

2017-2022年中国氧化铝纤维行业市场发展现状及 十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国氧化铝纤维行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/276619276619.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氧化铝纤维一种主要成分为氧化铝的多晶质无机纤维，纤维中Al₂O₃含量在72%-75%之间，一般Al₂O₃含量超过80%，即称之为多晶氧化铝纤维。多晶莫来石纤维（PMF）是当今国内外最新型的超轻质高温耐火纤维，是整个Al₂O₃-SiO₂系陶瓷纤维中的一种，使用温度在1500—1700℃，高出玻璃态纤维200-400℃。2013年我国氧化铝纤维行业产量规模为17803.17吨，比2012年同期增长了11.02%；2014年我国氧化铝纤维行业产量规模为19990.85吨，比2013年同期增长了12.29%；2015年我国氧化铝纤维行业产量规模为22827.16吨，比2014年同期增长了14.19%。2012年我国氧化铝纤维行业市场规模为34.39吨；比2011年同期增长12.64%；2013年我国氧化铝纤维行业市场规模为39.02吨；比2012年同期增长13.46%；2014年我国氧化铝纤维行业市场规模为42.27吨；比2013年同期增长8.33%；2015年我国氧化铝纤维行业市场规模为46.18吨；比2014年同期增长9.25%。

"十三五"期间的中国耐材工业，机遇与挑战共存。新常态下，我国经济发展呈现出了速度变化、结构优化，动力转换的三大特点，国家"一带一路"战略已正式实施，《中国制造2025》也拉开了建设制造业强国的序幕，还不仅给制造业，给高温工业带来了发展机会，也为我们耐材工业提供了新的发展空间。"十三五"时期的减量发展，将给行业带来规范市场秩序，联合重组，提高生产集中度的良好机遇。目前市场在向逐步规范的方向转化，市场份额向优势企业转移，在减量发展过程中，优胜劣汰是必然趋势，这就给我们进一步整合规范市场秩序和推动企业联合重组，提高行业生产集中度提供了极好机遇。"一带一路"战略为我们耐火材料工业走出国门，更大力度的拓展国际市场创造了条件，《中国制造2025》不仅使耐材工业的服务领域更加广阔，服务的技术要求更高，也给我们产业自身工艺、装备的提升创造了动力。工业和信息化部出台的《关于促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》明确提出，耐火材料行业要提高产业集中度，到2015年形成2-3家具有国际竞争力的企业，创建若干个新型工业化产业示范基地，前10家企业产业集中度达到25%。到2022年，前10家企业产业集中度提高到45%。

过去10年各季度中国GDP增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016年经济增长预期目标6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而GDP增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去10年中国GDP增速情况（%）

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

中国报告网发布的《2017-2022年中国氧化铝纤维行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分氧化铝纤维行业运行现状

第一章2015年中国氧化铝纤维行业发展分析

第一节氧化铝纤维行业发展现状

一、氧化铝纤维行业定义

二、氧化铝纤维行业主要产品分类

1、多晶莫来石纤维棉

2、多晶莫来石纤维贴面块

3、多晶莫来石纤维板

4、多晶莫来石纤维异型制品

5、多晶莫来石纤维毯

6、多晶莫来石纤维毡

7、多晶莫来石纤维模块

三、氧化铝纤维行业特性及在国民经济中的地位

第二节氧化铝纤维行业主要品牌

一、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率格局

二、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

第三节氧化铝纤维行业供求情况

- 一、氧化铝纤维行业产量情况
- 二、氧化铝纤维行业需求情况
- 三、氧化铝纤维行业市场规模

第四节2017-2022年中国氧化铝纤维行业发展趋势分析

- 一、氧化铝纤维行业发展趋势
- 二、氧化铝纤维市场规模预测
- 三、氧化铝纤维行业应用趋势预测
- 四、氧化铝纤维细分市场发展趋势预测

第二章2011-2015年中国氧化铝纤维行业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、中国经济市场前景展望

第二节国际经济发展环境分析

- 一、国际宏观经济分析
- 二、国际经济市场前景分析

第三节氧化铝纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
 - 1、《耐火材料行业准入条件》
 - 2、《中国耐火材料行业行规公约》
 - 3、《工业和信息化部关于促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》
 - 4、《耐火材料行业规范公告管理办法》
 - 5、《耐火材料产业发展政策》
 - 6、《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第四节氧化铝纤维行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

1、单晶纤维的制造

2、多晶纤维的制造

第五节氧化铝纤维行业社会环境发展分析

第三章中国氧化铝纤维行业产业链分析

第一节氧化铝纤维行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节氧化铝纤维上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

1、氧化铝

2、二氧化硅

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节氧化铝纤维下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

