

2016-2022年中国塑胶件市场需求调研与投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国塑胶件市场需求调研与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/236607236607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国塑胶件市场需求调研与投资策略研究报告》首先介绍了塑胶件行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：报告研究思路与研究方法 15

1.1 报告研究范围界定 15

1.1.1 塑胶件行业界定 15

1.1.2 塑胶件行业分类 15

1.2 报告研究思路与研究方法 15

1.2.1 报告研究思路概述 15

1.2.2 报告研究方法简介 16

1.3 数据来源与统计口径 16

1.3.1 统计部门与统计口径 16

1.3.2 统计方法与数据种类 17

第二章：中国塑胶件制造行业发展环境分析 19

2.1 行业政策环境分析 19

2.1.1 行业相关政策 19

2.1.2 行业发展规划 22

2.2 行业经济环境分析 23

2.2.1 2015年国际经济形势 23

2.2.2 2015年国内经济形势 24

2.2.3 2015年国内外经济展望 26

(1) 国际经济展望 27

(2) 国内经济展望 27

2.3 行业社会环境分析 28

2.3.1 行业发展与社会经济的协调 28

2.3.2 行业面临的节能减排问题 28

2.3.3 行业发展地区不平衡现象 30

2.4 行业技术环境分析 31

2.4.1 行业总体技术进展 31

2.4.2 行业技术与国外差距 31

(1) 行业技术与国外差距 32

| | |
|----------------------------|----|
| (2) 造成差距的主要原因 | 32 |
| 2.4.3 行业技术发展趋势 | 33 |
| (1) 国际技术发展趋势 | 33 |
| (2) 国内技术发展趋势 | 34 |
| 第三章：中国塑胶件制造行业经营情况与供需规模 | 36 |
| 3.1 行业发展概况与特点 | 36 |
| 3.1.1 行业发展概况 | 36 |
| 3.1.2 行业发展特点 | 37 |
| 3.1.3 影响行业发展的因素 | 37 |
| (1) 有利因素 | 37 |
| (2) 不利因素 | 39 |
| 3.2 2009-2015年4季度行业经营情况分析 | 39 |
| 3.2.1 行业经营效益分析 | 39 |
| 3.2.2 行业盈利能力分析 | 40 |
| 3.2.3 行业运营能力分析 | 40 |
| 3.2.4 行业偿债能力分析 | 41 |
| 3.2.5 行业发展能力分析 | 42 |
| 3.3 2009-2015年4季度行业供需平衡分析 | 42 |
| 3.3.1 行业总体供给情况分析 | 42 |
| (1) 行业总产值分析 | 42 |
| (2) 行业产成品分析 | 43 |
| 3.3.2 各地区供给情况分析 | 44 |
| (1) 总产值排名前10地区 | 44 |
| (2) 产成品排名前10地区 | 45 |
| 3.3.3 行业总体需求情况分析 | 46 |
| (1) 行业销售产值分析 | 46 |
| (2) 行业销售收入分析 | 47 |
| 3.3.4 各地区需求情况分析 | 48 |
| (1) 销售产值排名前10地区 | 48 |
| (2) 销售收入排名前10地区 | 49 |
| 3.3.5 2009-2015年4季度行业产销率 | 50 |
| 3.4 2009-2015年4季度行业进出口状况分析 | 51 |
| 3.4.1 行业出口情况分析 | 51 |
| (1) 出口规模 | 51 |
| (2) 出口产品结构 | 51 |

