

2016-2022年中国碳化硅行业现状调查与市场商机 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国碳化硅行业现状调查与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/236606236606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国碳化硅行业现状调查与市场商机分析报告》首先介绍了碳化硅行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章2014-2015年世界碳化硅产业运行状况分析 10

第一节2014-2015年世界碳化硅市场现状分析 10

一、世界碳化硅产能分析 10

二、国外碳化硅生产工艺技术分析 11

三、全球碳化硅市场格局分析 12

第二节2014-2015年世界主要国家地区碳化硅产业运行分析 13

一、美国 13

二、欧洲 13

三、亚洲 13

第三节 2016-2022年世界碳化硅行业发展潜力预测分析 14

第二章 2014-2015年世界碳化硅优势生产企业经营策略研究 16

第一节 SUPERIOR石墨公司 16

第二节 ELECTRO磨料公司 16

第三节 BPI有限责任公司 16

第四节 ELMET公司 16

第五节 ESK-SIC公司 16

第六节 NAVARRO SIC公司 17

第七节 ZAC公司 17

第三章 2014-2015年中国碳化硅产业运行环境分析 18

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析 18

一、国民经济增长 18

二、中国居民消费价格指数 19

三、固定资产投资情况 22

四、中国企业景气指数 27

五、中国制造业采购经理指数 27

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 29

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加 30

第二节2014-2015年中国碳化硅产业政策环境分析 30

一、耐火材料产业发展政策影响分析	30
二、《绝热及耐火材料标准》	31
第三节2014-2015年中国碳化硅产业社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	40
三、文化环境分析	41
四、生态环境分析	41
第四章2014-2015年中国碳化硅行业运行形势分析	44
第一节2014-2015年中国碳化硅产业总体分析	44
一、碳化硅产量分析	44
二、碳化硅市场需求分析	45
三、影响碳化硅产业需求的因素分析	46
第二节 2014-2015年中国碳化硅行业面临的形势与任务	55
一、出口减弱，成本上升	55
二、内销减缓，价格趋低	55
三、争端不断，壁垒增加	57
第三节2014-2015年中国碳化硅行业建议及措施分析	57
一、重视品质，成就品牌	57
二、自我约束，抱团取暖	58
三、谨慎经营，现金为王	58
第五章 2014-2015年中国碳化硅产业市场运行动态分析	59
第一节2014-2015年中国碳化硅行业重点地区分析	59
一、新疆奎屯绿碳化硅生产基地	59
二、青海下川口工业园区碳化硅项目	59
三、出口配额情况分析	59
第二节2014-2015年中国碳化硅市场发展影响因素分析	63
一、政策因素分析	63
二、生产能力因素分析	63
三、产品结构因素分析	63
四、生产资源因素分析	63
五、社会效能因素分析	64
第六章 2008-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要数据监测分析	65
第一节2008-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业规模分析	65
一、企业数量增长分析	65
二、从业人数增长分析	65

