

2021年中国残疾人事业市场分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国残疾人事业市场分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556610556610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”时期残疾人事业发展成效

与“十二五”期末相比，“十三五”时期上海市残疾人事业发展向好，残疾人家庭人均可支配收入明显增长，残疾人参加基本医疗、基本养老保险政策覆盖率100%，重残无业人员生活补助标准增长超过70%。根据观研报告网发布的《2021年中国残疾人事业市场分析报告-市场发展现状与未来动向研究》显示。困难残疾人生活补贴惠及9万余人，重度残疾人护理补贴惠及22.2万人，残疾人家庭人均住房建筑面积达到36.6平方米。

“十三五”时期，上海市为残疾人提供精准康复服务，残疾人康复服务有效率达93.3%。每年有3万余名重残无业、老养残、孤残人员及残疾儿童等享受养护服务。适龄残疾学生享受免费基础教育和助学资助，残疾少年儿童义务教育入学率保持在99%以上。城镇残疾人登记失业率降至4.5%以下，残疾人应届高校毕业生就业率超过95%。1万多个农村就业困难残疾人家庭通过科技助残和“基地+农户”等形式实现就业增收。60项残疾人政务服务接入“一网通办”，其中28项实现“全市通办”。残疾人参与文化体育活动的比例年均超50%，街镇（乡）残疾人体育健身点及无障碍电影放映点覆盖率达到100%，街镇（乡）共设立252个无障碍电影放映点，每年惠及视力残疾人2万余人次。

上海市残疾人事业发展“十四五”规划主要内容

观研报告网发布的资料显示。到2025年，上海市要基本达到与社会主义现代化国际大都市建设相匹配的残疾人事业发展水平，当好残疾人事业高质量发展的领跑者，成为残疾人共享城市高品质生活的新标杆。

上海市残疾人事业发展“十四五”规划主要指标 资料来源：上海市人民政府网站

上海市残疾人事业发展“十四五”规划主要任务措施

多渠道促进残疾人充分就业

加大对残疾人创业的专业指导，搭建残疾人灵活就业载体，鼓励残疾人参与非物质文化遗产保护，推动居家就业。做大做强残疾人文化创意产业基地，多措并举帮扶残疾人实现劳动增收。到2025年，市级扶残涉农示范基地达到20个。

健全残疾人社会救助体制机制

建立困难残疾人精准帮扶资源共享平台，确保各类社会救助保障待遇残疾人应保尽保，确保困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴目标人群100%覆盖。加大资金保障力度，精准有效施策，困难残疾人精准帮扶质量显著提升。

推广残疾人综合照护服务

加强市、区和部门协同，统筹全市重残养护机构总体布局，研究推进重残养护和养老服务设施共建共享。新增2000张重残养护床位，努力实现对18周岁以上不满60周岁的重残无业人员特别是重度精神和智力残疾人“应养尽养”。

强化康复辅助器具服务

加强残疾人辅助器具服务供给，优化残疾人辅助器具适配服务流程，动态调整康复辅助器具产品目录清单。鼓励科研机构、企业和社会组织参与辅助器具研发、生产、推广与应用，推动市场良性发展。推进康复辅具进机构、进社区、入家庭，为5000户符合条件的重度残疾人和一户多残的残疾人家庭提供辅助器具组合适配。加强康复辅具工程专业人员规范化培训，每千名持证残疾人配备2名辅助器具工程专业人员。搭建康复辅具国内外交流平台，支持通过线上线下相结合方式，举办康复辅助器具博览会、展览会，为残疾人提供新颖、先进、实用的辅具产品信息及服务。

提升特殊教育融合质量

开展形式多样的职业技能和就业创业培训，鼓励职业教育机构与用人单位共建实习实验基地，建立对口录用机制，提高残疾学生就业率。支持普通高中和中等职业学校通过随班就读、特教班等融合教育形式扩大招收残疾学生规模。实现高中教育阶段残疾学生入学率达到75%以上。