3.4.2 行业进口情况分析 53

(1) 进口规模 53

(2) 进口产品结构 54

第四章：中国塑胶件制造行业市场竞争状况分析 56

4.1 行业国际市场竞争状况分析 56

4.1.1 国际塑胶件市场发展状况 56

4.1.2 国际塑胶件市场竞争状况分析 56

4.1.3 国际塑胶件市场发展趋势分析 57

4.2 行业跨国企业在华竞争分析 57

4.2.1 跨国企业在华竞争状况 57

(1) 耐普罗公司 (NYPRO) 57

(2) 赫比国际集团 58

(3) 安能利集团 59

4.2.2 跨国企业在华竞争策略 59

4.3 行业国内市场竞争格局分析 60

4.3.1 行业集中度分析 60

(1) 行业销售集中度 60

(2) 行业资产集中度 62

(3) 行业利润集中度 63

4.3.2 行业五力模型分析 64

(1) 行业内部竞争格局 64

(2) 行业上游议价能力 65

(3) 行业下游议价能力 65

(4) 行业潜在进入者威胁 66

(5) 行业替代品威胁 66

4.4 行业兼并与重组整合分析 66

4.4.1 国际市场兼并与重组整合 66

4.4.2 国内市场兼并与重组整合 68

4.4.3 行业兼并与重组整合趋势 69

第五章：中国塑胶件制造行业重点区域市场分析 70

5.1 行业总体区域结构特征 70

5.1.1 行业区域结构总体特征 70

5.1.2 行业区域集中度分析 73

5.1.3 行业区域分布特点分析 75

5.2 广东省塑胶件制造行业发展现状及预测 75

| | |
|-------------------------|----|
| 5.2.1 行业地位变化 | 75 |
| 5.2.2 经济运行状况 | 76 |
| 5.2.3 主要生产企业分析 | 78 |
| (1) 企业集中度分析 | 78 |
| (2) 重点企业经营情况 | 79 |
| 5.2.4 行业发展趋势预测 | 80 |
| 5.3 江苏省塑胶件制造行业发展现状及预测 | 81 |
| 5.3.1 行业地位变化 | 81 |
| 5.3.2 经济运行状况 | 82 |
| 5.3.3 主要生产企业分析 | 83 |
| (1) 企业集中度分析 | 83 |
| (2) 重点企业经营情况 | 84 |
| 5.3.4 发展趋势预测 | 84 |
| 5.4 浙江省塑胶件制造行业发展现状及预测 | 85 |
| 5.4.1 行业地位变化 | 85 |
| 5.4.2 经济运行状况 | 86 |
| 5.4.3 主要生产企业分析 | 87 |
| (1) 企业集中度分析 | 87 |
| (2) 重点企业经营情况 | 87 |
| 5.4.4 发展趋势预测 | 88 |
| 5.5 上海市塑胶件制造行业发展现状及预测 | 89 |
| 5.5.1 行业地位变化 | 89 |
| 5.5.2 经济运行状况 | 89 |
| 5.5.3 主要生产企业分析 | 91 |
| (1) 企业集中度分析 | 91 |
| (2) 重点企业经营情况 | 91 |
| 5.5.4 发展趋势预测 | 92 |
| 5.6 山东省塑胶件制造行业发展现状及预测 | 92 |
| 5.6.1 行业地位变化 | 92 |
| 5.6.2 经济运行状况 | 93 |
| 5.6.3 主要生产企业分析 | 95 |
| (1) 企业集中度分析 | 95 |
| (2) 重点企业经营情况 | 95 |
| 5.6.4 发展趋势预测 | 95 |
| 第六章：中国塑胶件制造行业主要企业生产经营分析 | 97 |

- 6.1 企业发展总体状况分析 97
 - 6.1.1 企业收入规模排名 97
 - 6.1.2 企业产值规模排名 97
 - 6.1.3 企业创新能力排名 98
 - 6.1.4 企业综合竞争力排名 99
 - (1) 主成份分析法说明 99
 - (2) 企业综合竞争力评价指标 99
 - (3) 企业综合竞争力排名 100
- 6.2 行业领先企业个案分析 101
 - 6.2.1 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析 101
 - (1) 企业发展简况 101
 - (2) 产品与技术水平 102
 - (3) 销售渠道与网络 103
 - (4) 2009-2015年4季度经营情况 103
 - 1) 主要经济指标 103
 - 2) 盈利能力分析 104
 - 3) 运营能力分析 105
 - 4) 偿债能力分析 105
 - 5) 发展能力分析 106
 - (5) 企业经营模式分析 107
 - (6) 优势与劣势分析 109
 - (7) 投资兼并与重组分析 109
 - (8) 最新发展动向分析 109
 - 6.2.2 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析 110
 - (1) 企业发展简况 110
 - (2) 产品与技术水平 111
 - (3) 销售渠道与网络 111
 - (4) 2009-2015年4季度经营情况 112
 - 1) 主要经济指标 112
 - 2) 盈利能力分析 113
 - 3) 运营能力分析 114
 - 4) 偿债能力分析 115
 - 5) 发展能力分析 115
 - (5) 企业经营模式分析 116
 - (6) 优势与劣势分析 123

- (7) 投资兼并与重组分析 123
- (8) 最新发展动向分析 124
- 6.2.3 友成控股有限公司经营情况分析 124
 - (1) 企业发展简况 124
 - (2) 产品与技术水平 124
 - (3) 销售渠道与网络 124
 - (4) 2009-2015年4季度经营情况 125
 - 1) 主要经济指标 125
 - 2) 盈利能力分析 125
 - 3) 运营能力分析 126
 - 4) 偿债能力分析 126
 - 5) 发展能力分析 127
 - (5) 优势与劣势分析 128
 - (6) 投资兼并与重组分析 128
- 6.2.4 比亚迪精密制造有限公司经营情况分析 128
 - (1) 企业发展简况 128
 - (2) 产品与技术水平 128
 - (3) 销售渠道与网络 129
 - (4) 2009-2015年4季度经营情况 129
 - 1) 产销能力分析 129
 - 2) 盈利能力分析 129
 - 3) 运营能力分析 130
 - 4) 偿债能力分析 131
 - 5) 发展能力分析 131
 - (5) 优势与劣势分析 132
- 6.2.5 亚光耐普罗精密注塑(天津)有限公司经营情况分析 132
 - (1) 企业发展简况 132
 - (2) 产品与技术水平 133
 - (3) 销售渠道与网络 133
 - (4) 2009-2015年4季度经营情况 133
 - 1) 产销能力分析 133
 - 2) 盈利能力分析 133
 - 3) 运营能力分析 134
 - 4) 偿债能力分析 135
 - 5) 发展能力分析 135

