

# 2017-2022年中国咖啡机行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国咖啡机行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276617276617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咖啡机人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。

咖啡机作为投资的一部分要得到好的回报，咖啡机的选择很重要。

首先应确定咖啡机的种类。一般专业咖啡店、咖啡吧，意大利传统手动咖啡机是首选。因为在这些地方，训练有素的专业人员使用意大利传统咖啡机，即时研磨、冲泡，不但营造出浓浓的咖啡情调，而且空气中弥漫着咖啡的芳香，使客人更能体验到咖啡独特的魅力。而饭店咖啡厅、餐厅、酒吧、办公室则多选用全自动咖啡机。因为这些地方客流量大、需求集中，选用全自动咖啡机将充分显示其方便快捷、高品质的优点，使客人能在最短的时间内及时享用质量恒定品质优异的咖啡，得到身心的满足。

我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段，市场竞争十分激烈，个别外国厂商把国外滞销技术落后的过时机型塞入中国市场，一些国内不法商人以家用机冒充商用机，混淆半自动和全自动机器，从中牟取暴利，坑害用户。一些用户花了大笔资金买到的或是低档廉价品或者就是一堆工业垃圾。

在这将近一世纪的咖啡机器演进史中，意大利人发现，由于利用额外的8-9bar加压，迫使水迅速地通过咖啡粉，富含压力的水和咖啡粉间产生平均的抗力，让每杯咖啡的萃取时间缩短到25秒，也使得咖啡粉末得以研磨到如面粉般柔细，以提高萃取率；同时更凝聚咖啡里的芳香成分及胶质，在咖啡上产生一层赭红色的克丽玛，由于这层克丽玛，使得Espresso以浓稠的胶状体展现，而得以和浓郁的牛奶泡沫紧密融合，创造出包括卡布奇诺在内的各式意大利咖啡。

就是由于Espresso这种咖啡冲煮法，不但加快冲煮速度，同时也提高了咖啡品质，一方面使得咖啡馆老板节省时间及成本，使每日冲煮量提高数倍，一方面也吸引了更多的咖啡人口，现今已风靡了整个世界的咖啡市场，成为市场上的主流。虽然意大利人从来未曾占领过任何生产咖啡的殖民地，但他们却将传统工艺的高超技术，用于改良冲煮咖啡的方法，创造出Espresso这样优秀的冲煮技术及机器，轻易占领世界上绝大多数的咖啡市场。

过去10年各季度中国GDP增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016年经济增长预期目标6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而GDP增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去10年中国GDP增速情况（%）

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国咖啡机行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2016年世界咖啡机行业发展态势分析

### 第一节2016年世界咖啡机行业发展概况

- 一、世界咖啡机价格分析
- 二、世界知名咖啡机品牌分析
- 三、世界咖啡机产业市场竞争分析

### 第二节2016年世界咖啡机主要国家行业发展情况分析

- 一、共聚聚酯新型咖啡机美国上市
- 二、英国
- 三、日本
- 四、意大利

### 第三节2017-2022年世界咖啡机产业发展趋势分析

## 第二章2016年中国咖啡机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国咖啡机行业政策环境分析

一、《家用咖啡机性能测试方法》

二、进出口政策分析

三、小家电产业政策影响分析

第三节2016年中国咖啡机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016年中国咖啡机行业技术环境分析

第三章2016年中国咖啡机行业发展态势分析

第一节2016年中国咖啡机行业发展概述

一、半自动咖啡机

二、全自动咖啡机

三、咖啡机工作原理分析

第二节2016年中国咖啡机产业运行动态分析

一、意式便携手动咖啡机亮相

二、启动懒人模式雀巢Barista自动咖啡机轻松试用

三、咖啡机价格分析

第三节2016年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

第四章2016年中国咖啡机市场运行动态分析

第一节2016年中国咖啡机市场运行综述

一、咖啡机市场供给分析

二、咖啡机需求分析

三、咖啡机市场需求特点分析

第二节2016年中国咖啡机市场运行态势分析

一、咖啡机品牌排行榜

二、咖啡机投放运营市场

### 三、咖啡机盈利分析

#### 第三节2016年中国咖啡机设备正常保养及维护

#### 第五章中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

##### 第一节中国家用厨房电器具制造所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国家用厨房电器具制造所属行业产销与费用分析

###### 一、产成品分析

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

###### 六、销售成本分析

###### 七、销售费用分析

###### 八、管理费用分析

###### 九、财务费用分析

###### 十、其他运营数据分析

##### 第三节中国家用厨房电器具制造所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章2014-2016年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口数据监测分析

##### 第一节2014-2016年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节2014-2016年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节2014-2016年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口平均单价分析

##### 第四节2014-2016年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口国家及地区

###### 一、进口国家及地区分析

###### 二、出口国家及地区分析

#### 第七章2014-2016年中国咖啡机相关产品进出口数据监测分析

##### 第一节2014-2016年中国电热咖啡壶进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节2014-2016年中国电热咖啡壶出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2014-2016年中国电热咖啡壶进出口平均单价分析

### 第四节2014-2016年中国电热咖啡壶进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2016年中国咖啡机的市场消费者调查分析

### 第一节2016年中国咖啡机消费者基本概况

### 第二节2016年中国影响消费者购买咖啡机的因素分析

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品性能

#### 三、价格期望

#### 四、售后服务

### 第三节2016年中国咖啡机消费者购买渠道分析

#### 一、家电商城

#### 二、百货商场

#### 三、单一品牌家电专卖店

#### 四、多品牌家电专卖店

#### 五、网上商城

## 第九章2016年中国咖啡机行业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国咖啡机总体竞争现状分析

#### 一、咖啡机品牌竞争程度分析

#### 二、咖啡机价格竞争分析

#### 三、咖啡机质量性能竞争分析

### 第二节2016年中国咖啡机产业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节2016年中国咖啡机行业提升竞争力分析

## 第十章2016年中国咖啡机行业重点企业竞争力分析

### 第一节主力实业（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节奥仕达主力电器（深圳）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节宁波贝仕迪电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节中山市海湾华业制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节全能电业科技（深圳）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节航宇控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节慈溪市金凯电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节宁波夏纳电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况



### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第九节思捷利电业(深圳)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节慈溪市高利达电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章2016年中国小家电市场运行态势分析

#### 第一节2016年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

#### 第二节2016年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

#### 第三节2017-2022年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

### 第十二章2017-2022年中国咖啡机产业运行趋势及前景预测分析

#### 第一节2017-2022年中国咖啡机行业发展趋势预测

- 一、自动咖啡机市场前景广阔
- 二、咖啡机生产技术开发方向分析
- 三、咖啡机竞争格局预测分析
- 四、家用厨房电器具制造业预测分析

## 第二节2017-2022年中国咖啡机市场发展预测分析

- 一、咖啡机供给预测分析
- 二、咖啡机进出口预测分析
- 三、咖啡机需求预测分析

## 第三节2017-2022年中国咖啡机行业盈利预测分析

## 第十三章2017-2022年中国咖啡机行业投资前景与建议

### 第一节2017-2022年中国咖啡机投资环境分析

#### 第二节2017-2022年中国咖啡机投资机会分析

- 一、咖啡机投资吸引力分析
- 二、咖啡机投资潜力分析

#### 第三节2017-2022年中国咖啡机投资风险预警分析

- 一、竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

#### 第四节研究中心专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/276617276617.html>