

2018年中国通信行业析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通信行业析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/346622346622.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、应用场景 手机是当今日常生活中不可缺少的沟通工具，人们在充分享受手机便捷性的同时，也会遇到手机带给我们的“麻烦”。造成用户手机无信号的主要原因之一系移动通信基站天馈线系统故障，其常见故障原因有三：天线故障、电缆故障、接头故障；其中，最为常见的故障为天馈线接头故障。而接头故障，最主要问题就是接头的防水密封出现问题。由于通信基站大多处于楼顶高处、郊外等特殊地理位置，处在户外、太阳光直射、常年雾大、风大、空气湿度大、雨水多的环境，因此解决通信基站接头的防水密封问题需使用同时具备防水、绝缘、耐高低温、耐紫外线等功能的高性能特种橡胶密封材料。

目前常见的通信基站天馈线系统防水密封解决方案主要有三种：1、高性能特种橡胶胶粘带+PVC 绝缘胶带；2、冷缩套管+高性能特种橡胶胶粘带；3、内置胶泥冷缩套管。其中，“高性能特种橡胶胶粘带+PVC 绝缘胶带”方案目前使用量最多，内置胶泥冷缩套管因其安装方便、防水性好，应用率不断提高。不同类型防水材料在通信设备基站中的应用比较情况如下：

表：不同类型防水材料在通信设备基站中的应用比较情况

资料来源：公开资料来源

2、市场前景

全球移动通信行业

在过去的二十多年时间里，全球移动通信完成了由80年代1G（AMPS制式），向90年代2G（GSM）的更替，再迈向新千年时代的3G（WCDMA）及2010年开始的4G（LTE）的技术跨越。

从3G时代开始，移动通信网速得到大幅提高，使移动宽频上网成为可能。

据Statcounter Global 统计，全球移动数据流量增长强劲，在2008-2014年年复合增长率达到50%，其占整个互联网数据流量的比例，从2008年的0.9%快速增加到2013年中的25%，至2014年年初已达32%。据全球移动设备供应商协会（GSA）预测，2013到2019年全球移动数据流量将增长10倍。据思科发布的VisualNetworking Index（VNI）全球移动数据流量预测报告（2015年到2020年）显示，到2020年全球移动用户数量将达到55亿，占到全球人口的70%；到2020年，全球移动数据流量将达到每月30.6EB，而在2015年为3.7EB；全球移动数据流量将达到366.8EB，而在2015年为44.2EB。据思科预测，到2020年，全球移动网络平均速度将比2015年（2.0Mbps）增长3.2倍，达到6.5Mbps。

全球4G 采用率是移动速度提升的主要催化剂，全球4G 网络规模将保持高速增长。据GSA 统计，截至2015 年9 月份，已经有147 个国家部署了442 张LTE 商用网络，其中，发展中国家覆盖率只有19.4%，而发达国家覆盖率已经达到了91%。据全球移动通信系统联盟（GSMA）预测，4G 网络覆盖率将由2013年内覆盖全球人口的22%增长到2020 年的64%，增量主要来自于亚太、拉美、中东和非洲、欧洲地区（其中，亚洲4G 用户的全球占比从2013 年的39%急速攀升至2014 年的47%，为4G 用户最多的大洲）。全球4G 用户数预计将从2014年底的5 亿户上升到2020 年的37 亿户。据思科预测，到2020 年，4G 联接将占到总体移动联接数量的40.5%，相比2015 年的13.7%增长显著。从2015 年到2020年，4G 流量将增长13 倍。到2020 年，4G 联接在总体移动数据流量中所占的比例，将从2015 年的47%增长至72%。

