

中国白炭黑行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白炭黑行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/226612226612.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白炭黑是白色粉末状X-射线无定形硅酸和硅酸盐产品的总称，主要是指沉淀二氧化硅、气相二氧化硅和超细二氧化硅凝胶，也包括粉末状合成硅酸铝和硅酸钙等。白炭黑是多孔性物质，其组成可用 $\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$ 表示，其中 $n\text{H}_2\text{O}$ 是以表面羟基的形式存在。能溶于苛性碱和氢氟酸，不溶于水、溶剂和酸（氢氟酸除外）。耐高温、不燃、无味、无嗅、具有很好的电绝缘性。

中国报告网发布的《中国白炭黑行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章白炭黑相关概述

第一节白炭黑基本概况

一、白炭黑的定义

二、白炭黑的成分

三、白炭黑的应用领域

第二节白炭黑的产品性能和应用

一、白炭黑的产品性能

二、沉淀法白炭黑的应用

三、气相法白炭黑的应用

第三节白炭黑的包装、运输及贮存

第四节白炭黑行业的周期性、区域性或季节性特征

第二章中国白炭黑生产工艺分析

第一节中国白炭黑生产工艺分析--沉淀法

第二节中国白炭黑生产工艺分析--气相法

第三节中国白炭黑生产工艺分析--离解法

一、非金属矿法

二、禾本科植物法

三、副产品回收法

第四节国内外白炭黑生产工艺比较分析

一、国内外工艺情况分析

二、国内外生产工艺的不同之处分析

第三章世界白炭黑行业运行态势分析

第一节2014年世界白炭黑行业发展概况

一、世界白炭黑市场供给分析

二、世界白炭黑市场需求分析

三、世界特种二氧化硅需求分析

四、中外白炭黑产业存在差距分析

五、世界白炭黑产品分类分析

（一）沉淀法白炭黑产能分析

（二）气相法白炭黑产能分析

第二节2014年主要国家及地区白炭黑行业发展态势

一、美国

二、西欧

三、日本

第三节2015-2020年世界白炭黑行业发展前景分析

第四章世界白炭黑生产巨头企业分析

第一节罗地亚公司

一、企业基本情况

二、企业生产及研发基地

三、企业在华投资分析

第二节德国德固赛公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业在华投资分析

第三节美国卡博特公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业产品应用分析

四、企业在华投资分析

第五章中国白炭黑行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年工业经济发展形势分析

三、2014年社会固定资产投资分析

四、2014年全社会消费品零售总额

五、2014年城乡居民收入增长分析

六、2014年居民消费价格变化分析

第二节中国白炭黑产业运行政策环境解析

一、白炭黑行业管理体制分析

二、白炭黑行业相关政策分析

三、白炭黑行业投资鼓励限制政策分析

四、白炭黑行业“十二五”规划解读

第三节中国白炭黑产业运行技术环境解析

一、白炭黑行业技术水平

二、白炭黑行业技术特点

三、白炭黑行业特有的经营模式

第六章中国白炭黑行业运行新形势透析

第一节中国白炭黑产业动态分析

一、中国沙县白炭黑生产情况

二、疏水型气相法白炭黑连续化生产线运行

三、双龙高分散白炭黑达生产绿色轮胎技术要求

第二节中国白炭黑行业市场供需分析

一、白炭黑总体市场供需情况分析

（一）白炭黑市场产能情况

（二）白炭黑市场产量情况

（三）白炭黑市场需求情况

二、沉淀法白炭黑市场供需分析

（一）白炭黑市场产能统计

（二）白炭黑市场产量统计

（三）白炭黑市场需求情况

三、气相法白炭黑市场供给分析

（一）白炭黑市场产能统计

（二）白炭黑市场产量统计

（三）白炭黑市场需求情况

第三节中国白炭黑行业项目建设分析

一、道康宁与瓦克合资扩建有机硅生产基地

二、宜州引进年产活性白土项目生产白炭黑

三、浙江富士特硅材料公司白炭黑项目

四、赢创投资南平赢创嘉联白炭黑增资项目

五、福建成隆白炭黑及硫铁制酸生产项目投产

第七章中国白炭黑制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章2013-2015年中国白炭黑进出口数据监测分析

