

2016-2022年中国香油（芝麻油）产业运营现状及 十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国香油（芝麻油）产业运营现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/246615246615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，小包装芝麻油已经从食用油销售公司走进了大小超市，芝麻油在食用油领域已占有一定份额，销售渠道也不断增多，销售范围越来越广。随着人们生活水平的提高，人们对绿色、健康食用油的追求越来越强，生产特种保健食用油具有很大的市场空间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国香油（芝麻油）产业运营现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界食用油产业运行环境分析

一、世界食用油产业政策

二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准

第二节 2015年世界食用油市场发展概况

一、世界食用油原料生产与贸易

二、全球食用油市场供需状况及价格分析

第三节 2015年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局

一、世界四大芝麻主产国种植面积

二、世界芝麻产量统计分析

三、世界香油（芝麻油）市场特征分析

四、世界香油（芝麻油）市场动态分析

第四节 2015年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析

一、日本对芝麻油的消费居世界之首

二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题

第五节 2016-2022年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析

第二章 中国香油（芝麻油）行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国香油（芝麻油）行业政策环境分析

第三章 2015年中国食用油产业运行新形势透析

第一节 2015年中国食用油加工业发展总况

一、我国食用植物油加工业发展历程

二、中国食用油加工业装备及生产布局情况

三、食用植物油加工行业运行特征分析

四、食用油行业进入“中国创造”时代

五、外资占据我国食用油行业大半份额

六、中国食用油行业发展形势分析

第二节 2015年中国食用油市场总体发展概况

一、我国食用油市场进入寡头竞争格局

二、中国食用油市场对外依存度较高

三、中国食用油定价权亟待夺回

四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点

五、我国食用油市场新品开发不断

六、我国食用油市场亟待规范发展

第三节 2015年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素

二、中国食用油面临的战略安全隐患

三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

五、长期困扰食用油的安全问题解析

六、发展我国食用油工业的建议

七、保障我国食用油供给安全的对策建议

第四章 2015年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析

第一节 2015年中国食用油产业总况

一、食用油行业整合趋势明显

二、技术质量不断提升

三、农村食用油消费成主战场

第二节 2015年中国香油（芝麻油）行业综述

一、香油（芝麻油）行业特点分析

二、小磨香油生产状况分析

三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况

四、安徽含山共商芝麻油业发展

第三节 2015年中国食用油产业面临的挑战及应对策略

第五章 2014-2015年中国香油（芝麻油）相关行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2015年中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2015年中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2015年中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年中国精制食用植物油产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2013-2015年精制食用植物油产量数据分析

二、2013-2015年精制食用植物油重点省市数据分析

第二节 2015年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2015年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2015年精制食用植物油重点省市数据分析

第三节 2015年中国精制食用植物油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析

第一节2015年中国香油（芝麻油）市场最新资讯

- 一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报
- 二、上海的食用植物油抽样调查
- 三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品

第二节2015年中国香油（芝麻油）市场运行状况分析

- 一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场
- 二、芝麻油需求好转

第三节2015年中国香油（芝麻油）部分市场运行分析

- 一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳
- 二、安徽芝麻油价格平稳
- 三、哈尔滨香油市场良莠混杂

第八章 2015年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析

第一节2015年中国食用油市场营销现状

第二节2015年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析

第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

- 一、产品(Product)—切合消费者需求
- 二、价格(Price)—成本及利润的基本保障
- 三、渠道(Place)—借鸡生蛋
- 四、促销(Promotion)—创新与复制

第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析

第五节2015年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析

第九章2013-2015年中国香油（芝麻油）进出口贸易数据监测（15155000）

第一节 2013-2015年中国香油（芝麻油）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国香油（芝麻油）出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国香油（芝麻油）进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国香油（芝麻油）进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局透析

第一节2015年中国香油（芝麻油）行业竞争现状

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节2015年中国精制食用植物油产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局

一、恶性价格战催生“零含量麻油”

二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工

第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析

第十一章 2015年中国香油（芝麻油）重点企业运营财务指标分析（企业可自选）

第一节 湖南省长康实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 驻马店市顶志食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南省金顶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海万香日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津东方雷格工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 潍坊瑞福油脂调料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海富味乡油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 镇江京友调味有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 曲阜市孔府食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2015年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析—芝麻

第一节 2015年中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布

二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 2015年中国芝麻市场运行走势分析

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻市场供需情况分析

第三节 2013-2015年中国芝麻进出口数据监测分析（20131992）

一、芝麻进出口数量分析

二、芝麻进出口金额分析

三、芝麻进出口国家及地区分析

第四节 2016-2022年中国芝麻油原料市场前景分析

第十三章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析

一、新型食用油市场前景展望

二、小包装食用油前景分析

三、芝麻油市场前景分析

第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、制油技术研发方向

第三节2016-2022年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

- 一、精制食用植物油产量预测分析
- 二、香油市场需求消费情况预测分析
- 三、芝麻油及其分离品进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析

- 一、食用油产业投资潜力分析
- 二、食用油产业投资热点分析

第二节2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/246615246615.html>