

2021年中国继电器市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国继电器市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/536608536608.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

继电器主要是指使电路输出参量发生预定阶跃变化的一种自动断通的控制元器件，在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用，是重要的基础电子元件。其产品按工作原理或结构特征主要可分为五大类：电磁继电器、固体继电器、温度继电器、舌簧继电器、时间继电器。

继电器产品分类（按工作原理或结构特征）

资料来源：公开资料整理

1、产业链

继电器产业链上游主要为各种原辅材料以及零部件，下游被广泛应用于国民经济的各行各业中，其中家用电器、汽车、通信设备与新能源技术是继电器的主要应用领域。

继电器行业产业链

资料来源：公开资料整理

2、政策环境

电子元器件制造业是电子信息产业的重要组成部分，其产业发展水平关乎我国通信行业、计算机行业等诸多行业的发展基础，近年来为推动电子元器件行业发展，我国出台了多项政策规划。而继电器作为重要的基础电子元件，也受益得到政策扶持。

2015年11月，中国电子元件行业协会控制继电器分会发布《继电器行业“十三五”规划》，提出“十三五”规划目标为：保持平稳较快增长，销售产值年均增长7%左右，全员劳动生产率增长10%以上；创新能力明显增强，研发经费年均增速7%，2020年企业研发经费内部支出占主营业务收入达1.3%；产业结构进一步优化，新产品产值占比达30%，产业集中度明显提高。规划提出，开发一批重点创新项目，包括新能源汽车继电器和高压继电器等。

2021年1月，工信部印发《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》，其中明确指出，到2023年，我国的基础电子元器件产业优势产品竞争力要进一步增强，产业链安全供应水平显著提升，面向智能终端、5G、工业互联网等重要行业，推动基础电子元器件实现突破，增强关键材料、设备仪器等供应链保障能力，提升产业链供应链现代化水平。

我国继电器行业相关政策规划

时间

发布主体

政策规划

要点

2013年2月

国家发展改革委

《产业结构调整指导目录（2011年本）》

明确了我国产业结构调整的方向和重点，其中包括新型电器元器件制造等。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

指出“针对基础零部件、电子元器件等重点行业，实施工业产品质量行动计划，产品的性能稳定性、质量可靠性、环境适应性、使用寿命等指标达到国际同类产品先进水平”。

2015年7月

国务院

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

指出互联网与各领域的融合发展具有广阔前景，提出“互联网+”协同制造，即推动互联网与制造业融合，加强产业链协作，发展基于互联网的协同制造新模式；在重点领域推进智能制造、大规模个性化定制、网络化协同制造和服务型制造，加快形成制造业网络化产业生态体系。

2015年11月

中国电子元件行业协会控制继电器分会

《继电器行业“十三五”规划》

提出“十三五”规划目标为：保持平稳较快增长，销售产值年均增长7%左右，全员劳动生产率增长10%以上；创新能力明显增强，研发经费年均增速7%，2020年企业研发经费内部支出占主营业务收入达1.3%；产业结构进一步优化，新产品产值占比达30%，产业集中度明显提高。规划提出，开发一批重点创新项目，包括新能源汽车继电器和高压继电器等。

2016年3月

第十二届全国人民代表大会第四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

提出实施智能制造工程，强化工业电子设备基础，提升自主设计水平和系统集成能力；推动生产方式向柔性、智能、精细化转变；构建绿色生产体系，推动制造业由生产型向生产服务型转变，引导制造企业延伸服务链条。

2016年9月

工业和信息化部、国家发展改革委

《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018年）》

行动提出：到2018年，我国智能工业传感器、智能PLC、智能无人系统等工业级智能硬件产品形成规模示范，带动生产效率提升20%以上。

国家发展改革委、财政部、商务部

《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》

将新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造（C27）继续列为鼓励发展的重点行业，对符合国家产业政策和专项规划的投资类项目项下进口生产

性设备、零部件（不予免税产品目录中产品除外）给予贴息支持。

2016年12月

工信部

《工业强基工程实施指南(2016-2020年)

提出经过5-10年的努力，部分核心基础零部件(元器件)、关键基础材料达到国际领先，产业技术基础体系较为完备，“四基发展基本满足整机和系统的需求，形成整机牵引与基础支撑协调发展的产业格局。

2017年1月

国家发展改革委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

将“1新一代信息技术产业”之“1.3电子核心产业”之“1.3.3新型元器件”之“铝合金电缆、复合海底电缆及高压超高压电缆等新型电缆”列入战略性新兴产业重点产品和服务。

2019年11月

国家发展改革委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“二十八、信息产业，21、新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造”列入鼓励类产业。

2021年1月

工信部

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

其中明确指出，到2023年，我国的基础电子元器件产业优势产品竞争力要进一步增强，产业链安全供应水平显著提升，面向智能终端、5G、工业互联网等重要行业，推动基础电子元器件实现突破，增强关键材料、设备仪器等供应链保障能力，提升产业链供应链现代化水平。资料来源：公开资料整理

3、行业分析

我国继电器产业起步始于1959年，经过六十余年的发展，我国继电器行业已成为能够参与国际竞争的成熟产业。近五年，得益于集成电路行业的蓬勃发展以及政策扶持，我国继电器市场规模更是保持逐年增长态势。数据显示，2019年我国继电器行业市场规模已达到277亿元，同比增长6.95%，2020年约为**亿元。

