

2021年中国气凝胶行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国气凝胶行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546607546607.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气凝胶，是指一种通过溶胶凝胶法，用一定的干燥方式使气体取代凝胶中的液相而形成的一种纳米级多孔固态材料，是世界上密度最小的固体，是现阶段建筑领域应用较为广泛的全新材料，对于绿色建筑产业发展有着重要促进意义。因此，近年来我国及各地政府出台了多项政策鼓励气凝胶行业发展。

在国家层面，2018年11月，国家发布《战略性新兴产业分类（2018）》，气凝胶及其制品、真空绝热板被列入战略性新兴产业分类重点产品和服务项目；2020年11月，发布《气凝胶保温隔热涂料系统技术标准》，进一步规范气凝胶保温隔热涂料系统在建筑工程中的应用，为今后建筑领域新建、扩建和既有建筑改造工程中气凝胶应用的设计、施工和验收提供技术保证。

在地方政府层面，2018年，气凝胶被列入北京市十大高精尖产业登记指导目录（2018年版）；天津市发布《新材料产业发展三年行动计划（2018—2020年）》，气凝胶绝热保温材料作为节能环保材料被列入关键战略材料突破工程；新型纳米二氧化硅气凝胶技术的应用研究及工业性示范项目（阳泉）被列入山西省政府关于省级重点推进前期的产业类项目名单。

全国及部分省市气凝胶行业相关政策规划汇总

层面

时间

政策规划

要点

国家层面

2012年

《新材料产业“十二五”发展规划》

支持建设新材料工程研发平台和公共服务平台

2015年5月

《中国制造2025》

提出发展高性能结构材料、功能性高分子材料和先进复合材料

《国家重点节能低碳技术推广目录（2014年本，节能部分）》

气凝胶被列入国家重点节能低碳

技术推广目录。

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

支持新材料类新兴产业发展，突破相关核心技术

2016年12月

《关于成立国家新材料产业发展领导小组的通知》

成立国家新材料产业发展领导小组，推动新材料产业发展

2018年6月

《中国制造2025—中国建材制造业发展纲要》

气凝胶被列入建材新兴产业中

2018年9月

《纳米孔气凝胶复合绝热制品》

我国第一个气凝胶材料方面的国家标准

2018年11月

《战略性新兴产业分类（2018）》

气凝胶及其制品、真空绝热板被列入战略性新兴产业分类重点产品和服务项目。

2018年12月

《军用技术转民用推广目录》和《民参军技术与产品推荐目录》

纳米孔二氧化硅气凝胶岩棉复合保温板入围 2018年度“军转民”目录

2019年12月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励气凝胶节能材料

2020年11月

《气凝胶保温隔热涂料系统技术标准》

进一步规范气凝胶保温隔热涂料系统在建筑工程中的应用，为今后建筑领域新建、扩建和既有建筑改造工程中气凝胶应用的设计、施工和验收提供技术保证

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

地方层面

2018年

《天津市新材料产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

气凝胶绝热保温材料作为节能环保材料被列入关键战略材料突破工程。

2018年

北京市十大高精尖产业登记指导目录（2018年版）

气凝胶被列入当中。

《中共北京市委北京市人民政府关于开展质量提升行动的实施意见》

提出加快低维材料、高性能纳米材料、光电子材料、新型超导材料等的原始创新和颠覆性技

术突破，形成一批具有全球影响力的创新成果和核心专利。突破石墨烯材料规模化制备共性关键技术，实现标准化、系列化和低成本化。支持利用石墨烯、气凝胶等新材料提升传统材料性能。

2018年

山西省政府关于省级重点推进前期的产业类项目名单

新型纳米二氧化硅气凝胶技术的应用研究及工业性示范项目（阳泉）

2020年

《山西省支持新材料产业高质量发展的若干政策》

将新材料产业打造为全省转型发展支柱产业。包括支持新材料产业集群发展、提升新材料产业创新能力、培育新材料产业龙头企业、实施新材料产业融资支持及税费优惠、加大新材料产业人才培养等5个方面。资料来源：观研天下整理

在政策利好下，我国气凝胶产业蓬勃发展。数据显示，截至2020年我国气凝胶制品产需量分别为12.6万吨，14.7万吨；气凝胶材料产需量分别为10万立方米、10.3万立方米；产业生产供应与消费均实现稳定增长。

2016-2020年我国气凝胶制品产需量（单位：万吨）

数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国气凝胶材料产需量（单位：万立方米）

数据来源：观研天下整理

我国气凝胶产业规模也呈稳步扩增态势。数据显示，截至2020年我国气凝胶制品及材料市场规模已达30亿元，同比增长11.98%。

2016-2020年我国气凝胶制品及材料市场规模

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国气凝胶行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国气凝胶行业发展概述

