析

3.3.2行业消费趋势分析

3.4行业贸易环境分析

3.4.1行业贸易环境发展现状

3.4.2行业贸易环境发展趋势

3.5行业社会环境分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展的地区不平衡问题

第四章：减震器制造行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际减震器制造市场发展状况

4.2.2国际减震器制造市场竞争状况分析

4.2.3国际减震器制造市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在华市场的投资布局

(1) 日本昭和株式会社在华投资布局分析

(2) 美国天纳克公司在华投资布局分析

(3) 日本东机工株式会社在华投资布局分析

(4) 德国采埃孚公司在华投资布局分析

(5) 日本KYB工业株式会社在华投资布局分析

(6) 日本山下橡胶公司在华投资布局分析

4.2.5跨国公司在华的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内减震器制造行业竞争格局分析

4.3.2国内减震器制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3国内减震器制造行业市场规模分析

4.3.4减震器制造行业议价能力分析

4.3.5汽车减震器制造OEM市场竞争分析

(1) 汽车整车企业采购策略

(2) 汽车零部件企业发展对策

(3) 汽车减震器OEM市场的发展和规模

4.3.6国内减震器制造行业潜在威胁分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1减震器制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际减震器制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内减震器制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4减震器制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业经济类型集中度分析

第五章：减震器制造行业主要产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1汽车减震器产品市场分析

5.2.2摩托车减震器产品市场分析

5.3行业主要产品配套市场分析

5.3.1整车配套用减震器市场分析

5.3.2轿车配套用减震器市场分析

5.3.3客车配套用减震器市场分析

5.3.4货车配套用减震器市场分析

5.3.5SUV配套用减震器市场分析

5.3.6MPV配套用减震器市场分析

5.3.7皮卡配套用减震器市场分析

5.4行业主要产品技术与国外差距

5.4.1行业主要产品技术与国外的差距

5.4.2造成与国外产品差距的主要原因

5.5行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1国际减震器制造行业新技术发展趋势

5.5.2国内减震器制造行业新技术发展趋势

第六章：减震器制造行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

- 6.1.2行业区域集中度分析
- 6.1.3行业区域分布特点分析
- 6.1.4行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6行业企业数的区域分布分析
- 6.2广东省减震器制造行业发展分析及预测
 - 6.2.1广东省减震器制造行业在行业中的地位变化
 - 6.2.2广东省减震器制造行业经济运行状况分析
 - 6.2.3广东省减震器制造行业企业分析
 - 6.2.4广东省减震器制造行业发展趋势预测
- 6.3江苏省减震器制造行业发展分析及预测
 - 6.3.1江苏省减震器制造行业在行业中的地位变化
 - 6.3.2江苏省减震器制造行业经济运行状况分析
 - 6.3.3江苏省减震器制造行业企业分析
 - 6.3.4江苏省减震器制造行业发展趋势预测
- 6.4浙江省减震器制造行业发展分析及预测
 - 6.4.1浙江省减震器制造行业在行业中的地位变化
 - 6.4.2浙江省减震器制造行业经济运行状况分析
 - 6.4.3浙江省减震器制造行业企业分析
 - 6.4.4浙江省减震器制造行业发展趋势预测
- 6.5四川省减震器制造行业发展分析及预测
 - 6.5.1四川省减震器制造行业在行业中的地位变化
 - 6.5.2四川省减震器制造行业经济运行状况分析
 - 6.5.3四川省减震器制造行业企业分析
 - 6.5.4四川省减震器制造行业发展趋势预测
- 6.6重庆市减震器制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1重庆市减震器制造行业在行业中的地位变化
 - 6.6.2重庆市减震器制造行业经济运行状况分析
 - 6.6.3重庆市减震器制造行业企业分析
 - 6.6.4重庆市减震器制造行业发展趋势预测

第七章：减震器制造行业进出口市场分析

- 7.1减震器制造行业进出口状况综述
- 7.2减震器制造行业出口市场分析
 - 7.2.12016年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 7.2.2 2016年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 7.3 减震器制造行业进口市场分析
 - 7.3.1 2016年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 7.3.2 2016年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 7.4 减震器制造行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 减震器制造行业出口前景及建议
 - 7.4.2 减震器制造行业进口前景及建议

第八章：减震器制造行业主要企业生产经营分析

- 8.1 减震器制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 减震器制造行业企业规模
 - 8.1.2 减震器制造行业工业产值状况
 - 8.1.3 减震器制造行业销售收入和利润
 - 8.1.4 主要减震器制造企业创新能力分析
- 8.2 减震器制造行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 广州昭和汽车零部件有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.2.2 四川川南减震器集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.2.3 重庆长安减震器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.4 上海汇众萨克斯减振器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.5 江苏明星减震器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章：减震器制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国减震器制造市场发展趋势

9.1.1 中国减震器制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国减震器制造市场发展前景预测

9.2 减震器制造行业投资特性分析

9.2.1 减震器制造行业进入壁垒分析

9.2.2 减震器制造行业盈利模式分析

9.2.3 减震器制造行业盈利因素分析

9.3 中国减震器制造行业投资建议

9.3.1 减震器制造行业投资风险分析

9.3.2 减震器制造行业投资建议

部分图表目录：

图表1：减震器行业产业链

图表2：中国汽车月度销量（单位：万辆）

图表3：中国汽车销量及增速（单位：万辆，%）

图表4：国内钢材价格走势（单位：元/吨）

图表5：铜价走势（单位：元/吨，吨）

图表6：全球与中国原铝日均产量变化（单位：千吨）

图表7：LME铝库存与价格走势（单位：吨，美元/吨）

图表8：中国合成橡胶产量前十省市（单位：万吨）

图表9：减震器制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表10：中国减震器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：中国减震器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表12：中国减震器制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：中国减震器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表14：减震器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表15：中国大型减震器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表16：中国中型减震器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表17：中国小型减震器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表18：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表19：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表20：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/306625306625.html>