2016-2020年我国继电器行业市场规模变化

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

继电器作为整机电路控制系统必不可少的基础元件之一，是电子信息产品的支撑产业，其需求量、产量整体稳定增加。数据显示，2020年我国继电器表观需求量约为77.8亿个

，同比上年增加2.4亿个，产量约为89.2亿个。

2016-2020年我国继电器表观需求量、产量

数据来源：公开资料整理

从下游应用领域看，汽车用继电器产量呈稳定增长态势，在继电器产量中的占比也稳步上升，是我国继电器行业的主要应用领域，也是我国继电器行业需求增长的主要驱动力。

2016-2020年我国汽车用继电器产量及在继电器产量中的占比变化

数据来源：公开资料整理

5、技术分析

经过多年的技术沉淀，我国控制继电器技术水平全面提升，继电器基础技术、基础材料、基础零部件制造工艺等技术水平进一步提高，为产品结构调整、技术升级提供了强有力的支撑。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国继电器市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国继电器行业发展概述

第一节 继电器行业发展情况概述

一、继电器行业相关定义

二、继电器行业基本情况介绍

三、继电器行业发展特点分析

四、继电器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、继电器行业需求主体分析

第二节 中国继电器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、继电器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国继电器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国继电器行业生命周期分析

一、继电器行业生命周期理论概述

二、继电器行业所属的生命周期分析

第四节 继电器行业经济指标分析

一、继电器行业的赢利性分析

二、继电器行业的经济周期分析

三、继电器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国继电器行业进入壁垒分析

一、继电器行业资金壁垒分析

二、继电器行业技术壁垒分析

三、继电器行业人才壁垒分析

四、继电器行业品牌壁垒分析

五、继电器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球继电器行业市场发展现状分析

第一节 全球继电器行业发展历程回顾

第二节 全球继电器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲继电器行业地区市场分析

一、亚洲继电器行业市场现状分析

二、亚洲继电器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲继电器行业市场前景分析

第四节 北美继电器行业地区市场分析

一、北美继电器行业市场现状分析

二、北美继电器行业市场规模与市场需求分析

三、北美继电器行业市场前景分析

第五节 欧洲继电器行业地区市场分析

一、欧洲继电器行业市场现状分析

二、欧洲继电器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲继电器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界继电器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球继电器行业市场规模预测

第三章 中国继电器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品继电器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国继电器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国继电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国继电器行业运行情况

第一节 中国继电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国继电器行业市场规模分析

第三节 中国继电器行业供应情况分析

第四节 中国继电器行业需求情况分析

第五节 我国继电器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国继电器行业供需平衡分析

第七节 中国继电器行业发展趋势分析

第五章 中国继电器所属行业运行数据监测

第一节 中国继电器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国继电器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国继电器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国继电器市场格局分析

第一节 中国继电器行业竞争现状分析

一、中国继电器行业竞争情况分析

二、中国继电器行业主要品牌分析

第二节 中国继电器行业集中度分析

一、中国继电器行业市场集中度影响因素分析

二、中国继电器行业市场集中度分析

第三节 中国继电器行业存在的问题

第四节 中国继电器行业解决问题的策略分析

第五节 中国继电器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国继电器行业需求特点与动态分析

第一节 中国继电器行业消费市场动态情况

第二节 中国继电器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 继电器行业成本结构分析

第四节 继电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国继电器行业价格现状分析

第六节 中国继电器行业平均价格走势预测

一、中国继电器行业价格影响因素

二、中国继电器行业平均价格走势预测

三、中国继电器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国继电器行业区域市场现状分析

第一节 中国继电器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区继电器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区继电器市场规模分析

四、华东地区继电器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区继电器市场规模分析

四、华中地区继电器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区继电器市场规模分析

四、华南地区继电器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国继电器行业竞争情况

第一节 中国继电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国继电器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国继电器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 继电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国继电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国继电器行业未来发展前景分析

一、继电器行业国内投资环境分析

二、中国继电器行业市场机会分析

三、中国继电器行业投资增速预测

第二节 中国继电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国继电器行业市场发展预测

一、中国继电器行业市场规模预测

二、中国继电器行业市场规模增速预测

三、中国继电器行业产值规模预测

四、中国继电器行业产值增速预测

五、中国继电器行业供需情况预测

第四节 中国继电器行业盈利走势预测

一、中国继电器行业毛利润同比增速预测

二、中国继电器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国继电器行业投资风险与营销分析

第一节 继电器行业投资风险分析

一、继电器行业政策风险分析

二、继电器行业技术风险分析

三、继电器行业竞争风险分析

四、继电器行业其他风险分析

第二节 继电器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国继电器行业发展战略及规划建议

第一节 中国继电器行业品牌战略分析

一、继电器企业品牌的重要性

二、继电器企业实施品牌战略的意义

三、继电器企业品牌的现状分析

四、继电器企业的品牌战略

五、继电器品牌战略管理的策略

第二节 中国继电器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国继电器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 继电器行业竞争力提升策略

一、继电器行业产品差异性策略

二、继电器行业个性化服务策略

三、继电器行业的促销宣传策略

四、继电器行业信息智能化策略

五、继电器行业品牌化建设策略

六、继电器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国继电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国继电器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国继电器行业营销渠道策略

一、继电器行业渠道选择策略

二、继电器行业营销策略

第三节 中国继电器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国继电器行业重点投资区域分析

二、中国继电器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/536608536608.html>