扩大公共文化服务供给

五年内，“文化进社区”活动实现全覆盖，残疾人文体活动参与率达到60%。鼓励残疾人参加市民文化节、上海旅游节、上海电影节等文化节庆活动，推荐优秀作品参加展示。到2025年，市级残疾人文化创意基地达到16个以上。

持续促进残疾人群体体育和竞技体育协调发展

扩大残疾人体质监测范围，丰富体质监测数据样本，为残疾人体育健身提供科学指导，残疾人体质监测人数比例达到10%以上。推进各类别残疾人体育运动均衡发展。健全残疾人专业运动员队伍培养和保障体系，为残疾人参加国际、国内各项体育赛事创造条件。按照共建共享的原则，建设综合性残疾人体育设施，优先考虑依托现有体育训练场馆改造，科学布局残疾人竞技体育项目，满足残疾人运动员更高质量训练需要，提升残疾人竞技体育水平。

加强无障碍设施建设

进一步扩大家庭无障碍改造覆盖面，调整家庭无障碍改造补贴政策，对符合条件的残疾人家庭无障碍改造给予补贴。制定并出台《示范型残疾人家庭无障碍设计通用导则及设施设备参考目录》。到2025年，累计完成1000家示范型残疾人家庭无障碍改造。

推进无障碍信息交流

60%以上的政务服务终端应用、国有新闻媒体终端应用完成无障碍改造。实现各类政府服务机构、公共文化服务场所、公共服务营业场所、医疗卫生机构、各级各类学校、公共交通服务场所、城市应急避难场所无障碍信息交流服务全覆盖。对符合条件的听力残疾人参加机动车驾驶证资格考试提供字幕提示同步语音服务。110接处警、119火警、120医疗急救等紧急呼叫系统实现文字信息报警、呼叫功能，保障听力、言语残疾人报警和急救需要。12345市民服务热线实现文字信息报送、交流功能，保障听力、言语残疾人咨询、求助、投诉、建议和举报需要。规范手语培训，统一手语培训考核办法。开展残疾人智能应用培训，方便残疾人使用随申办等应用软件，帮助更多残疾人接受便捷的社会服务。

发挥社会力量协同参与作用

制定出台助残志愿服务指导意见，推进助残志愿服务“组织运行、制度保障、能力建设、民生服务、文化涵育”五大体系建设，完善志愿服务组织管理、项目对接机制，做强“云助残”服务平台需求发布、信息共享、服务对接、宣传展示和互动交流等功能，发挥助残志愿者服务管理信息平台作用，加强“上海助残志愿者”队伍建设，加大助残项目发布、对接力度，完善志愿者招募注册、项目对接、组织管理、评价激励、权益维护等机制，初步实现精细化智慧助残志愿服务的目标。到2025年，注册助残志愿服务者不少于8万人。资料来源：上海市人民政府网站，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国残疾人事业市场分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国残疾人事业行业发展概述

第一节 残疾人事业行业发展情况概述

一、残疾人事业行业相关定义

二、残疾人事业行业基本情况介绍

三、残疾人事业行业发展特点分析

四、残疾人事业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、残疾人事业行业需求主体分析

第二节 中国残疾人事业行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、残疾人事业行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国残疾人事业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国残疾人事业行业生命周期分析

一、残疾人事业行业生命周期理论概述

二、残疾人事业行业所属的生命周期分析

第四节 残疾人事业行业经济指标分析

一、残疾人事业行业的赢利性分析

二、残疾人事业行业的经济周期分析

三、残疾人事业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国残疾人事业行业进入壁垒分析

一、残疾人事业行业资金壁垒分析

二、残疾人事业行业技术壁垒分析

三、残疾人事业行业人才壁垒分析

四、残疾人事业行业品牌壁垒分析

五、残疾人事业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球残疾人事业行业市场发展现状分析

第一节 全球残疾人事业行业发展历程回顾

第二节 全球残疾人事业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲残疾人事业行业地区市场分析

- 一、亚洲残疾人事业行业市场现状分析
- 二、亚洲残疾人事业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲残疾人事业行业市场前景分析
- 第四节 北美残疾人事业行业地区市场分析
 - 一、北美残疾人事业行业市场现状分析
 - 二、北美残疾人事业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美残疾人事业行业市场前景分析
- 第五节 欧洲残疾人事业行业地区市场分析
 - 一、欧洲残疾人事业行业市场现状分析
 - 二、欧洲残疾人事业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲残疾人事业行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界残疾人事业行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球残疾人事业行业市场规模预测

