

# 中国供应链金融产业深度调研及未来五年发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链金融产业深度调研及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206617206617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国供应链金融产业深度调研及未来五年发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 中国供应链金融行业背景

##### 1.1 供应链金融行业相关概述

###### 1.1.1 供应链金融的定义

###### 1.1.2 供应链金融行业特点

###### 1.1.3 供应链金融行业演变历程

###### 1.1.4 供应链金融发展驱动因素

###### 1.1.5 银行与供应链成员的关系

###### 1.1.6 供应链金融增值链分析

##### 1.2 供应链金融行业发展背景

###### 1.2.1 促进中小企业发展的贷款政策

###### 1.2.2 -金融机构贷款投向分析

###### 1.2.3 金融机构贷款投向特征

###### (1) 贷款投向地区结构分析

###### (2) 贷款投向行业结构分析

###### (3) 贷款投向企业结构分析

###### (4) 涉农贷款投向规模分析

###### (5) 其他领域贷款投向分析

###### 1.2.4 中小企业贷款规模预测

###### (1) 金融机构中小企业贷款份额

###### (2) 金融机构小微企业贷款余额

### (3) 金融机构中小企业贷款预测

#### 1.2.5 央行货币政策路线预测

#### 1.2.6 宏观经济环境变化预测

#### 1.2.7 企业应收账款规模分析

### 1.3 供应链金融行业经济效益

#### 1.3.1 对商业银行的效益

#### 1.3.2 对中小企业的效益

#### 1.3.3 对核心企业的效益

#### 1.3.4 对支持型企业的效益

## 第二章 供应链金融行业运行现状分析

### 2.1 供应链金融行业发展规模

#### 2.1.1 供应链金融业务余额规模

#### 2.1.2 供应链金融企业主体规模

#### 2.1.3 供应链金融服务客户规模

#### 2.1.4 供应链金融市场增速分析

### 2.2 供应链金融融资模式分析

#### 2.2.1 应收账款融资模式

#### 2.2.2 未来货权融资模式

#### 2.2.3 融通仓融资模式

#### 2.2.4 综合应用融资模式

### 2.3 供应链金融典型运作模式

#### 2.3.1 前深发展银行“N+1+N”模式

#### 2.3.2 中信银行“1+N”模式

#### 2.3.3 民生银行“一圈两链”模式

#### 2.3.4 其他银行运作模式概述

### 2.4 供应链金融行业竞争分析

#### 2.4.1 供应链金融市场集中度分析

#### 2.4.2 供应链金融核心竞争力分析

#### 2.4.3 现有竞争者竞争能力分析

#### 2.4.4 中小企业市场领域竞争状况

#### 2.4.5 供应链金融主要品牌分析

### 2.5 供应链金融其他关联业务分析

#### 2.5.1 银行承兑汇票业务分析

#### 2.5.2 银行信用证业务分析

#### 2.5.3 银行保函业务分析

## 2.6 供应链金融企业竞争战略

### 2.6.1 不同性质企业竞争地位分析

### 2.6.2 不同性质企业竞争策略建议

### 2.6.3 同一竞争层次企业差异化策略

(1) 国有商业银行

(2) 中小商业银行

(3) 农村金融机构

(4) 小额贷款公司

## 第三章 供应链金融行业需求主体分析

### 3.1 中小企业融资需求分析

#### 3.1.1 中小企业规模及分布

(1) 中小企业的界定

(2) 中小企业发展规模

1) 数量规模

2) 工业总产值规模

3) 资产总计规模

4) 主营业务收入规模

5) 利润总额规模

6) 从业人员规模

(3) 中小企业地区分布

(4) 中小企业行业分布

#### 3.1.2 影响银行对中小企业贷款因素

(1) 成本收益因素

(2) 制度安排因素

(3) 银企分布因素

(4) 利率管制因素

#### 3.1.3 中小企业贷款需求预测

(1) 中小企业所处行业发展状况分析

(2) 中小企业融资需求区域占比

(3) 中小企业融资需求趋势

(4) 各金融机构中小企业贷款市场份额预测

### 3.2 产业园区供应链金融业务分析

#### 3.2.1 企业产业集群现状分析

#### 3.2.2 产业园区地域分布情况

#### 3.2.3 园区金融服务平台建设现状

### 3.2.4 不同行业类型园区企业经营效益对比

- (1) 文化产业园企业经营效益
- (2) 化工产业园企业经营效益
- (3) 新能源产业园企业经营效益
- (4) 生物医药产业园企业经营效益
- (5) 高新技术产业园企业经营效益
- (6) 物流园区企业经营效益分析

