

2021年中国供应链管理服务行业分析报告- 产业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国供应链管理服务行业分析报告-产业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556611556611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和监管体制

供应链管理服务业以现代信息技术为基础，以为客户创造价值为目标，以整合资源为手段，对供应链涉及的全部活动进行计划、组织、协调与控制的经济活动，具有跨领域、跨行业、跨区域的特点。目前行业宏观管理由国家发展和改革委员会承担，主要负责拟定行业发展战略、方针政策和总体规划;具体管理职能被分散在国家交通部、民航总局、商务部、海关总署等多个部门。

此外，行业引导和服务职能由国务院批准设立的中国物流与采购联合会承担，其主要作用是推动中国物流业、政府与企业采购事业、生产资料流通领域的改革与发展，完成政府授予外事、科技、行业统计和标准制修订等各项职能。与此同时，中国物流与采购联合会下设的采购与供应链专业委员会以及现代供应链研究院，致力于建立中国采购与供应链管理知识体系、推广采购与供应链管理先进技术和经验以及开展与采购、供应链管理有关的国内外交流与合作。

2、行业主要法律法规、行业政策

(1)主要法律法规

供应链管理服务是现代物流行业的一个更为高级的发展阶段，现代物流业属于复合型服务产业，涉及领域广，受法律、法规、规章制度以及政策影响显著。有关现代物流业的主要法律法规汇总如下：

法律法规名称

时间

颁布部门

中华人民共和国海关法

1987年7月

全国人大常委会

中华人民共和国铁路法

1991年5月

全国人大常委会

中华人民共和国海商法

1992年11月

全国人大常委会

中华人民共和国民用航空法

1996年3月

全国人大常委会

中华人民共和国公路法

1998年1月

全国人大常委会

中国民用航空货物国际运输规则

2000年8月

民用航空总局

中华人民共和国国际海运条例

2002年1月

国务院

中华人民共和国环境影响评价法

2003年9月

全国人大常委会

中华人民共和国港口法

2004年1月

全国人大常委会

中华人民共和国道路交通安全法实施条例

2004年5月

国务院

中华人民共和国道路运输条例

2004年7月

国务院

中华人民共和国消防法

2009年5月

全国人大常委会

国内水路运输管理条例

2013年1月

国务院

中华人民共和国安全生产法(2014年修正)

2014年12月

全国人大常委会

中华人民共和国环境保护法

2015年1月

全国人大常委会

数据来源：观研天下整理

(2)行业主要产业政策

物流行业作为生产性服务业，贯穿一二三产业，衔接生产与消费，涉及领域广、发展

潜力大、带动作用强;供应链畅通则是推动大中小企业整体配套协同、促进产供销有机衔接和内外贸有效贯通的重要前提。推动物流及供应链管理服务的加速发展，是深化供给侧结构性改革，推动经济高质量发展的现实需要。自“十一五”规划提出“大力发展现代物流业，推广现代物流管理技术，促进企业内部物流社会化”以来，历年规划纲要从国家战略方针层面对物流行业的发展目标、发展重点、主要任务进行整体规划，与此同时，国务院、国家发改委及交通运输部等从顶层制度设计方面先后颁布多项指导意见及鼓励性政策以促进行业规范发展。

近年来有关现代物流业及供应链管理服务业的主要产业政策

政策名称

时间

颁布部门

相关内容

《关于促进我国现代物流业发展的意见》

2004年8月

国务院发改委等九部委

提出加快发展现代物流业，是我国应对经济全球化和加入世界贸易组织的迫切需要，对于提高我国经济运行质量和效益，优化资源配置，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争力具有重要意义:明确现代物流属于国家重点扶持的行业

《物流业调整和振兴规划》

2009年3月

国务院

为应对国际金融危机的影响，落实保增长、扩内需、调结构的总体要求。促进物流业平稳较快发展，培育新的经济增长点，国务院制定本规划，作为物流产业综合性应对措施的行动方案。

