

中国改性塑料行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国改性塑料行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改性塑料是指在通用塑料和工程塑料的基础上，经过填充、共混、增强等方法加工改性，提高了阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面的性能的塑料制品。

主要可分为阻燃树脂类、增强增韧树脂类、塑料合金类、功能色母类等，其中阻燃树脂又包括阻燃高抗冲聚苯乙烯树脂、阻燃聚丙烯树脂、阻燃ABS树脂等，主要应用于电视机制造企业、电脑制造企业、办公电器（打印机、复印机、传真机等）企业、灯饰企业、电工企业、音响厂等领域。

改性塑料种类及应用情况	种类	细分种类	阻燃树脂类
阻燃高抗冲聚苯乙烯树脂、阻燃聚丙烯树脂、阻燃ABS树脂等			增强增韧树脂类
耐候增韧PP专用料			玻纤增强热塑性塑料
电脑配件企业、机械零部件企业、电动工具企业、灯具企业等	塑料合金类	PC合金产品	
PVC合金产品 家电厂商、电子电器厂商等	聚酯合金产品等	汽车、家电、电动工具等企业	
功能色母类 高抗冲聚苯乙烯增韧阻燃色母料			

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链来看，改性塑料上游主要是聚丙烯(PP)、聚乙烯(PE)、聚苯乙烯(PS)、聚氯乙烯(PVC)、丙丁苯共聚稀(PP)等原材料；中游是改性塑料制品的生产；下游则是家电、汽车、电子电器、办公设备和电动工具等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从下游应用占比来看，家电应用需求最高，占比为37.00%；其次是汽车，占比为15%；第三是电子电器，占比为7%；而办公设备和电动工具占比则分别为7%、3%。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国改性塑料行业相关上市企业主要有金发科技（600143）、普利特（002324）、国恩股份（002768）、聚石化学（688669）和银禧科技（300221）等，其中2023年金发科技改性塑料营业收入269.7亿元，占总收入的56.25%。

我国改性塑料行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	2023年改性塑料业务营收情况
金发科技	(600143)	2004-06-23
普利特	(002324)	2009-12-18

2023年公司改性塑料营业收入269.7亿元，占总收入的56.25%。公司的主营业务为化工新材料的研发、生产和销售,主要产品包括改性塑料、环保高性能再生塑料、完全生物降解塑料、特种工程塑料、碳纤维及复合材料、轻烃及氢能源和医疗健康高分子材料产品等7大类。

普利特（002324）2009-12-18 2023年公司改性塑料营业收入66.70亿元，占总收入的76.58%。

公司主要从事高分子新材料产品及其复合材料的研发、生产、销售和服务。 国恩股份

(002768) 2015-06-30 - 公司主营业务绿色石化材料、有机高分子改性材料、大健康。目前已初步发展成为拥有绿色石化、有机高分子改性、有机高分子复合、人造草坪、可降解、光显、熔喷过滤,以及新能源汽车轻量化结构部品等化工新材料纵向一体化产业集群。

道恩股份 (002838) 2017-01-06

2023年公司改性塑料类营业收入31.93亿元, 占总收入的70.27%。 公司是一家集研发、生产、销售热塑性弹性体、改性塑料、色母粒、可降解材料和共聚酯材料等功能性高分子复合材料的国家高新技术企业和工信部认定的专精特新“小巨人”企业。 聚石化学 (688669)

2021-01-25 2023年公司改性塑料制品、改性塑料粒子营业收入分别为12.84亿元、10.14亿元; 占比分别为34.84%、27.50%。

公司的主营业务为阻燃剂、改性塑料粒子及制品的研发、生产和销售。 银禧科技 (300221) 2011-05-25 2023年公司改性塑料类营业收入13.82亿元, 占总收入的82.97%。 公司主营高分子材料的改性加工、智能照明、3D打印材料, 产品被广泛应用在电线电缆、家用电器、汽车、通讯、医疗、电子电气、轨道交通、智能照明等行业。

资料来源: 公司资料、观研天下整理(XD)

注: 上述信息仅供参考, 图表均为样式展示, 具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入, 具体内容请联系客服确认, 以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国改性塑料行业发展趋势研究与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国改性塑料行业发展概述

第一节 改性塑料行业发展情况概述

- 一、改性塑料行业相关定义
- 二、改性塑料特点分析
- 三、改性塑料行业基本情况介绍
- 四、改性塑料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、改性塑料行业需求主体分析

