

2018年中国电力行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电力行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/346624346624.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、应用场景 电力系统是由发电、变电、输电、配电和用电等环节组成的电能生产与消费系统。为了减少电力传输过程中的损耗，发电机组发出的电能先要通过升压变电站，以高压或者超高压的形式通过输电网络传输到负荷中心附近的降压变电站，再经过几层的降压，最终通过配电网络输送到各个负载中心。

图：电力系统

资料来源：公开资料整理

电缆附件是指电力电缆线路中的各种终端头及中间接头，是连接电缆本体及使电缆与变压器、架空线、变电站等相连接，实现电能传输必不可少的装置，它与电缆一起构成电力输送网络。电缆附件的种类繁多，目前常用的电缆附件主要有绕包式、浇灌式、冷缩式、热缩式、预制式等种类。其中，绕包式电缆附件是指绝缘和屏蔽均使用带材绕包而成的电缆附件，可适用于35kV 及以下中低压电力电缆中间接头和终端处的主绝缘以及电缆外护套保护，防水绝缘胶带等高性能特种橡胶胶粘带是构成绕包式电缆附件的主要材料之一。冷缩式电缆附件主要适用于35kV 及以下中低压电缆的中间连接及终端连接，既能恢复电缆的性能，又能保证电缆长度的延长及终端的连接；冷缩套管是冷缩电缆附件的重要部件，可起到绝缘、防水、密封、机械保护的作用。高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管作为重要的电缆附件，其在电力领域的市场规模及供求情况直接受电力工业发展及下游电力电缆制造业的影响。目前，我国电缆附件行业仍以国内市场为主导，以满足内需为主。

2、市场前景

得益于我国经济的高速发展，“十二五”期间我国电力工业取得了巨大发展。

据中国电力企业联合会统计，“十二五”期间国内电网基本建设投资完成额累计达1.99 万亿，相比“十一五”期间增长32.7%。据国家电网公司发布的《国家电网公司2016社会责任报告》数据显示，2016 年国家电网公司电网投资额达到4,977 亿元，承诺2017 年电网投资额将达4,657 亿元。另据公开资料，国家电网规划2015 年到2020 年国家电网将投资2.7 万亿建设特高压等电网工程，到2020年形成东部、西部两个同步电网；南方电网规划到2020 年建成“八回交流、十回直流”18 条西电东送输电通道，送电规模达到4,600 万千瓦，比“十二五”末增长26%。“十三五”期间，我国电力投资规模仍将持续扩大。

值得注意的是，长期以来我国配电网发展的严重滞后，网架结构薄弱、供电半径长、设备老化等问题突出，农村电网低电压、动力电不足等问题普遍。随着新型城镇化、农业现代

化的深入推进，新能源、分布式电源以及电动汽车等多元化负荷的快速发展，急需加快城乡配电网建设改造，实现传统配电网向智能配电网转型升级。国家发改委、能源局先后发布的《关于加快配电网建设改造的指导意见》和《配电网建设改造行动计划（2015~2020）年》明确提出，2015-2020年配电网建设改造投资不低于2 万亿元，其中“十三五”期间累计投资不低于1.7 万亿元。

不断扩大的电力投资规模带动了电力电缆及电缆附件市场需求的迅速增长。

电力电缆方面，“十二五”期间，我国电线电缆制造业总体保持了较好的增长势头。根据《中国电线电缆行业“十二五”发展指导意见》，预计2012-2017年，我国电网建设中、低压电力电缆将平均增长9-10%左右，2012-2020年我国电力电缆处于一个中、高速发展期。电缆附件方面，根据电力系统的建设情况，电力电缆附件等绝缘保护材料约占电网投资额的1.3%；其中，35kV及以下中低压电缆配件约占电缆配件总量的40%。按照上述比例测算，2015-2020年，国家电网投资所需的电力电缆附件市场容量约为351亿元，其中35kV及以下中低压电缆配件的市场空间约为140.4亿元。2016年全国电网投资（含国家电网和南方电网）所需的电力电缆附件市场容量合计约69.6亿元，其中35kV及以下中低压电缆配件的市场空间约为27.8亿元。