图：全球移动通信技术的发展历程

资料来源：公开资料来源

全球移动电话用户数量的不断增长和新型数据业务的出现带来了移动互联网的快速发展，也对移动通信网络的覆盖率、网速和质量提出进一步的要求，促使运营商加大对新一代移动通信网络的投资，移动通信设备供应商爱立信、诺基亚、华为、中兴等成为主要的受益者。移动通信基础设施是运营商资本支出的主要构成部分，目前不同制式的网络叠加成为普遍安排，为保障数据传输的速率和稳定，则必须部署更多的基站和更高的建站密度。据In-Stat、Multimedia Research Group 等权威机构统计，全球已建移动通信基站保有量从2009 年的401.4 万个增长到2013 年的779.3 万个，每年新增基站数量从2009 年的49.8 万个扩大到2013年的112.5 万个。

图：2009-2013 年全球移动通信基站数量情况

数据来源：公开数据来源

随着移动互联网和4G 网络技术的快速发展，未来几年全球通信基站投资规模将继续保持增长势头，并带动全球新增通信基站数量的持续增长。根据估算数据，2014 年全球移动通信基站投资规模进一步上升至482 亿美元。预计到2017 年，这一数据将达到520 亿美元。其中，4G 网络建设将成为推动全球基站投资的主力军，亚太地区继续保持全球基站部署最多的地区，中国在亚太地区的4G基站市场仍占据主导地位，将拥有全球超过65%的4G基站，为全球拥有4G 基站数量最多的国家。

图：2014-2017 年全球移动通信基站投资规模（亿美元）

数据来源：公开数据来源

中国移动通信行业

我国移动通信网络技术已经走过了第一代模拟技术（1G）、第二代数字技术（2G）和第三代宽带数字技术（3G），目前正处在第四代移动通信技术（4G）高速普及与研究第五

代移动通信技术（5G）的阶段。

2013年12月，工信部向中国移动、中国电信、中国联通发放TD-LTE标准的4G网络牌照，从此开启了中国4G网络建设的蓬勃发展时代；2014年6月，中国电信和中国联通获批LTE-FDD标准的试验网牌照，在内地重点城市开展LTE-FDD与TD-LTE标准的融合组网试验，并提供相应的4G服务。经过近两年的发展，我国已建成全球规模最大的4G网络，拥有全球最多的4G通信基站和4G用户。

据工信部统计数据，随着4G业务的发展，我国移动通信基站总数已从2010年底的139.8万个增加到2016年底的599.4万个，年复合增长率达26%，移动网络服务质量和覆盖范围持续提升，这主要得益于我国4G基站的爆发式增长。根据工信部及三大运营商公开数据汇总，截至2016年底，我国共拥有4G基站约263万个，比上年新增86.1万个；4G用户数达7.7亿户，比上年新增3.4亿户，在移动电话用户中的渗透率达58.2%。随着4G网络覆盖范围的扩大及接入速率的提高，移动用户加速向4G迁移，4G用户全面超越2G/3G用户。

图：2010-2016年全国移动通信基站数量变动趋势

数据来源：公开数据来源

2017年1月，国家发展改革委、工业和信息化部联合制定的《信息基础设施重大工程建设三年行动方案》中提出，加快移动基站新建和改造，积极推进4G网络升级，优化完善室内覆盖，提升热点接入能力，扩大行政村广度覆盖。统筹做好无线局域网热点覆盖和应用推广，全面提升高速移动互联网应用体验。重点推进6个项目，涉及资金3,902亿元。积极构建低频LTE网络，全面推进5G研发。深入推进共建共享，加强移动通信基站站址资源的储备和供给，深入普及高速无线宽带应用，到2018年，新增4G基站200万个，实现乡镇及人口密集的行政村4G网络全面深度覆盖，移动宽带用户普及率超过75%。

综上，随着移动通信网络技术的不断进步，我国及全球移动基站建设将加快步伐。由于移动通信基站系统担负着无线射频信号的发射、接收和处理任务，是网络覆盖系统的核心设备，其运行稳定性直接影响通信、数据服务质量，其中，良好的天馈线接头及电线电缆接头的防水、绝缘、阻燃、密封解决方案对通信基站稳定运行尤为重要。未来，新建通信基站和旧站改造对防水绝缘密封材料的产量和质量都提出了更多更高的要求，将带动高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管需求量的持续增长。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国通信行业析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国通信行业发展概述

