

# 2016-2022年中国手机配件产业运营格局与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机配件产业运营格局与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/236609236609.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国手机配件产业运营格局与盈利战略分析报告》首先介绍了手机配件行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年世界手机配件行业整体运营状况分析 22

第一节 2013-2015年世界手机配件行业市场发展格局 22

一、世界手机配件市场特征分析 22

二、世界手机配件市场技术进展分析 25

三、世界主要手机配件品牌综述 25

四、世界手机配件市场发展动态分析 26

第二节 2013-2015年世界手机配件品牌主要国家分析 26

一、美国 26

二、日本 28

三、韩国 29

第三节 2016-2022年世界手机配件行业发展趋势分析 34

第二章 2013-2015年中国手机配件行业市场发展环境解析 35

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 35

一、中国gdp分析 35

二、消费价格指数分析 38

三、城乡居民收入分析 50

四、社会消费品零售总额 52

五、全社会固定资产投资分析 60

六、进出口总额及增长率分析 66

第二节 2013-2015年中国手机配件市场政策环境分析 68

一、手机配件通用标准 68

二、手机电池标准解析 68

三、进出口政策分析 70

第三节 2013-2015年中国手机配件市场社会环境分析 70

一、中国人口规模 70

二、中国手机应用普及情况 73

三、中国手机更新换代情况 77

第三章 2013-2015年中国手机配件行业市场运行态势剖析 79

第一节 2013-2015年中国手机配件行业发展动态分析	79
一、湖南打造手机配件产业群	79
二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂	80
第二节 2013-2015年中国手机配件市场运营现状综述	80
一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强	80
二、寒冬来袭手机市场再生变局	83
三、诺基亚三款最新音乐配件解析	85
四、手机配件销售领域亟待规范	87
第三节 2013-2015年中国手机配件市场走势分析	90
一、手机配件价格坚挺	90
二、品牌手机配件利润分析	90
三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市	93
第四章 2011-2015年的中国手机电池市场运营动态分析	94
第一节 2013-2015年中国手机电池运营格局分析	94
一、手机电池产能分布	94
二、手机电池市场消费分析	94
三、手机电池的质量情况分析	95
第二节 2013-2015年中国手机电池技术分析	103
一、电芯技术的发展应用	103
二、保护电路的工作原理	105
三、电池标识技术的应用	108
四、镍镉、镍氢电池的主要参数	108
五、锂离子电池技术的发展分析	109
第三节 2016-2022年中国手机电池发展前景展望	115
一、中国原配手机电池发展机遇分析	115
二、各类手机电池的发展前景和走势	118
三、中国绿色电池市场发展预测	119
第五章 2013-2015年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析	123
第一节 充电器	123
一、统一充电器接口手机业开启绿色时代	123
二、充电器遭遇壁垒瓶颈	126
三、充电器市场价格分析	127
第二节 蓝牙耳机	128
一、蓝牙耳机相关概述	128
二、蓝牙耳机市场动态分析	128

三、蓝牙耳机市场供需分析	130
四、耳机价格走势分析	131
第三节 数据线	133
一、数据线品牌市场运行格局	133
二、数据线市场供需分析	134
三、数据线市场价格走势分析	134
第四节 内存卡	135
一、手机内存卡的相关介绍	135
二、手机内存卡品牌运行分析	135
三、手机内存卡市场价格分析	136
第六章 2013-2015年中国手机用摄像组件进出口数据监测分析	138
第一节 中国手机用摄像组件进出口分析	138
第二节 手机用摄像组件进出口的主要特点	138
一、进口特点分析	138
二、进口加工贸易方式分析	139
二、进口企业分析	139
第三节 手机用摄像组件进口价量齐升的主要原因	139
第四节 值得关注的问题和相关建议	140
第五节 行业发展建议	141
第七章 手机及配件行业进出口数据分析	142
第一节 手机及配件行业主要出口贸易方式和企业类型	142
第二节 手机及配件行业出口集中地	143
第三节 手机及配件行业海外市场需求分析	144
第八章 2013-2015年中国通信设备制造行业主要数据监测分析	146
第一节 2013-2015年12月中国通信设备制造行业规模分析	146
一、企业数量增长分析	146
二、从业人数增长分析	146
三、资产规模增长分析	147
第二节 2015年12月中国通信设备制造行业结构分析	147
一、企业数量结构分析	148
1、不同类型分析	148
2、不同所有制分析	148
二、销售收入结构分析	149
1、不同类型分析	149
2、不同所有制分析	150

### 第三节2013-2015年12月中国通信设备制造行业产值分析 150

- 一、产成品增长分析 150
- 二、工业销售产值分析 151
- 三、出口 交货值分析 152

### 第四节2013-2015年12月中国通信设备制造行业成本费用分析 153

- 一、销售成本分析 153
- 二、费用分析 154

### 第五节2013-2015年12月中国通信设备制造行业盈利能力分析 154

- 一、主要盈利指标分析 155
- 二、主要盈利能力指标分析 156

## 第九章2013-2015年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析 157

### 第一节2013-2015年中国手机配件市场营销概况 157

- 一、手机配件营销特点分析 157
- 二、手机配件的营销要点解析 158

### 第二节2013-2015年中国手机配件行业市场销售渠道分析 162

- 一、大型商场专柜 162
- 二、零售卖场超市 163
- 三、中小型专卖店 164
- 四、流通批发市场 164

### 第三节2013-2015年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈 164

### 第四节2013-2015年手机配件渠道的升级状况分析 167

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破 167
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革 167
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量 168
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升 168