三、资产规模增长分析 65

第二节 2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业结构分析 66

一、企业数量分省市构成分析 66

二、不同规模企业分析 67

三、不同所有制分析 68

第三节 2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售收入构成分析 68

一、总体销售收入增长情况 68

二、企业销售额分省市统计分析 69

三、不同规模分析 71

四、不同所有制分析 71

第四节2008-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业成本费用分析 72

一、销售成本分析 72

二、费用分析 72

第五节2008-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业盈利能力分析 73

一、主要盈利指标分析 73

二、主要盈利能力指标分析 73

第七章2008-2015年中国碳化硅（28492000）进出口数据监测分析 74

第一节 2008-2015年中国碳化硅进口数据分析 74

一、进口数量分析 74

二、进口金额分析 74

第二节 2008-2015年中国碳化硅出口数据分析 74

一、出口数量分析 74

二、出口金额分析 75

第三节 2008-2015年中国碳化硅进出口平均单价分析 75

第四节 2008-2015年中国碳化硅进出口国家及地区分析 76

一、进口国家及地区分析 76

二、出口国家及地区分析 76

第八章 2014-2015年中国碳化硅产业市场竞争格局分析 77

第一节 2014-2015年中国碳化硅产业竞争现状分析 77

一、碳化硅产业竞争力分析 77

二、碳化硅产业价格竞争分析 77

三、碳化硅产业区域竞争分析 78

第二节 2014-2015年中国碳化硅产业企业竞争结构分析 78

一、大型骨干企业 78

二、有特色的中型企业 80

三、实力弱小的小企业 83

第三节2014-2015年中国碳化硅企业提升竞争力策略分析 83

第九章 2014-2015年中国碳化硅行业优势企业销售收入与成本费用分析 84

第一节 河南省新密市碳化硅厂 84

一、企业基本概况 84

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 85

五、企业产值状况分析 85

六、企业成本费用构成分析 85

第二节 天津南兴研磨材有限公司 86

一、企业基本概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 87

五、企业产值状况分析 87

六、企业成本费用构成分析 87

第三节 滕州圣诺研磨有限公司 87

一、企业基本概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业产值状况分析 89

六、企业成本费用构成分析 89

第四节 滕州市恒强磨料有限公司 89

一、企业基本概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业产值状况分析 91

六、企业成本费用构成分析 91

第五节 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司 91

一、企业基本概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

- 四、企业偿债能力分析 92
- 五、企业产值状况分析 93
- 六、企业成本费用构成分析 93
- 第六节 兰州河桥五矿资源有限公司 93
 - 一、企业基本概况 93
 - 二、企业主要经济指标分析 94
 - 三、企业盈利能力分析 94
 - 四、企业偿债能力分析 94
 - 五、企业产值状况分析 95
 - 六、企业成本费用构成分析 95
- 第七节 连云港立江黑刚玉有限公司 95
 - 一、企业基本概况 95
 - 二、企业主要经济指标分析 96
 - 三、企业盈利能力分析 96
 - 四、企业偿债能力分析 96
 - 五、企业产值状况分析 97
 - 六、企业成本费用构成分析 97
- 第八节 连云港新科研磨厂有限公司 97
 - 一、企业基本概况 97
 - 二、企业主要经济指标分析 98
 - 三、企业盈利能力分析 98
 - 四、企业偿债能力分析 98
 - 五、企业产值状况分析 99
 - 六、企业成本费用构成分析 99
- 第九节 乐都福海碳化硅有限责任公司 99
 - 一、企业基本概况 99
 - 二、企业主要经济指标分析 100
 - 三、企业盈利能力分析 100
 - 四、企业偿债能力分析 100
 - 五、企业产值状况分析 101
 - 六、企业成本费用构成分析 101
- 第十节 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司 101
 - 一、企业基本概况 101
 - 二、企业主要经济指标分析 102
 - 三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析	102
五、企业产值状况分析	103
六、企业成本费用构成分析	103
第十章 2014-2015年中国耐火材料行业发展态势解析	104
第一节 2014-2015年中国耐火材料行业发展概况	104
一、中国耐火材料行业发展历程	104
二、我国耐火材料市场现状分析	104
三、我国耐火材料的回收利用浅析	106
第二节 2014-2015年中国耐火材料相关技术分析	108
一、国产耐火材料研发取得新突破	108
二、我国耐材企业产品新研发情况	109
三、耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究	109
四、工业窑炉衬里结构及耐火材料的优化配置	111
五、水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制	113
第三节 2014-2015年中国耐火材料行业存在的问题及对策阐述	114
一、我国耐火材料工业存在的主要问题	114
二、耐火材料行业亟待向集约化发展	115
三、我国耐火材料行业发展方向分析	115
四、金融危机下我国耐火材料企业发展对策	115
五、我国耐火材料工业总体发展思路及重点	116
第十一章 2016-2022年中国碳化硅产业市场运行走势预测分析	117
第一节 2016-2022年中国碳化硅产业发展趋势分析	117
一、碳化硅耐火材料市场前景分析预测	117
二、碳化硅制品前景看好	119
三、光伏产业用碳化硅微粉预测	120
第二节 2016-2022年中国碳化硅产业市场趋向预测分析	120
一、碳化硅产业供给预测分析	120
二、碳化硅市场需求预测分析	121
三、碳化硅产业进出口形势预测分析	121
第三节 2016-2022年中国碳化硅产业市场盈利预测分析	122
第十二章 2016-2022年中国碳化硅行业投资机会与风险分析	124
第一节 2016-2022年中国碳化硅产业投资环境分析	124
第二节 2016-2022年中国碳化硅行业投资机会分析	125
一、行业拥有的资源与能力概述	125
二、面临的投资机遇分析	128

第三节2016-2022年中国碳化硅行业投资风险分析 128

一、市场竞争风险分析 128

二、政策性风险分析 129

三、环境污染风险分析 129

第四节 专家建议 129

图表目录

图表 1 世界碳化硅产能分析 10

图表 2 世界碳化硅产量区域分布 10

图表 3 碳化硅应用分布比例图 13

图表 4 国内生产总值(2015年4季度) 18

图表 5 GDP环比增长速度 18

图表 6 2015年12月居民消费价格主要数据 20

图表 7 2015年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 23

图表 8 固定资产投资（不含农户）同比增长速度 25

图表 9 固定资产投资到位资金同比增长速度 26

图表 10 分地区投资相邻两月累计同比增长速度 26

图表 11 中国制造业PMI指数（经季节调整） 29

图表 12 2015年年末人口数及其构成 38

图表 13 2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 38

图表 14 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39

图表 15 2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 16 2009-2015年中国碳化硅产能统计 44

图表 17 2009-2015年中国碳化硅产量增长趋势图 44

图表 18 2009-2015年中国碳化硅表观消费量增长趋势图 45

图表 19 2010-2015年中国耐材主要生产省（市）产量情况 47

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/236606236606.html>