

2021年中国建筑市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536614536614.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑业是从事建筑安装工程及对原有建筑物进行维修的生产部门。建筑业的发展与固定资产投资规模有着十分密切的关系。它是我国经济体系的一个重要组成部分。随着我国小康社会与社会主义新农村的全面建设，建筑业为我国庞大的劳动人口提供了众多就业岗位，从一定程度上说建筑业已经成为国民经济发展的核心产业和支柱产业。

我国出台多项政策推动建筑行业的持续发展。如2020年12月，住建部等十二部门发布了《关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的指导意见》提到1、到2025年，符合建筑行业特点的用工方式基本建立，建筑工人实现公司化、专业化管理，建筑工人权益保障机制基本完善；建筑工人终身职业技能培训、考核评价体系基本健全，中级工以上建筑工人达1000万人以上。2、到2035年，建筑工人就业高效、流动有序，职业技能培训、考核评价体系完善，建筑工人权益得到有效保障。

2019年-2021年我国建筑行业相关政策规梳理汇总

时间

文件名称

单位/颁布号

政策要点

2021年1月

《关于开展建筑企业跨地区承揽业务要求设立分（子）公司问题治理工作的通知》

住建部

1、各地不得要求或变相要求建筑企业跨地区承揽业务在当地设立分（子）公司。存在相关问题的，要立即整改。2、清理招标文件中将投标企业中标后承诺设立分（子）公司作为评审因素等做法3、严肃查处违规设置建筑市场壁垒、限制和排斥建筑企业跨省承揽业务的行为。4、及时受理并依法处理建筑企业在跨地区承揽业务活动中的投诉举报事项，保障建筑企业合法权益。

2021年1月

《国家职业资格目录（专业技术人员职业资格）》

人力资源和社会保障部

1、注册测绘师、勘察设计注册石油天然气工程师、注册冶金工程师、注册采矿/矿物工程师、注册机械工程师等资格调出《国家职业资格目录》录》。2、原注册城乡规划师调整为水平评价类，更名为“国土空间规划师”；原注册设备监理师调整为水平评价类，更名为“设备监理师”。

2021年1月

《工伤预防五年行动计划（2021-2025年）》

人社部、工信部、财政部、住建部、交通运输部等八部门

明确九项工作任务，突出重点行业重点企业重点人员，更加注重关键少数。本期计划围绕工伤事故和职业病高发的危险化学品、矿山、建筑施工、交通运输、机械制造等重点行业企业开展。

2020年12月

《关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的指导意见》

住建部等十二部门

1、到2025年，符合建筑行业特点的用工方式基本建立，建筑工人实现公司化、专业化管理，建筑工人权益保障机制基本完善；建筑工人终身职业技能培训、考核评价体系基本健全，中级工以上建筑工人达1000万人以上。2、到2035年，建筑工人就业高效、流动有序，职业技能培训、考核评价体系完善，建筑工人权益得到有效保障。

2020年12月

《关于开展建设工程企业资质审批权限下放试点的通知》

住房和城乡建设部办公厅

决定按照分批分步推进的原则，在上海市、江苏省、浙江省、安徽省、广东省、海南省等6个地区开展建设工程企业资质审批权限下放试点工作。

2020年7月

《绿色建筑创建行动方案》

住建部、发改委等多部门

到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广，形成崇尚绿色生活的社会氛围。

2020年7月

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

住建部、发展改革委等13个部门

意见要求：到2035年，我国智能建造与建筑工业化协同发展取得显著进展，企业创新能力大幅提升，产业整体优势明显增强，“中国建造”核心竞争力世界领先，建筑工业化全面实现，迈入智能建造世界强国行列。

2020年5月

《2020年国务院政府工作报告》

国务院

1、加强新型城镇化建设，大力提升县城公共设施和服务能力2、加强交通、水利等重大工程建设。增加国家铁路建设资本金1000亿元3、新开工改造城镇老旧小区3.9万个，支持加装电梯，发展用餐、保洁等多样社区服务

2020年4月

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

国家改革委

推进以县城为重要载体的新型城镇化建设。推进环境卫生设施提级扩能、市政公用设施提挡升级、公共服务设施提标扩面、产业配套设施提质增效。（发展改革委、财政部、住房城乡建设部、省级有关部门等负责）

2019年12月

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》

住建部、国家发展改革委

鼓励设计单位申请取得施工资质，已取得工程设计综合资质、行业甲级资质、建筑工程专业甲级资质的单位，可以直接申请相应类别施工总承包一级资质；鼓励施工单位申请取得工程设计资质，具有一级及以上施工总承包资质的单位可以直接申请相应类别的工程设计甲级资质

2019年12月

《关于进一步加强房屋建筑和市政基础设施工程招标投标监管的指导意见》

住建部

1、落实招标人首要责任2、政府投资工程鼓励集中建设管理方式3、缩小招标范围4、探索推进评定分离方法5、全面推行电子招标投标。6、推动市场形成价格机制7、加强招标投标活动监管。8、加快推行工程担保制度

2019年11月

《住房和城乡建设领域自由贸易试验区“证照分离”改革全覆盖试点实施方案》

住房和城乡建设部

从2019年12月1日起，在上海、广东、天津、福建、辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西、海南、山东、江苏、广西、河北、云南、黑龙江等自由贸易试验区，对住房和城乡建设领域涉企经营许可事项实行全覆盖清单管理，按照直接取消审批、实行告知承诺、优化审批服务3种方式分类推进改革。