《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》

2014年9月

国务院

大力提升物流社会化、专业化水平，进一步加强物流信息化建设，形成一批具有全球采购、全球配送能力的供应链服务商

《“互联网+”高效物流实施意见》

2016年7月

国家发改委

提升物流业信息化、标准化、组织化、智能化水平；依托互联网等先进信息技术，创新物流企业经营和服务模式，将各种运输、仓储等物流资源在更大的平台上进行整合和优化;鼓励物流企业依托互联网向供应链上下游提供延伸服务

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

2017年10月

国务院办公厅

明确供应链创新与应用的指导思想，提出打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系，并设定了发展目标，即到2020年，形成一批适合我国国情的供应链发展新技术和新模式，基本形成覆盖我国重点产业的智慧供应链体系，培育100家左右的全球供应链领先企业

《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

2018年4月

商务部等8部门

提出落实国务院关于推进供应链创新与应用的决策部署，完善产业供应链体系，高效整合各类资源和要素，提高企业、产业和区域间的协同发展能力，适应引领消费升级。激发实体经济活力，在现代供应链领域培育新增长点，助力建设现代化经济体系，推动经济高质量发展

《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》

2019年9月

交通运输部、国家税务总局

鼓励发展网络货运，促进物流资源集约整合、高效利用。鼓励网络货运经营者利用大数据、云计算、卫星定位、人工智能等技术整合资源，应用多式联运、甩挂运输和共同配送等运输组织模式，实现规模化、集约化运输生产

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

2019年10月

国家发改委

现代物流业属于鼓励类产业，其中包括“现代供应链创新与应用”、“物流信息服务技术、货物跟踪识别定位技术、智能仓储分拣配送技术、物流信息安全技术的研发与应用”、“应急物流、逆向物流、绿色物流设施建设和运营”

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

2019年11月

国家发改委等15部门

继工业化与信息化“两化融合”之后，中国首次有了先进制造业和现代服务业“两业融合”实施意见，先进制造业和现代服务业融合是顺应新一轮科技革命和产业变革和增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》

2020年9月

国家发改委等14部门

随着新一轮科技革命发展，“制造业服务化、服务业制造化”趋势越来越明显。《方案》明确

促进物流业制造业协同联动和跨界融合，延伸产业链，稳定供应链，提升价值链，并提出培育国际供应链服务商。

《交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见》

2021年1月

交通运输部

在“坚持创新驱动发展，增强循环动能”部分提出，“促进新业态新模式发展。发挥好“交通+”优势，激发新业态新模式发展活力...规范网络货运发展，推广无人配送、分时配送，推动物流组织模式创新”。数据来源：观研天下整理

物流业在促进实体经济降本增效、供应链协同、制造业高质量发展等方面具有重要作用。国务院发改委修订发布的《产业结构调整指导目录(2019年本)》明确现代物流业属于鼓励类产业，其中现代物流业包括“现代供应链创新与应用”。在此背景下，国家层面出台的一系列与物流业及供应链管理服务业相关的产业政策，通过鼓励和引导物流及供应链管理服务业的提质增效、快速发展，有利于建立内外联通、安全高效的物流网络，为物流及供应链行业发展营造良好的产业环境。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国供应链管理服务行业分析报告-产业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国供应链管理服务行业发展概述

第一节 供应链管理服务行业发展情况概述

- 一、供应链管理服务行业相关定义
- 二、供应链管理服务行业基本情况介绍
- 三、供应链管理服务行业发展特点分析
- 四、供应链管理服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、供应链管理服务行业需求主体分析

第二节 中国供应链管理服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、供应链管理服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国供应链管理服务行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国供应链管理服务行业生命周期分析

- 一、供应链管理服务行业生命周期理论概述
- 二、供应链管理服务行业所属的生命周期分析

第四节 供应链管理服务行业经济指标分析

- 一、供应链管理服务行业的赢利性分析
- 二、供应链管理服务行业的经济周期分析
- 三、供应链管理服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国供应链管理服务行业进入壁垒分析

- 一、供应链管理服务行业资金壁垒分析
- 二、供应链管理服务行业技术壁垒分析
- 三、供应链管理服务行业人才壁垒分析
- 四、供应链管理服务行业品牌壁垒分析

五、供应链管理服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球供应链管理服务行业市场发展现状分析

第一节 全球供应链管理服务行业发展历程回顾

第二节 全球供应链管理服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲供应链管理服务行业地区市场分析