第三章 中国残疾人事业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国残疾人事业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国残疾人事业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国残疾人事业行业运行情况

第一节 中国残疾人事业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国残疾人事业行业市场规模分析

第三节 中国残疾人事业行业供应情况分析

第四节 中国残疾人事业行业需求情况分析

第五节 我国残疾人事业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国残疾人事业行业供需平衡分析

第七节 中国残疾人事业行业发展趋势分析

第五章 中国残疾人事业所属行业运行数据监测

第一节 中国残疾人事业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国残疾人事业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国残疾人事业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国残疾人事业市场格局分析

第一节 中国残疾人事业行业竞争现状分析

一、中国残疾人事业行业竞争情况分析

二、中国残疾人事业行业主要品牌分析

第二节 中国残疾人事业行业集中度分析

一、中国残疾人事业行业市场集中度影响因素分析

二、中国残疾人事业行业市场集中度分析

第三节 中国残疾人事业行业存在的问题

第四节 中国残疾人事业行业解决问题的策略分析

第五节 中国残疾人事业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国残疾人事业行业需求特点与动态分析

第一节 中国残疾人事业行业消费市场动态情况

第二节 中国残疾人事业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 残疾人事业行业成本结构分析

第四节 残疾人事业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国残疾人事业行业价格现状分析

第六节 中国残疾人事业行业平均价格走势预测

一、中国残疾人事业行业价格影响因素

二、中国残疾人事业行业平均价格走势预测

三、中国残疾人事业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国残疾人事业行业区域市场现状分析

第一节 中国残疾人事业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区残疾人事业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区残疾人事业市场规模分析
- 四、华东地区残疾人事业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区残疾人事业市场规模分析
 - 四、华中地区残疾人事业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区残疾人事业市场规模分析
 - 四、华南地区残疾人事业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国残疾人事业行业竞争情况

第一节 中国残疾人事业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国残疾人事业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国残疾人事业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 残疾人事业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国残疾人事业行业发展前景分析与预测

第一节 中国残疾人事业行业未来发展前景分析

一、残疾人事业行业国内投资环境分析

二、中国残疾人事业行业市场机会分析

三、中国残疾人事业行业投资增速预测

第二节 中国残疾人事业行业未来发展趋势预测

第三节 中国残疾人事业行业市场发展预测

- 一、中国残疾人事业行业市场规模预测
- 二、中国残疾人事业行业市场规模增速预测
- 三、中国残疾人事业行业产值规模预测
- 四、中国残疾人事业行业产值增速预测
- 五、中国残疾人事业行业供需情况预测

第四节 中国残疾人事业行业盈利走势预测

- 一、中国残疾人事业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国残疾人事业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国残疾人事业行业投资风险与营销分析

第一节 残疾人事业行业投资风险分析

- 一、残疾人事业行业政策风险分析
- 二、残疾人事业行业技术风险分析
- 三、残疾人事业行业竞争风险分析
- 四、残疾人事业行业其他风险分析

第二节 残疾人事业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国残疾人事业行业发展战略及规划建议

第一节 中国残疾人事业行业品牌战略分析

- 一、残疾人事业企业品牌的重要性
- 二、残疾人事业企业实施品牌战略的意义
- 三、残疾人事业企业品牌的现状分析
- 四、残疾人事业企业的品牌战略
- 五、残疾人事业品牌战略管理的策略

第二节 中国残疾人事业行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国残疾人事业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国残疾人事业行业发展策略及投资建议

第一节 中国残疾人事业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国残疾人事业行业营销渠道策略

- 一、残疾人事业行业渠道选择策略
- 二、残疾人事业行业营销策略

第三节 中国残疾人事业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国残疾人事业行业重点投资区域分析
- 二、中国残疾人事业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556610556610.html>