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委[2019]第29号

提到重点加强农业农村基础设施建设，改善农村人居环境，促进农村一二三产业融合发展。

2019年9月

《交通强国建设纲要》

国务院

形成广覆盖的农村交通基础设施网。全面推进“四好农村路”建设，加快实施通村组硬化路建

设，建立规范化可持续管护机制。

2019年9月

《关于成立部科学技术委员会建筑节能与绿色建筑专业委员会》

住建委

以进一步推动绿色建筑发展，提高建筑节能水平，充分发挥专家智库作用。

2019年3月

《建筑工人实名制管理办法（试行）》

住房和城乡建设部、人力资源社会保障部

住房和城乡建设部、人力资源社会保障部负责制定全国建筑工人实名制管理规定，对各地实施建筑工人实名制管理工作进行指导和监督;负责组织实施全国建筑工人管理服务信息平台的规划、建设和管理，制定全国建筑工人管理服务信息平台数据标准。

2019年3月

《关于深化增值税改革有关政策的公告》

财政部、税务总局、海关总署

包括建筑业在内发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用16%税率的，税率调整为13%；原适用10%税率的，税率调整为9%。

2019年3月

《建筑结构可靠性设计统一标准》

住房和城乡建设部

与《工程结构可靠性设计统一标准》GB50153-2008进行了全面协调；调整了建筑结构安全度的设置水平，提高了相关作用分项系数的取值，并对作用的基本组合，取消了原标准当永久荷载效应为主时起控制作用的组合式；增加了地震设计状况，并对建筑结构抗震设计，引入了“小震不坏、中震可修、大震不倒”设计理念等。

2019年3月

《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》

国家发改委和住房城乡建设部

为进一步完善我国工程建设组织模式，推进全过程工程咨询服务发展，培育具有国际竞争力的工程咨询企业，推动我国工程咨询行业转型升级，提升工程建设质量和效益提出了具体指导意见。

2019年3月

《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》

国家发改委和住房城乡建设部

提出对工程建设项目审批制度实施全流程、全覆盖改革。到2020年底，基本建成全国统一的工程建设项目审批和管理体系。资料来源：公开资料整理

在政策驱动下，我国建筑业市场前景广阔。十三五期间我国建筑行业维持5%增速，随

后几年增速降到2%。假设到2025年我国对建筑信息化投入与发达国家目前水平相近，约0.5%，预计我国建筑行业总产值到2025年将达到26万亿规模，建筑信息化行业将达到1298万亿元。

2016年-2025年我国建筑业及建筑信息化市场规模预测 资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑行业发展概述

第一节 建筑行业发展情况概述

- 一、建筑行业相关定义
- 二、建筑行业基本情况介绍
- 三、建筑行业发展特点分析

四、建筑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、建筑行业需求主体分析

第二节 中国建筑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国建筑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑行业生命周期分析

一、建筑行业生命周期理论概述

二、建筑行业所属的生命周期分析

第四节 建筑行业经济指标分析

一、建筑行业的赢利性分析

二、建筑行业的经济周期分析

三、建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑行业进入壁垒分析

一、建筑行业资金壁垒分析

二、建筑行业技术壁垒分析

三、建筑行业人才壁垒分析

四、建筑行业品牌壁垒分析

五、建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑行业发展历程回顾

第二节 全球建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑行业地区市场分析

一、亚洲建筑行业市场现状分析

二、亚洲建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑行业市场前景分析

第四节 北美建筑行业地区市场分析

一、北美建筑行业市场现状分析

二、北美建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑行业地区市场分析

一、欧洲建筑行业市场现状分析

二、欧洲建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑行业市场规模预测

第三章 中国建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑行业运行情况

第一节 中国建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑行业市场规模分析

第三节 中国建筑行业供应情况分析

第四节 中国建筑行业需求情况分析

第五节 我国建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑行业供需平衡分析

第七节 中国建筑行业发展趋势分析

第五章 中国建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑市场格局分析

第一节 中国建筑行业竞争现状分析

一、中国建筑行业竞争情况分析

二、中国建筑行业主要品牌分析

第二节 中国建筑行业集中度分析

一、中国建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑行业市场集中度分析

第三节 中国建筑行业存在的问题

第四节 中国建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑行业成本结构分析

第四节 建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑行业价格现状分析

第六节 中国建筑行业平均价格走势预测

一、中国建筑行业价格影响因素

二、中国建筑行业平均价格走势预测

三、中国建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑市场规模分析

四、华东地区建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑市场规模分析
- 四、华中地区建筑市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑市场规模分析
- 四、华南地区建筑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑行业竞争情况

第一节 中国建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑行业未来发展前景分析

一、建筑行业国内投资环境分析

二、中国建筑行业市场机会分析

三、中国建筑行业投资增速预测

第二节 中国建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑行业市场发展预测

一、中国建筑行业市场规模预测

二、中国建筑行业市场规模增速预测

三、中国建筑行业产值规模预测

四、中国建筑行业产值增速预测

五、中国建筑行业供需情况预测

第四节 中国建筑行业盈利走势预测

一、中国建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑行业投资风险与营销分析

第一节 建筑行业投资风险分析

一、建筑行业政策风险分析

二、建筑行业技术风险分析

三、建筑行业竞争风险分析

四、建筑行业其他风险分析

第二节 建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑行业品牌战略分析

一、建筑企业品牌的重要性

二、建筑企业实施品牌战略的意义

三、建筑企业品牌的现状分析

四、建筑企业的品牌战略

五、建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 建筑行业竞争力提升策略

一、建筑行业产品差异性策略

二、建筑行业个性化服务策略

三、建筑行业的促销宣传策略

四、建筑行业信息智能化策略

五、建筑行业品牌化建设策略

六、建筑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑行业营销渠道策略

一、建筑行业渠道选择策略

二、建筑行业营销策略

第三节 中国建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑行业重点投资区域分析

二、中国建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536614536614.html>