

# 2010-2013年中国家纺行业市场分析及投资预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国家纺行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7661476614.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国家纺行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国家纺政策法规分析

- (一) 纺织行业标准
- (二) 《家纺》标准
- (三) 家纺行业相关政策
- (四) 家纺进出口政策

#### 三、2009-2010年中国家纺社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美流行观念

### 第二章 2009-2010年全球家纺产业运行态势及政策法规分析

#### 一、2009-2010年全球家纺产业发展概况分析

- (一) 全球家纺行业发展现状分析
- (二) 全球家纺市场需求状况
- (三) 全球家纺品六大趋势分析

#### 二、2009-2010年全球主要国家家纺市场发展状况分析

- (一) 美国家纺消费出现新动向
- (二) 法国家纺生产状况概述
- (三) 韩国家纺流行趋势分析
- (四) 日本家纺市场发展概况

#### 三、2010-2013年全球家纺产业发展前景预测分析

### 第三章 2009-2010年中国家纺行业市场运营状况分析

#### 一、2009-2010年中国家纺行业发展现状分析

- (一) 家纺行业发展概况
- (二) 家纺市场生产
- (三) 家纺消费现状

#### 二、2009-2010年中国家纺行业运行态势分析

- (一) 家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团
- (二) 石狮与晋江14家纺企携手求发展

- (三) 福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌
- (四) 众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- (五) 天竹产业链接会启动竹纤维家纺标准制定
- (六) 家纺企业自我调节适应市场
- (七) 家纺企业必须建立长期的发展规划
- (八) 竹纤维家纺行业的一匹“黑马”

### 三、2009-2010年中国家纺行业发展面临问题及对策分析

#### 第四章 2009-2010年中国家纺市场运行态势分析

##### 一、2009-2010年中国家纺市场发展动态分析

- (一) 家纺产品竞争白热化
- (二) 家纺业观潮:旅游习惯转变催生新商机
- (三) 家纺产品缺乏设计影响市场拓展
- (四) 巴斯夫SE推出新技术清洁家纺品
- (五) 竹之花成为未来家纺业的领导品牌
- (六) 家纺品牌:中国十大品牌窗帘布艺排行

##### 二、2009年中国家纺市场新品流行看点展示

- (一) 2009年夏季最流行的中国风布艺家纺
- (二) 2009年时尚布艺窗帘家纺潮流指向标
- (三) 2009年布莉丝家纺秋冬新品抢先看
- (四) 5个方面体现家纺面料流行趋势
- (五) 7种家纺流行色及特点分析

#### 第五章 2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2009-2010年中国家纺行业市场营销战略分析

## 一、2009-2010年中国家纺企业成功营销策略解读

- (一) 专卖店营销：最传统务实的营销方法
- (二) 广告营销：美丽女星用什么品牌的家纺产品
- (三) 体育营销：健康文化与情感共鸣
- (四) 电子商务营销：最省钱最具发展前景的营销方法
- (五) 主题营销：放大商品的卖点
- (六) 整体家居营销：新型销售模式，一站式购物的完美体验
- (七) 路演营销：提高品牌美誉度

## 二、2009-2010年中国家纺企业市场新营销模式分析

- (一) 美得妮家纺实现蓝海战略分析
- (二) 路演营销：家纺品牌突围的又一探索
- (三) 罗莱家纺多渠道模式分析

## 第七章 2009-2010年中国家纺消费市场调查及销售模式分析

### 一、2009-2010年中国家纺消费者特征分析

- (一) 性别结构分析
- (二) 年龄结构分析
- (三) 学历结构分析
- (四) 职业结构分析
- (五) 收入结构分析

### 二、2009-2010年中国家纺消费者对家纺的选择分析

- (一) 消费者对家纺种类的选择
- (二) 消费者对家纺色彩的选择
- (三) 消费者对家纺面料的选择

### 三、2009-2010年中国家纺行业影响消费者选购因素分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 时尚创新的影响程度

### 四、2009-2010年中国家纺市场消费者费渠道分析

- (一) 大型商场、百货公司
- (二) 普通商场、超市
- (三) 批发市场
- (四) 网络商店

## 第八章 2008年中国家纺行业细分产品行业市场发展概况分析

## 一、布艺

- (一) 布艺市场发展现状
- (二) 布艺行业的现状和问题
- (三) 布艺行业市场经营策略

## 二、窗帘

- (一) 中国窗帘市场发展现状
- (二) 中国窗帘技术发展趋势分析
- (三) 窗帘行业竞争态势分析
- (四) 窗帘行业品牌升级新策略

## 三、地毯

- (一) 中国地毯业发展概况
- (二) 中国机制地毯行业发展特点
- (三) 中国地毯经营策略分析
- (四) 地毯行业发展前景及趋势
- (五) 地毯行业的技术研究方向

## 第九章 2009-2010年中国家纺行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国家纺行业竞争结构分析

- (一) 家纺种类品牌竞争
- (二) 家纺技术创新竞争
- (三) 家纺销售渠道竞争

### 二、2009-2010年中国家纺区域市场格局分析

- (一) 北京家纺市场竞争状况分析
- (二) 上海家纺市场竞争状况分析
- (三) 广东家纺市场竞争状况分析

### 三、2009-2010年中国家纺企业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国家纺行业重点企业分析

### 一、孚日集团股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 二、南通罗莱家居用品有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 三、上海水星家用纺织品有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

#### 四、宁波博洋纺织有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

#### 五、湖南梦洁家纺有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

#### 六、江苏紫罗兰家用纺织品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

#### 七、江苏凯盛家用纺织品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

#### 八、常熟富安娜家饰用品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

#### 九、宁波维科精华人丰家纺有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

#### 十、江苏堂皇家纺有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

### 第十一章 2010-2013年中国家纺行业发展及投资前景分析

#### 一、2010-2013年中国家纺行业市场运行趋势分析

(一) 家纺行业发展趋势分析

(二) 家纺细分市场发展趋势分析

#### 二、2010-2013年中国家纺行业投资分析

(一) 中国家纺行业投资环境分析

(二) 中国家纺行业投资机会分析

(三) 中国家纺行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7661476614.html>