

2021年中国智能商用终端行业分析报告- 市场深度调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能商用终端行业分析报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/546621546621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家相关部门近几年出台了一系列相关产业政策，为智能商用终端行业的发展提供了有利的政策环境。

1、行业管理部门及行业管理体制

行业的行政主管部门主要包括工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局和商务部。工业和信息化部的主要职责是拟订并组织实施信息化的发展规划，推进信息化和工业化融合，拟订行业技术规范、标准并组织实施，指导行业质量管理工作；国家质量监督检验检疫总局的主要职责是负责产品技术质量检验和监督、产品质量等级评定和制定国家标准等。同时商务部发布的有关国家商业流通领域监管、行业规划、产业规章制度及政策等行业发展产生影响。

行业协会方面，中国连锁经营协会是连锁零售行业全国性行业组织，成立于1997年，据协会网站显示，目前拥有会员千余家，会员企业连锁店铺42.70万个，其中零售会员企业2019年销售额4.10万亿元人民币，约占全国社会消费品零售总额的10%。协会参与政策制定与协调，维护行业和会员权益，为会员提供系列化专业培训和行业发展信息与数据，搭建业内交流与合作平台，致力于推进连锁经营事业与发展。中国电子商会商业信息化专业委员会负责商业信息化行业自律性管理，该委员会每年统计发布商业信息化行业数据及研发、生产信息，组织行业交流活动，促进行业健康发展，提升商业零售领域的信息化水平。

2、行业主要法律法规及行业政策

国家对商业信息化行业政策主要体现在国家商业零售推动政策、信息化发展战略和对软硬件行业发展的支持方面。为推动商业零售领域的发展，国务院及各部委近年来陆续发布了一系列产业政策，这为智能商用终端行业及行业内企业的快速发展创造了良好的外部环境。与智能商用终端行业相关的主要法律法规及政策如下表：

颁布时间

文件名称

颁布部门

相关内容

2013.08

《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发【2013】32号）

国务院

鼓励智能终端产品创新发展。面向移动互联网、云计算、大数据等热点，加快实施智能终端产业化工程，支持研发智能手机、智能电视等终端产品，促进终端与服务一体化发展。鼓励整机企业与芯片、器件、软件企业协作，研发各类新型信息消费电子产品。

2016.01

国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见（国办发〔2015〕95号）

国务院办公厅

建立食用农产品质量安全全程追溯协作机制，以责任主体和流向管理为核心、以追溯码为载体，推动追溯管理与市场准入相衔接，实现食用农产品“从农田到餐桌”全过程追溯管理。

2016.11

国内贸易流通

“十三五”发展规划（商建发〔2016〕430号）

商务部、发改委等

10部门

支持流通企业加强信息化改造，推动移动互联、云计算、大数据、物联网、虚拟现实、人工智能和区块链等技术在流通领域的创新和应用。

2018.09

关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见（中发【2018】32号）

国务院

优化流通设施空间布局，大力发展便利店、社区菜店等社区商业，促进社区生活服务集聚式发展，鼓励建设社区生活综合服务中心。推动闲置的传统商业综合体加快创新转型，通过改造提升推动形成一批高品位步行街，促进商圈建设与繁荣。

2018.10

完善促进消费体制机制实施方案 2018-2020年

国务院办公厅

高标准布局建设具有国际影响力的大型消费商圈，完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧商圈”。支持具备条件的城市重点培育一批具有国际国内领先水平的高品位步行街，促进线上线下互动、服务体验融合、商旅文体协同、购物体验结合。

2019.08

国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见（国办发【2019】42号）

国务院办公厅

顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。引导电商平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费

等商业新模式。

2019.10

产业结构调整指导目录（2019 年本）

发改委

鼓励类产业：行业（企业）管理和信息化解决方案开发、基于网络的软件服务平台、软件开发和测试服务、信息系统集成、咨询、运营维护和数据挖掘等服务业务。智能设备嵌入式软件、智能移动终端产品及关键零部件的技术开发和制造。

2020.01

商务部等 13 部门关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见（商流通函【2019】696 号）

商务部、中央宣传部、发改委等 13 部门

支持各地便利店企业推广自助结算、扫码支付、刷脸支付等移动支付技术，鼓励采用数字货架、电子价签、无线射频等商品管理技术，提升门店服务智能化水平，优化顾客消费体验。探索发展智能零售柜等新型便利零售终端，进一步提供居民消费便利度。

2020.02

关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见（发改就业【2020】293 号）

发改委、工信部、财政部等

23 部门

鼓励线上线下融合等新消费模式发展。完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同。鼓励有条件的城市和企业建设一批线上线下融合的新消费体验馆，促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。

2020.09

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见（国办发【2020】32号）

国务院办公厅

创新无接触式消费模式，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智能商用终端行业分析报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能商用终端行业发展概述