1、粗钢发展现状

2、水泥发展现状

二、行业生产情况分析

1、粗钢生产情况

2、水泥生产情况

三、行业需求状况分析

1、粗钢行业对氧化铝纤维需求量

2、水泥行业对氧化铝纤维需求量

四、行业需求前景分析

第四章2011-2015年中国氧化铝纤维行业进出口市场分析

第一节氧化铝纤维行业进出口状况综述

第二节氧化铝纤维行业进口市场分析

一、氧化铝纤维行业进口数量

1、氧化铝纤维原料进口数量分析

2、氧化铝纤维进口数量分析

二、氧化铝纤维行业进口国家或地区

三、氧化铝纤维行业进口金额

第三节氧化铝纤维行业出口市场分析

一、氧化铝纤维行业出口数量

1、氧化铝纤维原料出口数量

2、氧化铝纤维出口数量

二、氧化铝纤维行业出口国家或地区

三、氧化铝纤维行业出口金额

第四节氧化铝纤维行业进出口前景及建议

第五章中国氧化铝纤维行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

1、长渠道

2、短渠道

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

1、宽渠道营销

2、窄渠道营销

第二节对氧化铝纤维行业的影响各类渠道策略

1、信息交换策略

2、建议策略

3、承诺策略

4、威胁策略

5、法律策略

6、请求策略

第三节主要氧化铝纤维企业渠道策略研究

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、经销渠道优化分析

1、营销渠道设计上的问题

2、营销渠道管理中存在的问题

3、营销渠道优化策略

三、渠道经销商维护策略研究

1、梳理与优化网络

2、建立渠道评估体系

3、产品结构与渠道销量的匹配度

4、维护好客情关系

5、分销渠道的维护策略

第六章2015年中国氧化铝纤维产品价格走势及影响因素分析

第一节氧化铝纤维产品价格回顾

第二节氧化铝纤维产品当前市场价格及评述

第三节氧化铝纤维产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

第四节2017-2022年氧化铝纤维产品未来价格走势预测

第二部分氧化铝纤维行业市场分析

第七章中国氧化铝纤维行业供需情况及集中度分析

第一节氧化铝纤维行业发展状况

一、氧化铝纤维行业市场供给分析

二、氧化铝纤维行业市场需求分析

三、氧化铝纤维行业市场规模分析

第二节氧化铝纤维行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章2015年中国氧化铝纤维市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章中国氧化铝纤维行业主要数据监测分析

第一节氧化铝纤维行业总体数据分析

第二节氧化铝纤维行业不同规模企业数据分析

第三节氧化铝纤维行业不同所有制企业数据分析

第十章2011-2015年中国氧化铝纤维行业区域分析

第一节华北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第二节华中地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第三节华东地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、华东地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第四节华南地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第五节东北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第六节西部地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第三部分氧化铝纤维行业竞争分析

第十一章2015年中国氧化铝纤维行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、氧化铝纤维行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、氧化铝纤维行业企业间竞争格局分析

1、不同规模企业竞争格局

2、不同所有制企业竞争格局

三、氧化铝纤维行业SWOT分析

1、氧化铝纤维行业优势分析

2、氧化铝纤维行业劣势分析

3、氧化铝纤维行业机会分析

4、氧化铝纤维行业威胁分析

第二节氧化铝纤维行业竞争格局综述

一、氧化铝纤维行业竞争概况

二、氧化铝纤维行业竞争力分析

1、氧化铝纤维行业竞争力剖析

2、氧化铝纤维市场竞争的优势

3、国内氧化铝纤维企业竞争能力提升途径

三、氧化铝纤维（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十二章2015年氧化铝纤维主要生产企业发展概述

第一节浙江欧诗漫晶体纤维有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节山东鲁阳股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节北京利尔高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节浙江炜烨晶体纤维有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节三门峡威特耐火纤维有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节美国杜邦公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节日本SUMITOMO住友集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分氧化铝纤维行业前景展望

第十三章2017-2022年中国氧化铝纤维行业发展前景预测分析

第一节氧化铝纤维行业未来发展预测分析

一、氧化铝纤维行业发展方向及投资机会分析

二、氧化铝纤维行业发展规模分析

三、氧化铝纤维行业发展趋势分析

四、氧化铝纤维行业"十三五"整体规划及预测

第二节氧化铝纤维行业价格走势分析

第三节氧化铝纤维行业供需预测

一、氧化铝纤维行业供给预测

二、氧化铝纤维行业需求预测

第十四章2017-2022年中国氧化铝纤维行业投资风险预警

第一节氧化铝纤维风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节氧化铝纤维行业发展中存在的问题

第三节针对氧化铝纤维不同企业的投资建议

一、氧化铝纤维总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节氧化铝纤维投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十五章2017-2022年中国氧化铝纤维行业发展策略及投资建议

第一节氧化铝纤维企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强、做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节氧化铝纤维企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

第三节氧化铝纤维企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节氧化铝纤维企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

1、人员推销

2.广告宣传

3、促销策略

4、网络营销

五、重点客户管理功能

第五节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：多晶莫来石纤维与普通耐火纤维（玻璃纤维、矿棉、硅酸铝纤维、高铝纤维）的主要区别

图表：不同多晶莫来石纤维棉相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：陶瓷纤维毡/多晶莫来石纤维主要性能：

图表：氧化铝纤维毡/多晶莫来石纤维毡理化指标

图表：2011-2015年我国氧化铝纤维在我国国民经济GDP占比

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

图表：2011-2015年我国氧化铝纤维行业产量规模及增长率

图表：2011-2015年我国氧化铝纤维行业销量规模及增长率

图表：2011-2015年我国氧化铝纤维行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年我国氧化铝纤维行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2015年我国国内生产总值以及增长率

图表：2011-2015年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2015年我国粮食产量以及增长率

图表：2011-2015年我国建筑业增加值及增长率

图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011-2015年我国氧化铝生产规模及增长率

图表：2016年4月我国各地氧化铝平均价格

图表：2011-2015年我国粗钢生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国水泥生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国粗钢行业对氧化铝纤维需求量及增长率

图表：2011-2015年我国水泥行业对氧化铝纤维需求量及增长率

图表：2011-2015年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品进口数量及增长率

图表：2011-2015年我国氧化铝纤维进口数量及增长率

图表：2015年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品进口国家或地区（单位：千克、美元）

图表：2011-2015年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品进口金额及增长率

图表：2011-2015年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品出口数量及增长率

图表：2011-2015年我国氧化铝纤维出口数量及增长率

图表：2015年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品出口国家或地区（单位：千克、美元）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/276619276619.html>