

中国MDI行业发展现状分析与投资前景研究报告（ 2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MDI行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706604.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MDI是由异氰酸酯与多元醇及其配合助剂合成的聚氨酯材料，以其优异的性能、繁多的品种、广阔的用途，在众多的合成材料中独树一帜，成为当今发展速度最快的材料之一。

一、行业发展现状

1、市场规模

近年来我国MDI行业市场规模保持稳定，2019年行业市场规模为337.21亿元，2020年为331.42亿元，2021年达到近年最高458.17亿元，之后有所回落，2022年回落至387.39亿元，2023年反弹至437.09亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

受疫情影响，2020年我国MDI产量同比下滑5.57%；2021年随着疫情恢复，我国MDI产量同比增长26.01%，同时2021年我国MDI出口规模增长较快。2022年国内受整体经济下行、地产低迷以及疫情的多重影响，我国MDI产量有所下滑，2022年产量为270.96万吨，2023年行业产量逐步回升至292.64万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前我国已经是全球MDI产能最大的区域，亚太地区占据全球一半以上的产能。

资料来源：公开资料整理

由于万华化学是国内MDI产业的龙头，它的产能分布基本决定了我国MDI的产业产能分布，当前我国MDI产能主要集中在宁波、上海、烟台等少数几个城市，其它地方的产能占比相比于这三个区域来说较低。

资料来源：公开资料整理

3、需求规模

MDI近年由于疫情影响，2020-2022年需求量保持波动，2023年随着经济好转，国内表观消费量出现较大幅度增长，2023年我国MDI表观消费量已经达到218.51万吨，同比增长8.46%。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

随着我国成为MDI主要供应国，国内产能不断提高，我国从MDI进口国变为MDI出口国，国内MDI产量大于消费量。2023年我国MDI产量为292.64万吨，表观消费量为218.41万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场分析

1、聚合MDI

聚合 MDI 交联度高，主要应用于硬泡材料中。聚合 MDI 中异氰酸根官能度高于纯 MDI,通常情况下与多元醇聚合后具有更高的交联度和强度，常用于硬泡材料中。国内消费结构中，2023 年，聚合 MDI 下游应用中 49.5%用于家电冰柜保温材料中，是聚合 MDI 下游最大的应用领域，23.1%用于建筑相关领域，包括建筑板材，建筑涂料等；9.8%用于胶粘剂中，而胶粘剂下游主要也是用于基建施工，家用包装，建筑制品等领域，和建筑领域息息相关；6.5%用于汽车领域，受益于汽车轻量化的需求带动，聚氨酯材料在汽车结构配件中的应用愈加广泛。

资料来源：观研天下数据中心整理

市场规模方面，聚合MDI近年来市场规模保持在100亿元以上，2021年达到近年来最高值190.37亿元，2023年市场规模为171.17亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、纯MDI

纯 MDI 下游以箱包鞋材纺织等生活消费领域为主，从纯 MDI 下游消费结构看，TPU 占比为

30%，鞋底原液占比 23%，PU 浆料占比 22%，氨纶占比为 19%，其他领域为 6%。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国纯MDI行业市场保持波动态势，主要原因在于下游需求有所波动，同时产品价格也波动较大。2023年我国纯MDI行业市场规模达到127.85亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国MDI行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国MDI行业发展概述

第一节 MDI行业发展情况概述

一、MDI行业相关定义

二、MDI特点分析

三、MDI行业基本情况介绍

四、MDI行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、MDI行业需求主体分析

第二节中国MDI行业生命周期分析

一、MDI行业生命周期理论概述

二、MDI行业所属的生命周期分析

第三节 MDI行业经济指标分析

一、MDI行业的赢利性分析

二、MDI行业的经济周期分析

三、MDI行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球MDI行业市场发展现状分析

第一节全球MDI行业发展历程回顾

第二节全球MDI行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲MDI行业地区市场分析

一、亚洲MDI行业市场现状分析

二、亚洲MDI行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲MDI行业市场前景分析

第四节北美MDI行业地区市场分析

一、北美MDI行业市场现状分析

二、北美MDI行业市场规模与市场需求分析

三、北美MDI行业市场前景分析

第五节欧洲MDI行业地区市场分析

一、欧洲MDI行业市场现状分析

二、欧洲MDI行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲MDI行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界MDI行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球MDI行业市场规模预测