### 3.2.5 园区企业供应链融资模式分析

## 第四章 供应链金融产品发展分析

### 4.1 供应链金融产品发行分析

#### 4.1.1 供应链金融产品分类

#### 4.1.2 供应链金融产品发行规模

#### 4.1.3 线上供应链金融产品分析

### 4.2 供应链金融产品特征分析

#### 4.2.1 供应链金融产品适用群体分析

#### 4.2.2 不同经营模式的产品需求分析

#### 4.2.3 供应链金融产品费用结构

#### 4.2.4 供应链金融产品盈利分析

#### 4.2.5 供应链金融产品不良贷款率

#### 4.2.6 商业银行供应链金融品牌分析

#### 4.2.7 商业银行供应链金融品牌建设的建议

### 4.3 供应链金融产品经营风险分析

#### 4.3.1 核心企业道德风险

#### 4.3.2 物流企业渎职风险

#### 4.3.3 中小企业物权担保风险

#### 4.3.4 供应链金融的操作风险

### 4.4 供应链金融产品的风险管理

#### 4.4.1 供应链核心企业的选择管理

#### 4.4.2 物流企业的准入管理

#### 4.4.3 中小企业担保物权的认可管理

#### 4.4.4 供应链金融的操作管理

### 4.5 供应链金融产品风险管理的改进建议

#### 4.5.1 自偿性为核心的授信风险评估

#### 4.5.2 风险管理专业化的建议

#### 4.5.3 集约化的操作支持平台

#### 4.5.4 统一内外贸供应链金融业务管理模式

### 第五章 供应链金融行业关注领域发展前景

#### 5.1 汽车行业供应链金融市场分析

##### 5.1.1 汽车行业周期特点分析

##### 5.1.2 汽车产业链分析

##### 5.1.3 汽车产业链整体经营效益

##### 5.1.4 汽车行业抗风险能力分析

##### 5.1.5 汽车供应链金融产品分析

#### 5.2 钢铁行业供应链金融市场分析

##### 5.2.1 钢铁行业周期特点分析

##### 5.2.2 钢铁产业链分析

##### 5.2.3 钢铁产业链整体经营效益

##### 5.2.4 钢铁行业抗风险能力分析

##### 5.2.5 钢铁供应链金融产品分析

#### 5.3 医药行业供应链金融市场分析

##### 5.3.1 医药行业周期特点分析

##### 5.3.2 医药产业链分析

##### 5.3.3 医药产业链整体经营效益

##### 5.3.4 医药行业抗风险能力分析

##### 5.3.5 医药供应链金融产品分析

#### 5.4 电信行业供应链金融市场分析

##### 5.4.1 电信行业周期特点分析

##### 5.4.2 电信产业链分析

##### 5.4.3 电信产业链整体经营效益

##### 5.4.4 电信行业抗风险能力分析

##### 5.4.5 电信供应链金融产品分析

#### 5.5 工程机械供应链金融市场分析

##### 5.5.1 工程机械行业周期特点分析

##### 5.5.2 工程机械产业链分析

##### 5.5.3 工程机械产业链整体经营效益

##### 5.5.4 工程机械行业抗风险能力分析

##### 5.5.5 工程机械供应链金融产品分析

#### 5.6 环保行业供应链金融市场分析

##### 5.6.1 环保行业周期特点分析

##### 5.6.2 环保产业链分析

5.6.3 环保产业链整体经营效益

5.6.4 环保行业抗风险能力分析

5.6.5 环保供应链金融产品分析

5.7 食品行业供应链金融市场分析

5.7.1 食品行业周期特点分析

5.7.2 食品产业链分析

5.7.3 食品产业链整体经营效益

5.7.4 食品行业抗风险能力分析

5.7.5 食品供应链金融产品分析

5.8 化工行业供应链金融市场分析

5.8.1 化工行业周期特点分析

5.8.2 化工产业链分析

5.8.3 化工产业链整体经营效益

5.8.4 化工行业抗风险能力分析

5.8.5 化工供应链金融产品分析

第六章 供应链金融行业相关企业竞争格局及策略

6.1 金融机构供应链金融业务总体状况

6.2 国有商业银行相关业务经营分析

6.2.1 中国工商银行相关业务发展分析

(1) 银行贷款业务覆盖领域

(2) 银行中小企业贷款分析

(3) 银行供应链融资规模分析

(4) 银行供应链金融产品分析

(5) 银行供应链金融业务模式

(6) 银行合作企业规模分析

(7) 银行供应链金融业务优劣势

(8) 银行供应链金融业务拓展动向

6.2.2 中国建设银行相关业务发展分析

(1) 银行贷款业务覆盖领域

(2) 银行中小企业贷款分析

(3) 银行供应链融资规模分析

(4) 银行供应链金融产品分析

(5) 银行供应链金融业务模式

(6) 银行供应链金融业务优劣势

(7) 银行供应链金融业务拓展动向



### 6.2.3 中国农业银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行供应链金融业务优劣势
- (7) 银行供应链金融业务拓展动向

### 6.2.4 中国银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势
- (8) 银行供应链金融业务拓展动向

