

2018-2023年中国家居建材流通产业市场竞争现状 调查及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家居建材流通产业市场竞争现状调查及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/306605306605.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居建材流通行业，指家居建材产品的批发、零售活动。其中家居建材包括陶瓷、石材、木地板、人造板、门窗、玻璃、石膏板、幕墙等装饰装修材料。

家居建材流通行业的分类可以依据流通的家居建材产品和流通业态两种方法来分类。

家居建材流通行业的分类

资料来源：公开资料整理 家居建材流通行业的宏观管理部门为商务部和工信部，行业自律组织有中华全国工商业联合会家具装饰业商会、中国家具协会流通专业委员会和中国建筑材料流通协会。

我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责

资料来源：公开资料整理 我国家居建材流通行业相关政策主要由家居建材行业相关政策与流通行业相关政策构成，归纳如下表所示：

我国流通行业相关政策 资料来源：公开资料整理 从90年代初到现在，中国的家居建材流通行业经历了十余年的发展历程。其发展大致可以分为四个阶段。

我国家居建材流通行业发展历程 资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2018-2023年中国家居建材流通产业市场竞争现状调查及未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国家居建材流通行业发展综述

1.1 家居建材流通行业定义

1.1.1 家居建材流通行业的定义

1.1.2 家居建材流通的相关分类

1.2 家居建材流通行业发展环境

1.2.1 家居建材流通政策环境

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 流通行业相关法律法规

(3) 流通行业相关政策

1.2.2 家居建材流通经济环境

(1) 国内经济增速情况

(2) 对外贸易情况分析

(3) 宏观经济与行业的相关性

1.2.3 家居建材流通社会环境

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费特点分析

第二章：家居建材流通行业上游分析

2.1 玻璃制造行业发展分析

2.1.1 玻璃行业的产量分析

2.1.2 玻璃行业的销量分析

2.1.3 玻璃行业进出口分析

2.1.4 玻璃行业产销率分析

2.2 人造板制造行业发展分析

2.2.1 人造板行业的产量分析

2.2.2 人造板行业的销量分析

2.2.3 人造板行业的市场规模

2.2.4 人造板行业产销率分析

2.3 金属门窗制造行业发展分析

2.3.1 金属门窗行业的市场规模

2.3.2 金属门窗行业产销率分析

2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析

2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析

2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模

2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析

2.5 砖瓦石材制造行业发展分析

2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模

2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析

2.6 其他家居建材制造行业发展分析

2.6.1 石膏板行业产量分析

2.6.2 木地板行业产量分析

2.6.3 幕墙行业的产量分析

2.7 家居建材流通行业上游发展总结

第三章：中国家居建材流通行业市场现状及前景

3.1 家居建材流通行业市场规模

3.1.1 家居建材流通行业发展历程

3.1.2 家居建材流通行业市场规模

3.2 家居建材流通行业发展特征

3.2.1 家居建材流通行业区域性特征

3.2.2 家居建材流通行业季节性特征

3.3 家居建材流通行业市场竞争

3.3.1 家居建材流通行业扩张情况

3.3.2 家居建材流通行业收购兼并

3.3.3 家居建材流通行业竞争格局

3.3.4 家居建材流通行业竞争趋势

3.4 家居建材流通行业影响因素

3.4.1 家居建材流通行业有利影响因素

3.4.2 家居建材流通行业不利影响因素

3.5 家居建材流通行业市场前景

3.5.1 家居建材流通行业成长性

3.5.2 家居建材流通行业发展趋势

3.5.3 家居建材流通行业市场前景

第四章：中国家居建材行业流通模式分析

4.1 家居建材行业主要流通业态分析

4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势

4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析

4.2.2 家居建材超市业态发展现状

4.2.3 家居建材超市业态代表商家

4.2.4 家居建材超市业态盈利模式

4.2.5 家居建材超市业态发展趋势

4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势

4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析

4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状

4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家

4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式

4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势

4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状

4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家

4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式

4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势

4.5 其他流通业态发展现状及趋势

4.5.1 摊位制建材市场

4.5.2 仓储式厂家直营卖场

4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局

4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模

4.6.3 家居建材行业电子商务代表商家

4.6.4 家居建材行业电子商务发展对策

4.6.5 家居建材行业电子商务发展展望

第五章：中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略

5.1 各级城市家居建材市场特点

5.1.1 线城市

5.1.2 线城市

5.1.3 线及以下城市

第六章：中国家居建材流通企业经营状况分析

6.1 国际家居建材流通企业在华经营状况分析

6.1.1 瑞典宜家家居公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.2 英国翠丰集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2 国内家居建材流通企业经营状况分析

6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第七章：中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

7.1 家居建材流通行业发展壁垒

7.1.1 资金壁垒

7.1.2 市场壁垒

- (1) 商圈壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒

7.1.3 人才壁垒

7.2 家居建材流通行业风险提示

7.2.1 房地产调控政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 行业竞争风险

7.2.4 经营管理风险

- (1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

7.3 家居建材卖场选址

7.3.1 家居建材卖场选址变迁

7.3.2 领先家居建材卖场选址要求

(1) 红星美凯龙卖场选址要求

(2) 居然之家卖场选址要求

(3) 宜家卖场选址要求

(4) 东方家园卖场选址要求

(5) 百安居卖场选址要求

(6) 集美家居建材卖场选址要求

7.4 家居建材卖场设计

7.4.1 家居建材卖场设计原则

7.4.2 家居建材卖场设计要素

7.4.3 家居建材卖场布置策略

7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则

7.5 家居建材卖场定位

7.5.1 家居建材卖场产品定位

7.5.2 家居建材卖场客户定位

7.5.3 家居建材卖场业态组合定位

7.6 家居建材卖场招商

7.6.1 家居建材卖场招商定位

7.6.2 家居建材卖场招商考核

7.6.3 家居建材卖场招商侧重

7.7 家居建材卖场管理

7.7.1 家居建材卖场经营管理

7.7.2 家居建材卖场物业管理

7.7.3 家居建材卖场售后服务

部分图表目录：

图表1：家居建材流通行业的分类

图表2：我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表4：我国流通行业相关法律法规

图表5：2005年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表6：2016年以来我国进出口贸易同比增速（单位：%）

图表7：2016年以来我国进出口贸易差额（单位：亿美元）

图表8：2003年以来我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表9：2003年以来我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点

图表11：我国不同消费形态人群及对家居建材的消费特点

图表12：2016年以来我国平板玻璃产量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表13：2016年以来我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表14：2016年以来我国平板玻璃出口量及同比增速（单位：万平方米，%）

图表15：2016年以来我国平板玻璃产销率走势（单位：%）

图表16：2016年以来我国人造板产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表17：2016年以来我国人造板销量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表18：2016年以来我国人造板制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2016年以来我国人造板行业产销率走势（单位：%）

图表20：2016年以来我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/306605306605.html>