随着我国电力投资规模的不断扩大，尤其是配电网建设改造及农网升级改造步伐的加快，将带动电力电缆及电缆附件行业的发展，带动高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管的市场需求。（GYWWJP）观研天下发布的《2018年中国电力行业析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电力行业发展概述

第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力行业基本情况介绍
- 三、电力行业发展特点分析

第二节 中国电力行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力行业产业链条分析
- 三、中国电力行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

第四节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析
- 二、电力行业的经济周期分析
- 三、电力行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电力行业进入壁垒分析

- 一、电力行业资金壁垒分析
- 二、电力行业技术壁垒分析
- 三、电力行业人才壁垒分析
- 四、电力行业品牌壁垒分析
- 五、电力行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电力行业市场发展现状分析

第一节 全球电力行业发展历程回顾

第二节 全球电力行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力行业地区市场分析

- 一、亚洲电力行业市场现状分析
- 二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力行业市场前景分析

第四节 北美电力行业地区市场分析

- 一、北美电力行业市场现状分析
- 二、北美电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力行业市场前景分析

第五节 欧盟电力行业地区市场分析

- 一、欧盟电力行业市场现状分析
- 二、欧盟电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电力行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电力行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电力行业市场规模预测

第三章 中国电力产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电力总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电力产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电力行业运行情况

第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力行业市场规模分析

第三节 中国电力行业供应情况分析

第四节 中国电力行业需求情况分析

第五节 中国电力行业供需平衡分析

第六节 中国电力行业发展趋势分析

第五章 中国电力所属行业运行数据监测

第一节 中国电力所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国电力市场格局分析

第一节 中国电力行业竞争现状分析

一、中国电力行业竞争情况分析

二、中国电力行业主要品牌分析

第二节 中国电力行业集中度分析

一、中国电力行业市场集中度分析

二、中国电力行业企业集中度分析

第三节 中国电力行业存在的问题

第四节 中国电力行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国电力行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电力行业消费特点

第二节 中国电力行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电力行业成本分析

第四节 电力行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电力行业价格现状分析

第六节 中国电力行业平均价格走势预测

- 一、中国电力行业价格影响因素
- 二、中国电力行业平均价格走势预测
- 三、中国电力行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国电力行业区域市场现状分析

第一节 中国电力行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电力市场规模分析
- 四、华东地区电力市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力市场规模分析

四、华中地区电力市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力市场规模分析

第九章 2016-2018年中国电力行业竞争情况

第一节 中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电力行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力行业未来发展前景分析

- 一、电力行业国内投资环境分析
- 二、中国电力行业市场机会分析
- 三、中国电力行业投资增速预测

第二节 中国电力行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力行业市场发展预测

- 一、中国电力行业市场规模预测
- 二、中国电力行业市场规模增速预测
- 三、中国电力行业产值规模预测
- 四、中国电力行业产值增速预测
- 五、中国电力行业供需情况预测

第四节 中国电力行业盈利走势预测

- 一、中国电力行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电力行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电力行业投资风险与营销分析

第一节 电力行业投资风险分析

- 一、电力行业政策风险分析
- 二、电力行业技术风险分析
- 三、电力行业竞争风险
- 四、电力行业其他风险分析

第二节 电力行业企业经营发展分析及建议

- 一、电力行业经营模式
- 二、电力行业销售模式
- 三、电力行业创新方向

第三节 电力行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力行业品牌战略分析

- 一、电力企业品牌的重要性
- 二、电力企业实施品牌战略的意义
- 三、电力企业品牌的现状分析
- 四、电力企业的品牌战略
- 五、电力品牌战略管理的策略

第二节 中国电力行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电力行业定价策略分析

第三节 中国电力行业营销渠道策略

- 一、电力行业渠道选择策略
- 二、电力行业营销策略

第四节中国电力行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力行业重点投资区域分析

二、中国电力行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/346624346624.html>