第一节 气凝胶行业发展情况概述

一、气凝胶行业相关定义

二、气凝胶行业基本情况介绍

三、气凝胶行业发展特点分析

四、气凝胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、气凝胶行业需求主体分析

第二节 中国气凝胶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、气凝胶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国气凝胶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国气凝胶行业生命周期分析

一、气凝胶行业生命周期理论概述

二、气凝胶行业所属的生命周期分析

第四节 气凝胶行业经济指标分析

- 一、气凝胶行业的赢利性分析
- 二、气凝胶行业的经济周期分析
- 三、气凝胶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国气凝胶行业进入壁垒分析
 - 一、气凝胶行业资金壁垒分析
 - 二、气凝胶行业技术壁垒分析
 - 三、气凝胶行业人才壁垒分析
 - 四、气凝胶行业品牌壁垒分析
 - 五、气凝胶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球气凝胶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球气凝胶行业发展历程回顾
- 第二节 全球气凝胶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲气凝胶行业地区市场分析
 - 一、亚洲气凝胶行业市场现状分析
 - 二、亚洲气凝胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲气凝胶行业市场前景分析
- 第四节 北美气凝胶行业地区市场分析
 - 一、北美气凝胶行业市场现状分析
 - 二、北美气凝胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美气凝胶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲气凝胶行业地区市场分析
 - 一、欧洲气凝胶行业市场现状分析
 - 二、欧洲气凝胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲气凝胶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界气凝胶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球气凝胶行业市场规模预测

第三章 中国气凝胶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品气凝胶总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国气凝胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国气凝胶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国气凝胶行业运行情况

第一节 中国气凝胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国气凝胶行业市场规模分析

第三节 中国气凝胶行业供应情况分析

第四节 中国气凝胶行业需求情况分析

第五节 我国气凝胶行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国气凝胶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国气凝胶行业供需平衡分析

第八节 中国气凝胶行业发展趋势分析

第五章 中国气凝胶所属行业运行数据监测

第一节 中国气凝胶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气凝胶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气凝胶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国气凝胶市场格局分析

第一节 中国气凝胶行业竞争现状分析

一、中国气凝胶行业竞争情况分析

二、中国气凝胶行业主要品牌分析

第二节 中国气凝胶行业集中度分析

一、中国气凝胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国气凝胶行业市场集中度分析

第三节 中国气凝胶行业存在的问题

第四节 中国气凝胶行业解决问题的策略分析

第五节 中国气凝胶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国气凝胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国气凝胶行业消费市场动态情况

第二节 中国气凝胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 气凝胶行业成本结构分析

第四节 气凝胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国气凝胶行业价格现状分析

第六节 中国气凝胶行业平均价格走势预测

一、中国气凝胶行业价格影响因素

二、中国气凝胶行业平均价格走势预测

三、中国气凝胶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国气凝胶行业区域市场现状分析

第一节 中国气凝胶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区气凝胶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气凝胶市场规模分析

四、华东地区气凝胶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气凝胶市场规模分析

四、华中地区气凝胶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气凝胶市场规模分析

四、华南地区气凝胶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国气凝胶行业竞争情况

第一节 中国气凝胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国气凝胶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国气凝胶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 气凝胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国气凝胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国气凝胶行业未来发展前景分析

一、气凝胶行业国内投资环境分析

二、中国气凝胶行业市场机会分析

三、中国气凝胶行业投资增速预测

第二节 中国气凝胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国气凝胶行业市场发展预测

一、中国气凝胶行业市场规模预测

二、中国气凝胶行业市场规模增速预测

三、中国气凝胶行业产值规模预测

四、中国气凝胶行业产值增速预测

五、中国气凝胶行业供需情况预测

第四节 中国气凝胶行业盈利走势预测

一、中国气凝胶行业毛利润同比增速预测

二、中国气凝胶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国气凝胶行业投资风险与营销分析

第一节 气凝胶行业投资风险分析

一、气凝胶行业政策风险分析

二、气凝胶行业技术风险分析

三、气凝胶行业竞争风险分析

四、气凝胶行业其他风险分析

第二节 气凝胶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国气凝胶行业发展战略及规划建议

第一节 中国气凝胶行业品牌战略分析

- 一、气凝胶企业品牌的重要性
- 二、气凝胶企业实施品牌战略的意义
- 三、气凝胶企业品牌的现状分析
- 四、气凝胶企业的品牌战略
- 五、气凝胶品牌战略管理的策略

第二节 中国气凝胶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国气凝胶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国气凝胶行业发展策略及投资建议

第一节 中国气凝胶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国气凝胶行业营销渠道策略

- 一、气凝胶行业渠道选择策略
- 二、气凝胶行业营销策略

第三节 中国气凝胶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国气凝胶行业重点投资区域分析

二、中国气凝胶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546607546607.html>