

# 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动高尔夫球车行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/276614276614.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动高尔夫车是专门为高尔夫球场开发的场地用车。该车地盘低，上下方便，转弯半径小，操纵灵活并采用真空宽胎，复合式前悬架系统，减震性能优良，行驶平稳，驾乘舒适；后悬架采用钢板弹簧减震采用高回弹、高承载板簧设计，整车载重性能优越，行驶中平稳颠簸受力小，乘坐舒适。

高尔夫球车也称为电动高尔夫球车，是专为高尔夫球场设计开发的环保型乘用车辆。也可在度假村、别墅区、花园式酒店、旅游景区等处使用。整车性能卓越、外观设计新颖、乘坐舒适安全，从高尔夫球场、别墅、酒店、学校到私人用户，都将是您最便捷的短途交通工具。球员不需要驾照就可以在球场开高尔夫球车，但前提是你必须了解在场上行车的基本常识，能够做到驾车时既不会破坏球场草皮，又不会冒犯其他球员。应保持匀速行驶，以避免发出较大的噪音。行车时应时刻关注周围的打球者，一旦发现有人正准备击球，就必须停下来，等到他击球之后再继续行驶。由于所处季节和球场状况的不同，球会将实行不同的高尔夫球车行驶规则，最常见的有两种：第一，高尔夫球车只限在车道上行驶。该规则适用于地面较湿软的球场，目的是避免球道草皮受到破坏。

第二，90度规则。该规则要求高尔夫球车主要在车道上行驶，到达与落球点平齐的位置后，转弯90度直角，横穿球道直接开到球位旁，击球后按原路开回球道，继续向前行驶。实行90度规则既能让球员开车到球位旁，又能最小程度地损伤球道草。必须牢记的是，在任何球场的任何情况下，高尔夫球车、手拉车都严禁开(推)上果岭和发球区，否则将对球场造成严重损害，是不可原谅的。通常球场上都会有标示牌指示高尔夫球车行驶及停放区域，球员应严格遵照执行。

### 2014-2016年全国GDP及同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动高尔夫球车行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章电动高尔夫球车行业概览

- 1.1 电动高尔夫球车行业发展历程及当前发展阶段
- 1.2 2016年电动高尔夫球车行业发展现状
- 1.3 电动高尔夫球车行业发展周期
- 1.4 电动高尔夫球车行业技术发展水平
- 1.5 电动高尔夫球车行业经营模式
- 1.6 电动高尔夫球车行业利润水平变化
  - 1.6.1 电动高尔夫球车行业利润变化统计
  - 1.6.2 引起电动高尔夫球车行业利润变化的原因
- 1.7 影响电动高尔夫球车行业发展的主要因素
- 1.8 电动高尔夫球车行业竞争环境的swot分析
  - 1.8.1 电动高尔夫球车企业的swot
  - 1.8.2 国际电动高尔夫球车企业的swot
- 第二章 中国电动高尔夫球车产业运行环境分析
  - 2.1 国内电动高尔夫球车经济环境分析
    - 2.1.1 gdp历史变动轨迹分析
    - 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 2.1.3 2017-2022年中国电动高尔夫球车发展预测分析
  - 2.2 中国电动高尔夫球车行业政策环境监管机制
    - 2.2.1 产业政策及行业规范
    - 2.2.2 行业监管体制
- 第三章 2016年中国电动高尔夫球车产业运行形势调查
  - 3.1 2016年中国电动高尔夫球车产业发展总况
    - 3.1.1 市场回顾
    - 3.1.2 市场需求分析
    - 3.1.3 2014-2016年电动高尔夫球车产量统计分析
  - 3.2 2016年中国电动高尔夫球车产业市场走势分析
    - 3.2.1 市场销售分析
    - 3.2.2 市场份额分析
    - 3.2.3 电动高尔夫球车规模分析
  - 3.3 2016年中国电动高尔夫球车行业市场现状分析
    - 3.3.1 潜在需求分析
    - 3.3.2 市场容量分析
    - 3.2.3 市场特点分析
    - 3.3.4 市场结构分析
  - 3.4 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业市场价格分析及预测

3.4.1价格形成机制分析

3.4.2价格影响因素分析

3.4.3国内产品当前市场价格及评述

3.4.42017-2022年电动高尔夫球车行业价格趋向预测分析

3.52016年中国电动高尔夫球车产业发展存在问题分析

第四章电动高尔夫球车行业上下游产业研究及其发展影响

4.1电动高尔夫球车行业上游行业发展概况

4.1.1与上游之间的关联性

4.1.2上游原材料供应形势分析

4.1.32016年行业运行情况

4.1.4发展趋势

4.1.5行业上游影响及风险分析

4.2电动高尔夫球车行业下游行业发展概况

4.2.1与下游之间的关联性

4.2.2下游产品解析

4.2.32016年行业运行情况

4.2.4发展趋势

4.2.5行业下游风险分析及提示

第五章中国电动高尔夫球车行业财务数据调查分析

第一节中国电动高尔夫球车制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电动高尔夫球车制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国电动高尔夫球车制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