第三章 中国MDI行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对MDI行业的影响分析

第三节中国MDI行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对MDI行业的影响分析

第五节中国MDI行业产业社会环境分析

第四章 中国MDI行业运行情况

第一节中国MDI行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国MDI行业市场规模分析

一、影响中国MDI行业市场规模的因素

二、中国MDI行业市场规模

三、中国MDI行业市场规模解析

第三节中国MDI行业供应情况分析

一、中国MDI行业供应规模

二、中国MDI行业供应特点

第四节中国MDI行业需求情况分析

一、中国MDI行业需求规模

二、中国MDI行业需求特点

第五节中国MDI行业供需平衡分析

第五章 中国MDI行业产业链和细分市场分析

第一节中国MDI行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、MDI行业产业链图解

第二节中国MDI行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对MDI行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对MDI行业的影响分析

第三节我国MDI行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国MDI行业市场竞争分析

第一节 中国MDI行业竞争现状分析

一、中国MDI行业竞争格局分析

二、中国MDI行业主要品牌分析

第二节 中国MDI行业集中度分析

一、中国MDI行业市场集中度影响因素分析

二、中国MDI行业市场集中度分析

第三节 中国MDI行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国MDI行业模型分析

第一节 中国MDI行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国MDI行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国MDI行业SWOT分析结论

第三节 中国MDI行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国MDI行业需求特点与动态分析

第一节中国MDI行业市场动态情况

第二节中国MDI行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MDI行业成本结构分析

第四节 MDI行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国MDI行业价格现状分析

第六节中国MDI行业平均价格走势预测

一、中国MDI行业平均价格趋势分析

二、中国MDI行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国MDI行业所属行业运行数据监测

第一节中国MDI行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国MDI行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国MDI行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国MDI行业区域市场现状分析

第一节 中国MDI行业区域市场规模分析

一、影响MDI行业区域市场分布的因素

二、中国MDI行业区域市场分布

第二节 中国华东地区MDI行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MDI行业市场分析

(1) 华东地区MDI行业市场规模

(2) 华东地区MDI行业市场现状

(3) 华东地区MDI行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MDI行业市场分析

(1) 华中地区MDI行业市场规模

(2) 华中地区MDI行业市场现状

(3) 华中地区MDI行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MDI行业市场分析

(1) 华南地区MDI行业市场规模

(2) 华南地区MDI行业市场现状

(3) 华南地区MDI行业市场规模预测

第五节 华北地区MDI行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区MDI行业市场分析

(1) 华北地区MDI行业市场规模

(2) 华北地区MDI行业市场现状

(3) 华北地区MDI行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区MDI行业市场分析

- (1) 东北地区MDI行业市场规模
- (2) 东北地区MDI行业市场现状
- (3) 东北地区MDI行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区MDI行业市场分析

- (1) 西南地区MDI行业市场规模
- (2) 西南地区MDI行业市场现状
- (3) 西南地区MDI行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区MDI行业市场分析

- (1) 西北地区MDI行业市场规模
- (2) 西北地区MDI行业市场现状
- (3) 西北地区MDI行业市场规模预测

第十一章 MDI行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国MDI行业发展前景分析与预测

第一节 中国MDI行业未来发展前景分析

一、MDI行业国内投资环境分析

二、中国MDI行业市场机会分析

三、中国MDI行业投资增速预测

第二节 中国MDI行业未来发展趋势预测

第三节 中国MDI行业规模发展预测

一、中国MDI行业市场规模预测

二、中国MDI行业市场规模增速预测

三、中国MDI行业产值规模预测

四、中国MDI行业产值增速预测

五、中国MDI行业供需情况预测

第四节 中国MDI行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国MDI行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国MDI行业进入壁垒分析

一、MDI行业资金壁垒分析

二、MDI行业技术壁垒分析

三、MDI行业人才壁垒分析

四、MDI行业品牌壁垒分析

五、MDI行业其他壁垒分析

第二节 MDI行业风险分析

一、MDI行业宏观环境风险

二、MDI行业技术风险

三、MDI行业竞争风险

四、MDI行业其他风险

第三节 中国MDI行业存在的问题

第四节 中国MDI行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国MDI行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国MDI行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国MDI行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 MDI行业营销策略分析

一、MDI行业产品策略

二、MDI行业定价策略

三、MDI行业渠道策略

四、MDI行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706604.html>