第一节 智能商用终端行业发展情况概述

- 一、智能商用终端行业相关定义
- 二、智能商用终端行业基本情况介绍
- 三、智能商用终端行业发展特点分析
- 四、智能商用终端行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能商用终端行业需求主体分析

第二节 中国智能商用终端行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能商用终端行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能商用终端行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能商用终端行业生命周期分析

- 一、智能商用终端行业生命周期理论概述
- 二、智能商用终端行业所属的生命周期分析

第四节 智能商用终端行业经济指标分析

- 一、智能商用终端行业的赢利性分析
- 二、智能商用终端行业的经济周期分析
- 三、智能商用终端行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能商用终端行业进入壁垒分析

- 一、智能商用终端行业资金壁垒分析
- 二、智能商用终端行业技术壁垒分析
- 三、智能商用终端行业人才壁垒分析
- 四、智能商用终端行业品牌壁垒分析
- 五、智能商用终端行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能商用终端行业市场发展现状分析

第一节 全球智能商用终端行业发展历程回顾

第二节 全球智能商用终端行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能商用终端行业地区市场分析

- 一、亚洲智能商用终端行业市场现状分析
- 二、亚洲智能商用终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能商用终端行业市场前景分析

第四节 北美智能商用终端行业地区市场分析

- 一、北美智能商用终端行业市场现状分析
- 二、北美智能商用终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能商用终端行业市场前景分析

第五节 欧洲智能商用终端行业地区市场分析

- 一、欧洲智能商用终端行业市场现状分析
- 二、欧洲智能商用终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能商用终端行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能商用终端行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能商用终端行业市场规模预测

第三章 中国智能商用终端产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智能商用终端总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智能商用终端行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能商用终端产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能商用终端行业运行情况

第一节 中国智能商用终端行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能商用终端行业市场规模分析

第三节 中国智能商用终端行业供应情况分析

第四节 中国智能商用终端行业需求情况分析

第五节 我国智能商用终端行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能商用终端行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能商用终端行业供需平衡分析

第八节 中国智能商用终端行业发展趋势分析

第五章 中国智能商用终端所属行业运行数据监测

第一节 中国智能商用终端所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能商用终端所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能商用终端所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能商用终端市场格局分析

第一节 中国智能商用终端行业竞争现状分析

一、中国智能商用终端行业竞争情况分析

二、中国智能商用终端行业主要品牌分析

第二节 中国智能商用终端行业集中度分析

一、中国智能商用终端行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能商用终端行业市场集中度分析

第三节 中国智能商用终端行业存在的问题

第四节 中国智能商用终端行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能商用终端行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能商用终端行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能商用终端行业消费市场动态情况

第二节 中国智能商用终端行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能商用终端行业成本结构分析

第四节 智能商用终端行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能商用终端行业价格现状分析

第六节 中国智能商用终端行业平均价格走势预测

一、中国智能商用终端行业价格影响因素

二、中国智能商用终端行业平均价格走势预测

三、中国智能商用终端行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能商用终端行业区域市场现状分析

第一节 中国智能商用终端行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能商用终端市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能商用终端市场规模分析

四、华东地区智能商用终端市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能商用终端市场规模分析

四、华中地区智能商用终端市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能商用终端市场规模分析

四、华南地区智能商用终端市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能商用终端行业竞争情况

第一节 中国智能商用终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能商用终端行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能商用终端行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能商用终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能商用终端行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能商用终端行业未来发展前景分析

一、智能商用终端行业国内投资环境分析

二、中国智能商用终端行业市场机会分析

三、中国智能商用终端行业投资增速预测

第二节 中国智能商用终端行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能商用终端行业市场发展预测

一、中国智能商用终端行业市场规模预测

二、中国智能商用终端行业市场规模增速预测

三、中国智能商用终端行业产值规模预测

四、中国智能商用终端行业产值增速预测

五、中国智能商用终端行业供需情况预测

第四节 中国智能商用终端行业盈利走势预测

一、中国智能商用终端行业毛利润同比增速预测

二、中国智能商用终端行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能商用终端行业投资风险与营销分析

第一节 智能商用终端行业投资风险分析

- 一、智能商用终端行业政策风险分析
- 二、智能商用终端行业技术风险分析
- 三、智能商用终端行业竞争风险分析
- 四、智能商用终端行业其他风险分析

第二节 智能商用终端行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能商用终端行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能商用终端行业品牌战略分析

- 一、智能商用终端企业品牌的重要性
- 二、智能商用终端企业实施品牌战略的意义
- 三、智能商用终端企业品牌的现状分析
- 四、智能商用终端企业的品牌战略
- 五、智能商用终端品牌战略管理的策略

第二节 中国智能商用终端行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能商用终端行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能商用终端行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能商用终端行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能商用终端行业营销渠道策略

一、智能商用终端行业渠道选择策略

二、智能商用终端行业营销策略

第三节 中国智能商用终端行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能商用终端行业重点投资区域分析

二、中国智能商用终端行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/546621546621.html>