## 第十章 2013-2015年中国手机配件市场竞争格局透析 169

### 第一节2013-2015年中国行业竞争现状 169

- 一、行业集中度急剧增加 169
- 二、价格竞争分析 170
- 三、营销渠道竞争分析 171

### 第二节2013-2015年中国手机配件市场竞争格局 171

- 一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润 171
- 二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛 174
- 三、苹果争夺智能手机市场份额 174
- 四、摩托罗拉全力进军手机配件市场 177

第三节2016-2022年中国手机配件行业竞争趋势分析 181

第十一章2013-2015年中国手机配件优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）  
182

第一节 夏新电子股份有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 183

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 186

六、企业成长能力分析 187

第二节 宁波波导股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 190

三、企业盈利能力分析 194

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 197

六、企业成长能力分析 198

第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业主要经济指标分析 199

三、企业盈利能力分析 201

四、企业偿债能力分析 202

五、企业运营能力分析 203

六、企业成长能力分析 204

第四节 北京索爱普天移动通信有限公司 205

一、企业概况 205

二、企业主要经济指标分析 206

三、企业盈利能力分析 207

四、企业偿债能力分析 208

五、企业运营能力分析 209

六、企业成长能力分析 210

第五节 天津三星通信技术有限公司 211

一、企业概况 211

二、企业主要经济指标分析 213

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 215

五、企业运营能力分析 216

六、企业成长能力分析 217

第六节 联想移动通信科技有限公司 218

一、企业概况 218

二、企业主要经济指标分析 219

三、企业盈利能力分析 221

四、企业偿债能力分析 222

五、企业运营能力分析 223

六、企业成长能力分析 224

第七节 富士康精密电子（烟台）有限公司 225

一、企业概况 225

二、企业主要经济指标分析 226

三、企业盈利能力分析 227

四、企业偿债能力分析 228

五、企业运营能力分析 229

六、企业成长能力分析 230

第八节 贤宇电子（天津）有限公司 231

一、企业概况 231

二、企业主要经济指标分析 232

三、企业盈利能力分析 234

四、企业偿债能力分析 235

五、企业运营能力分析 236

六、企业成长能力分析 236

第十节 德州永佳电子有限公司 237

一、企业概况 238

二、企业主要经济指标分析 238

三、企业盈利能力分析 239

四、企业偿债能力分析 240

五、企业运营能力分析 241

六、企业成长能力分析 242

第十节 友威科技(深圳)有限公司 243

一、企业概况 243

二、企业主要经济指标分析 244

三、企业盈利能力分析 246

- 四、企业偿债能力分析 247
- 五、企业运营能力分析 248
- 六、企业成长能力分析 249
- 第十二章2013-2015年中国手机产业运行态势分析 251
  - 第一节 2013-2015年中国手机行业市场发展态势分析 251
    - 一、中国手机市场供给状况分析 251
    - 二、中国手机市场需求状况分析 270
    - 三、中国手机品牌与功能分析 272
  - 第二节 2013-2015年中国不同操作系统类型手机分析 273
    - 一、智能手机 273
    - 二、非智能手机 275
  - 第三节 2013-2015年中国不同网络类型手机分析 277
    - 一、3g手机 277
    - 二、gsm手机 278
    - 三、cdma手机 279
  - 第四节2011-2015年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析 280
- 第十三章 2016-2022年中国手机配件行业发展趋势与前景展望 285
  - 第一节2016-2022年中国手机配件行业发展前景分析 285
    - 一、手机行业发展前景预测分析 285
    - 二、手机配件市场前景展望 286
  - 第二节2016-2022年中国手机配件行业市场预测分析 287
    - 一、市场供需预测分析 287
    - 二、原装手机配件市场预测分析 288
  - 第三节2016-2022年中国手机配件市场盈利预测分析 290
- 第十四章 2016-2022年中国手机配件行业投资价值研究 292
  - 第一节2016-2022年中国手机配件行业投资周期分析 292
    - 一、经济周期 292
    - 二、增长性与波动性 293
    - 三、成熟度分析 293
  - 第二节2016-2022年中国手机配件行业投资机会分析 294
    - 一、手机配件仍为投资宠儿 294
    - 二、市场投资热点分析 295
    - 三、区域投资潜力分析 297
  - 第三节 2016-2022年中国手机配件行业投资风险预警 297
    - 一、宏观调控政策风险 297

二、市场竞争风险 298

三、市场运营机制风险 299

四、进退入风险 300

第四节 权威专家投资观点 302

图表目录

图表 1 中国季度gdp想当于美国的比重 27

图表 2 韩国2015年第2季度gdp同比增速回升，通胀压力有所缓解 29

图表 3 韩元贬值趋势得到遏制，或重回升值通道 30

图表 4 中国对韩出口同比增长有所回升 32

图表 5 韩国对华直接投资同比增长率稳中有降 33

图表 6 2015年国内生产总值初步核算数据 35

图表7 gdp环比增长速度 36

图表8 2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度 36

图表9 2015年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 38

图表10 2012年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 39

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/236609236609.html>