第一节白炭黑进口分析

一、白炭黑进口数量情况

二、白炭黑进口金额分析

三、白炭黑进口来源分析

四、白炭黑进口价格分析

第二节白炭黑出口分析

一、白炭黑出口数量情况

二、白炭黑出口金额分析

三、白炭黑出口流向分析

四、白炭黑出口价格分析

第九章中国白炭黑产业竞争新格局透析

第一节中国白炭黑行业竞争总况

一、白炭黑产业竞争程度

二、白炭黑技术竞争分析

三、白炭黑价格竞争分析

四、白炭黑价格竞争分析

第二节中国白炭黑行业集中度分析

一、沉淀法企业生产集中度

(一) 企业规模集中情况

(二) 企业性质集中情况

(三) 区域分布集中情况

二、气相法企业生产集中度

第三节2014年中国白炭黑企业提升竞争力策略分析

第十章中国白炭黑行业优势企业财务状况与竞争优势剖析

第一节江西昌九生物化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 株洲兴隆化工实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 赢创嘉联白炭黑（南平）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 山东联科卡尔迪克白炭黑有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 福建省漳平市正盛化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2014年中国白炭黑相关行业发展局势分析——胶粘剂

第一节 2014年中国胶粘剂行业发展现状分析

一、胶粘剂行业发展现状分析

二、胶粘剂行业取得进步分析

三、胶粘剂市场发展特点分析

四、胶粘剂市场秩序须加强整治

五、环保型胶黏剂成发展主流

六、生物质胶粘剂发展特征

第二节2014年中国胶粘剂产销状况分析

一、胶粘剂生产规模分析

二、胶粘剂主要生产厂商分布

三、胶粘剂市场需求规模统计

四、胶粘剂市场需求结构分析

第三节中国胶粘剂市场运行情况分析

一、胶粘剂市场竞争格局分析

二、中国胶粘剂价格行情分析

（一）胶粘剂市场价格分析

（二）胶粘剂价格影响因素

（三）胶粘剂未来价格走势

第十二章2013-2015年中国白炭黑相关行业发展局势分析——涂料

第一节2013-2015年中国涂料行业发展分析

一、中国涂料行业发展回顾

二、外资涂料企业进入中国

三、涂料市场经营模式走向

四、中国涂料产量统计分析

五、中国涂料市场结构分析

六、新国标将推动涂料行业分化

第二节2013-2015年涂料行业规模分析

一、涂料行业发展概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第三节2013-2015年中国涂料行业结构存在的问题分析

一、企业规模小，数量多

二、缺乏涂料科技创新体系

三、涂料结构亟待改变

四、涂料产品档次有待提高

五、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

六、农村涂料市场消费受到多方面制约

第四节2015-2020年中国涂料行业发展前景分析

第十三章2013-2015年中国白炭黑相关行业发展局势分析——轮胎

第一节中国轮胎行业发生蜕变的驱动力分析

第二节中国轮胎行业发展规模分析

一、轮胎行业发展概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第三节中国轮胎行业发展主要问题分析

一、目前原料资源是行业发展的主要屏障

二、目前中国轮胎工业存在的主要问题

三、国内轮胎市场监管机制亟待规范

四、废旧轮胎翻新市场运行的主要瓶颈

五、全钢载重子午胎行业存在的问题

六、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩

第十四章2015-2020年中国白炭黑行业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国白炭黑行业发展前景分析

一、白炭黑行业技术方向分析

二、白炭黑行业发展趋势分析

三、白炭黑发展有利因素分析

四、高分散白炭黑市场空间巨大

第二节2015-2020年中国白炭黑行业市场规模预测分析

一、白炭黑市场供给预测分析

二、白炭黑市场扩建情况预测

三、白炭黑市场需求预测分析

四、白炭黑进出口市场预测分析

第三节2015-2020年中国白炭黑行业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/226612226612.html>