## 6.3 其他股份制商业银行相关业务经营分析

### 6.3.1 交通银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势
- (8) 银行供应链金融业务拓展动向

### 6.3.2 平安银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势

(8) 银行供应链金融业务拓展动向

6.3.3 中信银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势

6.3.4 华夏银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势
- (8) 银行供应链金融业务拓展动向

6.3.5 招商银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行供应链金融业务优劣势
- (7) 银行供应链金融业务拓展动向

6.4 农村金融机构相关业务经营分析

6.4.1 汇丰村镇银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行供应链金融业务优劣势

6.4.2 上海农商银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
  - (2) 银行中小企业贷款分析
  - (3) 银行供应链融资规模分析
  - (4) 银行供应链金融产品分析
  - (5) 银行供应链金融业务优劣势
  - (6) 银行供应链金融业务拓展动向
- 6.4.3 无锡农村商业银行相关业务发展分析
- (1) 银行贷款业务覆盖领域
  - (2) 银行中小企业贷款分析
  - (3) 银行供应链金融产品分析
  - (4) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.4.4 重庆农村商业银行相关业务发展分析
- (1) 银行贷款业务覆盖领域
  - (2) 银行中小企业贷款分析
  - (3) 银行供应链融资规模分析
  - (4) 银行供应链金融产品分析
  - (5) 银行合作企业规模分析
  - (6) 银行供应链金融业务优劣势
  - (7) 银行供应链金融业务拓展动向
- 6.5 实体供应链金融企业经营分析
- 6.5.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
- (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业供应链金融运作模式
  - (3) 企业供应链金融产品分析
  - (4) 企业供应链金融运行情况
  - (5) 企业合作机构资质分析
  - (6) 企业供应链金融业务优劣势
  - (7) 企业供应链金融业务发展动向
- 6.5.2 阿里小贷
- (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业供应链金融运作模式
  - (3) 企业供应链金融业务发展
  - (4) 企业供应链金融产品分析
  - (5) 企业合作机构数量分析
  - (6) 企业风险管理机制分析

(7) 企业供应链金融业务优劣势

6.5.3 京东商城

- (1) 企业供应链金融业务发展
- (2) 企业供应链金融运作模式
- (3) 企业金融供应链的定位
- (4) 企业供应链金融产品分析
- (5) 企业合作机构数量分析
- (6) 企业供应链金融业务优劣势
- (7) 企业供应链金融业务发展动向

6.5.4 苏宁易购

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融业务发展
- (3) 企业供应链金融产品分析
- (4) 企业合作机构资质分析
- (5) 企业供应链金融业务优劣势

6.5.5 网盛生意宝

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链业务发展
- (3) 企业供应链金融运作模式
- (4) 企业供应链金融产品分析
- (5) 企业合作机构资质分析
- (6) 企业供应链金融业务优劣势
- (7) 企业供应链金融业务发展动向

6.5.6 敦煌网

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融业务发展
- (3) 企业供应链金融运作模式
- (4) 企业合作机构分析
- (5) 企业供应链金融业务优劣势
- (6) 企业供应链金融业务发展动向

第七章 供应链金融行业发展前景与建议

7.1 供应链金融业务发展趋势

7.1.1 组织架构发展趋势

7.1.2 营销模式发展趋势

7.1.3 服务范围覆盖趋势

7.1.4 中长期的发展趋势

7.2 供应链金融企业发展机会

7.2.1 中小商业银行发展机会分析

7.2.2 农村金融机构发展机会分析

7.2.3 小额贷款公司发展机会分析

7.2.4 其他金融机构业务渗透机会

7.3 供应链金融市场前景预测

7.3.1 供应链金融产品创新趋势

7.3.2 供应链金融市场竞争前景

7.3.3 供应链金融市场规模预测

7.4 供应链金融行业发展建议

7.4.1 供应链金融产品创新建议

7.4.2 供应链金融营销渠道创新建议

7.4.3 供应链金融潜在客户挖掘建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206617206617.html>