第一节 通信行业发展情况概述

- 一、通信行业相关定义
- 二、通信行业基本情况介绍
- 三、通信行业发展特点分析

第二节 中国通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信行业产业链条分析
- 三、中国通信行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国通信行业生命周期分析

- 一、通信行业生命周期理论概述
- 二、通信行业所属的生命周期分析

第四节 通信行业经济指标分析

- 一、通信行业的赢利性分析
- 二、通信行业的经济周期分析
- 三、通信行业附加值的提升空间分析

第五节 国中通信行业进入壁垒分析

- 一、通信行业资金壁垒分析
- 二、通信行业技术壁垒分析
- 三、通信行业人才壁垒分析
- 四、通信行业品牌壁垒分析
- 五、通信行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球通信行业市场发展现状分析

第一节 全球通信行业发展历程回顾

第二节 全球通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信行业地区市场分析

- 一、亚洲通信行业市场现状分析
- 二、亚洲通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通信行业市场前景分析

第四节 北美通信行业地区市场分析

- 一、北美通信行业市场现状分析
- 二、北美通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美通信行业市场前景分析

第五节 欧盟通信行业地区市场分析

- 一、欧盟通信行业市场现状分析
- 二、欧盟通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟通信行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界通信行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球通信行业市场规模预测

第三章 中国通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通信总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国通信行业运行情况

第一节 中国通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通信行业市场规模分析

第三节 中国通信行业供应情况分析

第四节 中国通信行业需求情况分析

第五节 中国通信行业供需平衡分析

第六节 中国通信行业发展趋势分析

第五章 中国通信所属行业运行数据监测

第一节 中国通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国通信市场格局分析

第一节 中国通信行业竞争现状分析

一、中国通信行业竞争情况分析

二、中国通信行业主要品牌分析

第二节 中国通信行业集中度分析

一、中国通信行业市场集中度分析

二、中国通信行业企业集中度分析

第三节 中国通信行业存在的问题

第四节 中国通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国通信行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通信行业消费特点

第二节 中国通信行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通信行业成本分析

第四节 通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国通信行业价格现状分析

第六节 中国通信行业平均价格走势预测

一、中国通信行业价格影响因素

二、中国通信行业平均价格走势预测

三、中国通信行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国通信行业区域市场现状分析

第一节 中国通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通信市场规模分析

四、华东地区通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通信市场规模分析

四、华中地区通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通信市场规模分析

第九章 2016-2018年中国通信行业竞争情况

第一节 中国通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通信行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信行业未来发展前景分析

- 一、通信行业国内投资环境分析
- 二、中国通信行业市场机会分析
- 三、中国通信行业投资增速预测

第二节 中国通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信行业市场发展预测

- 一、中国通信行业市场规模预测
- 二、中国通信行业市场规模增速预测
- 三、中国通信行业产值规模预测
- 四、中国通信行业产值增速预测
- 五、中国通信行业供需情况预测

第四节 中国通信行业盈利走势预测

- 一、中国通信行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通信行业投资风险与营销分析

第一节 通信行业投资风险分析

- 一、通信行业政策风险分析
- 二、通信行业技术风险分析
- 三、通信行业竞争风险分析
- 四、通信行业其他风险分析

第二节 通信行业企业经营发展分析及建议

- 一、通信行业经营模式
- 二、通信行业销售模式
- 三、通信行业创新方向

第三节 通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信行业品牌战略分析

- 一、通信企业品牌的重要性
- 二、通信企业实施品牌战略的意义
- 三、通信企业品牌的现状分析
- 四、通信企业的品牌战略
- 五、通信品牌战略管理的策略

第二节 中国通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信行业定价策略分析

第三节 中国通信行业营销渠道策略

一、通信行业渠道选择策略

二、通信行业营销策略

第四节 中国通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信行业重点投资区域分析

二、中国通信行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/346622346622.html>