- (5) 优势与劣势分析 136
- 第七章：中国塑胶件制造行业重点领域需求及前景预测 246
 - 7.1 行业下游需求分布 246
 - 7.2 家用电器行业塑胶件需求分析 246
 - 7.2.1 家用电器行业发展现状 246
 - (1) 行业产销规模 246
 - (2) 行业经营情况 247
 - 7.2.2 塑胶件在家用电器中的应用情况 248
 - 7.2.3 家用电器行业对塑胶件需求前景 249
 - 7.3 汽车制造行业塑胶件需求分析 251
 - 7.3.1 汽车制造行业发展现状 251
 - (1) 行业产销规模 251
 - (2) 行业经营情况 252
 - 7.3.2 塑胶件在汽车中的应用情况 253
 - 7.3.3 汽车行业对塑胶件需求前景 253
 - 7.4 摩托车制造行业塑胶件需求分析 254
 - 7.4.1 摩托车制造行业发展现状 254
 - (1) 行业产量规模 254
 - (2) 行业经营情况 255
 - 7.4.2 塑胶件在摩托车中的应用情况 256
 - 7.4.3 摩托车行业对塑胶件需求前景 256
 - 7.5 消费电子行业塑胶件需求分析 256
 - 7.5.1 消费电子行业发展现状 256
 - (1) 国际市场情况 256
 - (2) 国内市场情况 257
 - 7.5.2 塑胶件在消费电子中的应用情况 258
 - 7.5.3 消费电子行业对塑胶件需求前景 258
 - 7.6 通信设备制造行业塑胶件需求分析 258
 - 7.6.1 通信设备制造行业发展现状 258
 - (1) 行业总体经营情况 258
 - (2) 三大运营商经营业绩 261
 - 7.6.2 塑胶件在通信设备中的应用情况 262
 - 7.6.3 通信设备制造行业对塑胶件需求前景 262
 - 7.7 医疗器械制造行业塑胶件需求分析 262
 - 7.7.1 医疗器械制造行业发展现状 262

- (1) 行业产销情况 262
- (2) 行业进出口情况 263
- 7.7.2 塑胶件在医疗器械中的应用情况 264
- 7.7.3 医疗器械制造行业对塑胶件需求前景 265
- 7.8 家具制造行业塑胶件需求分析 265
- 7.8.1 家具制造行业发展现状 265
 - (1) 行业经营情况 265
 - (2) 行业出口情况 266
- 7.8.2 塑胶件在家具中的应用情况 267
- 7.8.3 家具行业对塑胶件需求前景 267
- 7.9 照明电器制造行业塑胶件需求分析 268
- 7.9.1 照明电器制造行业发展现状 268
 - (1) 行业经营情况 268
 - (2) 行业出口情况 268
- 7.9.2 塑胶件在照明电器中的应用情况 269
- 7.9.3 照明电器制造行业对塑胶件需求前景 269
- 7.9.4 2016-2022年塑胶件行业需求前景预测 269
- 第八章：中国塑胶件制造行业发展趋势与投资分析 271
- 8.1 行业主要发展趋势 271
- 8.2 行业投资特性分析 272
 - 8.2.1 行业进入壁垒 272
 - 8.2.2 行业盈利模式 272
 - 8.2.3 行业盈利因素 273
- 8.3 行业投资机会与投资建议 275
 - 8.3.1 行业最新投资动向 275
 - 8.3.2 行业投资机会分析 275
 - 8.3.3 行业投资风险预警 277
 - 8.3.4 行业主要投资建议 277

图表目录

- 图表1：《十三五规划纲要》中七大战略性新兴产业重点发展方向 19
- 图表2：2015年4季度7月15日起我国取消出口退税的部分商品清单 21
- 图表3：2009-2015年4季度我国GDP增长情况（单位：%） 24
- 图表4：2009-2015年4季度我国城镇固定资产投资增长情况（单位：%） 25
- 图表5：2009-2015年4季度我国工业增加值同比增长情况（单位：%） 26
- 图表6：2009-2015年4季度我国PMI生产指数走势 26

图表7：2009-2015年4季度我国石油进口依存度（单位：% ，万吨） 29

图表8：2015年4季度中国塑胶件制造行业企业区域分布（单位：%） 30

图表9：2014中国塑胶件制造行业产值区域分布（单位：%） 31

图表10：2009-2015年4季度塑胶件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 40

图表11：2009-2015年4季度中国塑胶件制造行业盈利能力分析（单位：%） 40

图表12：2009-2015年4季度中国塑胶件制造行业运营能力分析（单位：次） 41

图表13：2009-2015年4季度中国塑胶件制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 41

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/236607236607.html>