## 二、行业偿债能力分析

## 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

## 第六章电动高尔夫球车行业进出口贸易调查

### 6.1电动高尔夫球车行业进出口贸易市场综述

### 6.2电动高尔夫球车进口市场分析

#### 6.2.1进口产品结构

#### 6.2.2进口地域格局

#### 6.2.3进口量与金额统计

### 6.3电动高尔夫球车出口市场分析

#### 6.3.1出口产品结构

#### 6.3.2出口地域格局

#### 6.3.3出口量与金额统计

### 6.4进出口政策

#### 6.4.1贸易政策（倾销与反倾销）

#### 6.4.2关税政策（优惠或者限制）

## 第七章2016年中国电动高尔夫球车产业品牌市场运营状况分析

### 7.12016年不同品牌市场占有率比较

### 7.2不同品牌质量调查比较

### 7.3不同品牌客户满意度

### 7.4不同品牌性价比调查

### 7.5不同品牌客户忠诚度

### 7.6不同品牌客户消费黏性

### 7.7不同品牌口碑调查比较

## 第八章2016年中国电动高尔夫球车行业需求用户调查分析

### 8.1关注因素分析

### 8.2购买渠道分析

### 8.3用户获取产品的途径分析

### 8.4用户认知度

### 8.5消费能力与习惯

### 8.6其它用户特征分析

## 第九章2016年中国电动高尔夫球车行业销售情况调查分析

### 9.12016年电动高尔夫球车消费者分析

#### 9.1.1客户群体构成分析

#### 9.1.2不同客户群体消费特点

## 9.22016年消费者对电动高尔夫球车选择的调查

### 9.2.1种类的选择率调查

### 9.2.2品牌选择的调查

### 9.2.3消费满意度调查

## 9.32016年电动高尔夫球车行业影响消费者选购因素分析

## 9.42016年电动高尔夫球车市场销售渠道分析

### 9.4.1电动高尔夫球车行业销售渠道分析

### 9.4.2电动高尔夫球车行业主要消费领域分析

## 第十章2016年中国电动高尔夫球车行业部分区域市场分析

### 10.12016年华南地区电动高尔夫球车行业分析

### 10.22016年华北地区电动高尔夫球车行业分析

### 10.32016年华东地区电动高尔夫球车行业分析

### 10.42016年华中地区电动高尔夫球车行业分析

### 10.52016年西南地区电动高尔夫球车行业分析

### 10.62016年西北地区电动高尔夫球车行业分析

### 10.72016年东北地区电动高尔夫球车行业分析

## 第十一章2016年中国电动高尔夫球车行业竞争格局透析

### 11.12016年中国电动高尔夫球车竞争现状分析

### 11.2电动高尔夫球车行业企业竞争状况分析

#### 11.2.1领导企业的市场力量

#### 11.2.2其他企业的竞争力

### 11.32016年中国电动高尔夫球车行业集中度分析

#### 11.3.1行业集中度分析

#### 11.3.2不同所有制企业市场份额调查

#### 11.3.3不同规模企业市场份额调查

### 11.42017-2022年中国电动高尔夫球车行业竞争趋势预测

#### 11.4.1产品结构和规模将决定企业盈利能力

#### 11.4.2市场集中度不断提高是发展的必然趋势

#### 11.4.3国内竞争将越来越国际化

#### 11.4.4研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势

## 第十二章中国电动高尔夫球车优势企业竞争力分析

### 12.1珠海亿威电动产业股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.2深圳玛西尔电动车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3东莞市绿通高尔夫观光车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.4苏州益高电动车辆制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5河北新宇宙电动车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十三章中国电动高尔夫球车产业发展趋势预测分析

13.12017-2022年中国电动高尔夫球车产业趋势分析

13.1.1市场发展趋势分析

13.1.2技术发展方向分析

13.1.3竞争格局预测分析

13.22017-2022年中国电动高尔夫球车产业市场预测分析

13.2.1产量预测分析

13.2.2需求预测分析

13.2.3进出口预测分析

13.32017-2022年中国电动高尔夫球车产业市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国电动高尔夫球车行业行业前景调研分析及项目投资建议

14.12016年中国电动高尔夫球车行业投资环境分析

14.22017-2022年中国电动高尔夫球车行业投资机会分析

14.2.1投资热点分析



14.2.2区域投资潜力分析

14.2.3与产业链相关的投资机会分析

14.32017-2022年中国电动高尔夫球车行业投资前景分析

14.3.1市场运营机制风险

14.3.2市场竞争风险

14.3.3进退入风险

14.4投融资发展环境

14.4.1金融开放

14.4.2金融财政政策

14.4.3金融货币政策

14.4.3外汇政策

14.4.4银行信贷政策

14.4.5股权融资与债券融资

14.5项目投资建议

14.5.1项目的概念

14.5.2项目的现金流量分析

14.5.3项目投资环节分析

14.6专家投资观点

部分图表目录：

图表1我国电动高尔夫球车行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表32014-2016年我国电动高尔夫球车行业利润总额分析

图表4影响电动高尔夫球车需求的关键因素分析

图表52014-2016年国内生产总值（gdp）变化

图表62014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表72017-2022年中国电动高尔夫球车行业市场规模预测

图表82014-2016年我国电动高尔夫球车行业市场规模分析

图表92014-2016年我国电动高尔夫球车行业需求量分析

图表102014-2016年我国电动高尔夫球车行业产量分析

图表112014-2016年我国电动高尔夫球车行业销量分析

图表122016年我国电动高尔夫球车行业市场份额分析

图表132014-2016年我国电动高尔夫球车行业销售规模分析

图表142014-2016年我国电动高尔夫球车行业供需分析

图表152014-2016年我国电动高尔夫球车行业市场容量分析

图表162016年我国电动高尔夫球车行业市场结构分析

图表172016年我国电动高尔夫球车市场不同因素的价格影响力

图表182014-2016年我国电动高尔夫球车行业平均价格分析

图表192017-2022年中国电动高尔夫球车行业价格预测

图表202016年中国铅酸蓄电池产量分省市统计

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/276614276614.html>