一、亚洲供应链管理服务行业市场现状分析

二、亚洲供应链管理服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲供应链管理服务行业市场前景分析

第四节 北美供应链管理服务行业地区市场分析

一、北美供应链管理服务行业市场现状分析

二、北美供应链管理服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美供应链管理服务行业市场前景分析

第五节 欧洲供应链管理服务行业地区市场分析

一、欧洲供应链管理服务行业市场现状分析

二、欧洲供应链管理服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲供应链管理服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界供应链管理服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球供应链管理服务行业市场规模预测

第三章 中国供应链管理服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国供应链管理服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国供应链管理服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国供应链管理服务行业运行情况

第一节 中国供应链管理服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国供应链管理服务行业市场规模分析

第三节 中国供应链管理服务行业供应情况分析

第四节 中国供应链管理服务行业需求情况分析

第五节 我国供应链管理服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国供应链管理服务行业供需平衡分析

第七节 中国供应链管理服务行业发展趋势分析

第五章 中国供应链管理服务所属行业运行数据监测

第一节 中国供应链管理服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供应链管理服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供应链管理服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国供应链管理服务市场格局分析

第一节 中国供应链管理服务行业竞争现状分析

一、中国供应链管理服务行业竞争情况分析

二、中国供应链管理服务行业主要品牌分析

第二节 中国供应链管理服务行业集中度分析

一、中国供应链管理服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国供应链管理服务行业市场集中度分析

第三节 中国供应链管理服务行业存在的问题

第四节 中国供应链管理服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国供应链管理服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国供应链管理服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国供应链管理服务行业消费市场动态情况

第二节 中国供应链管理服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 供应链管理服务行业成本结构分析

第四节 供应链管理服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国供应链管理服务行业价格现状分析

第六节 中国供应链管理服务行业平均价格走势预测

一、中国供应链管理服务行业价格影响因素

- 二、中国供应链管理服务行业平均价格走势预测
- 三、中国供应链管理服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国供应链管理服务行业区域市场现状分析

第一节 中国供应链管理服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区供应链管理服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区供应链管理服务市场规模分析
- 四、华东地区供应链管理服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区供应链管理服务市场规模分析
- 四、华中地区供应链管理服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区供应链管理服务市场规模分析
- 四、华南地区供应链管理服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国供应链管理服务行业竞争情况

第一节 中国供应链管理服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国供应链管理服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国供应链管理服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 供应链管理服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国供应链管理服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国供应链管理服务行业未来发展前景分析

- 一、供应链管理服务行业国内投资环境分析
- 二、中国供应链管理服务行业市场机会分析
- 三、中国供应链管理服务行业投资增速预测

第二节 中国供应链管理服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国供应链管理服务行业市场发展预测

- 一、中国供应链管理服务行业市场规模预测
- 二、中国供应链管理服务行业市场规模增速预测
- 三、中国供应链管理服务行业产值规模预测
- 四、中国供应链管理服务行业产值增速预测
- 五、中国供应链管理服务行业供需情况预测

第四节 中国供应链管理服务行业盈利走势预测

- 一、中国供应链管理服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国供应链管理服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国供应链管理服务行业投资风险与营销分析

第一节 供应链管理服务行业投资风险分析

- 一、供应链管理服务行业政策风险分析
- 二、供应链管理服务行业技术风险分析
- 三、供应链管理服务行业竞争风险分析
- 四、供应链管理服务行业其他风险分析

第二节 供应链管理服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国供应链管理服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国供应链管理服务行业品牌战略分析

- 一、供应链管理服务企业品牌的重要性
- 二、供应链管理服务企业实施品牌战略的意义
- 三、供应链管理服务企业品牌的现状分析
- 四、供应链管理服务企业的品牌战略
- 五、供应链管理服务品牌战略管理的策略

第二节 中国供应链管理服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国供应链管理服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国供应链管理服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国供应链管理服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国供应链管理服务行业营销渠道策略

- 一、供应链管理服务行业渠道选择策略
- 二、供应链管理服务行业营销策略

第三节 中国供应链管理服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国供应链管理服务行业重点投资区域分析
- 二、中国供应链管理服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556611556611.html>