

2006-2007年中国汽车品牌竞争力研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国汽车品牌竞争力研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2661526615.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：汽车、品牌涉及厂商：中国一汽、上汽股份、东风汽车等报告推荐 经济全球化导致的市场竞争，目前在市场上的表现形式主要是品牌之争。品牌不仅对产品赋予了不同的价值，带来了不同的销量，而且还产生巨大的溢价收益。在汽车工业全球化的背景下，中国汽车工业已处于跨国品牌包围的局面中。跨国企业缔造强势品牌的秘诀是什么？中国汽车企业如何快速打造强有力的品牌，增强企业核心竞争力？面对以上问题与挑战，《2006-2007年中国汽车品牌竞争力研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者更精确地把握中国汽车市场品牌发展脉动、探寻强大品牌成功的基因—— 深入分析强势品牌竞争力的驱动因素，从品牌定位、品牌管理、品牌推广等方面总结成功品牌的模式与经验。 精炼主要品牌2006年竞争表现，从品牌领导力、品牌市场力、品牌忠诚力、品牌创新力、品牌生命力等多个维度总结汽车品牌成败得失，评点成功要素。 对未来提高品牌竞争力的对策建议，凭借赛迪顾问对中国汽车市场的深刻理解，提出有针对性、操作性强的建议。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2661526615.html>