第二节 中国改性塑料行业生命周期分析

- 一、改性塑料行业生命周期理论概述
- 二、改性塑料行业所属的生命周期分析

第三节 改性塑料行业经济指标分析

- 一、改性塑料行业的赢利性分析
- 二、改性塑料行业的经济周期分析
- 三、改性塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球改性塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球改性塑料行业发展历程回顾

第二节 全球改性塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲改性塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲改性塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲改性塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲改性塑料行业市场前景分析

第四节 北美改性塑料行业地区市场分析

- 一、北美改性塑料行业市场现状分析
- 二、北美改性塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美改性塑料行业市场前景分析

第五节 欧洲改性塑料行业地区市场分析

- 一、欧洲改性塑料行业市场现状分析
- 二、欧洲改性塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲改性塑料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界改性塑料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球改性塑料行业市场规模预测

第三章 中国改性塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对改性塑料行业的影响分析

第三节中国改性塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对改性塑料行业的影响分析

第五节中国改性塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国改性塑料行业运行情况

第一节中国改性塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国改性塑料行业市场规模分析

一、影响中国改性塑料行业市场规模的因素

二、中国改性塑料行业市场规模

三、中国改性塑料行业市场规模解析

第三节中国改性塑料行业供应情况分析

一、中国改性塑料行业供应规模

二、中国改性塑料行业供应特点

第四节中国改性塑料行业需求情况分析

一、中国改性塑料行业需求规模

二、中国改性塑料行业需求特点

第五节中国改性塑料行业供需平衡分析

第五章 中国改性塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国改性塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、改性塑料行业产业链图解

第二节中国改性塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对改性塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对改性塑料行业的影响分析

第三节我国改性塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国改性塑料行业市场竞争分析

第一节中国改性塑料行业竞争现状分析

一、中国改性塑料行业竞争格局分析

二、中国改性塑料行业主要品牌分析

第二节中国改性塑料行业集中度分析

一、中国改性塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国改性塑料行业市场集中度分析

第三节中国改性塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国改性塑料行业模型分析

第一节中国改性塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国改性塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国改性塑料行业SWOT分析结论

第三节中国改性塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国改性塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国改性塑料行业市场动态情况

第二节中国改性塑料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节改性塑料行业成本结构分析

第四节改性塑料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国改性塑料行业价格现状分析

第六节中国改性塑料行业平均价格走势预测

- 一、中国改性塑料行业平均价格趋势分析
- 二、中国改性塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国改性塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国改性塑料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国改性塑料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国改性塑料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国改性塑料行业区域市场现状分析

第一节中国改性塑料行业区域市场规模分析

- 一、影响改性塑料行业区域市场分布的因素
- 二、中国改性塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区改性塑料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华东地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 华东地区改性塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华中地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 华中地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 华中地区改性塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华南地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 华南地区改性塑料行业市场规模预测

第五节华北地区改性塑料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区改性塑料行业市场分析

- (1) 华北地区改性塑料行业市场规模
- (2) 华北地区改性塑料行业市场现状
- (3) 华北地区改性塑料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 东北地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 东北地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 东北地区改性塑料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 西南地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 西南地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 西南地区改性塑料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 西北地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 西北地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 西北地区改性塑料行业市场规模预测

第十一章 改性塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国改性塑料行业发展前景分析与预测

第一节中国改性塑料行业未来发展前景分析

一、改性塑料行业国内投资环境分析

二、中国改性塑料行业市场机会分析

三、中国改性塑料行业投资增速预测

第二节中国改性塑料行业未来发展趋势预测

第三节中国改性塑料行业规模发展预测

一、中国改性塑料行业市场规模预测

二、中国改性塑料行业市场规模增速预测

三、中国改性塑料行业产值规模预测

四、中国改性塑料行业产值增速预测

五、中国改性塑料行业供需情况预测

第四节中国改性塑料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国改性塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国改性塑料行业进入壁垒分析

一、改性塑料行业资金壁垒分析

二、改性塑料行业技术壁垒分析

三、改性塑料行业人才壁垒分析

四、改性塑料行业品牌壁垒分析

五、改性塑料行业其他壁垒分析

第二节改性塑料行业风险分析

一、改性塑料行业宏观环境风险

二、改性塑料行业技术风险

三、改性塑料行业竞争风险

四、改性塑料行业其他风险

第三节中国改性塑料行业存在的问题

第四节中国改性塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国改性塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国改性塑料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国改性塑料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节改性塑料行业营销策略分析

一、改性塑料行业产品策略

二、改性塑料行业定价策略

三、改性塑料行业渠道策略

四、改性塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706616.html>