

# 中国包装行业格局调查及未来五年发展规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装行业格局调查及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/216602216602.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

随着越来越多包装材料的发现和应用，我国的包装材料种类更加丰富。由于材料工业的高速发展，出现了许多新型包装材料，如微波炉专用包装、蒸煮包装、（聚酯）瓶等各种新型复合材料，以及具有较高抗压性、阻隔性、热封性、阻气性等高性能的包装材料。

目前，我国包装工业基本达到了国际先进水平，并已跻身于世界包装大国的行列，而且年生产总值近五年来每年平均以20%的速度递增。数据显示，2014年全国包装工业总产值完成14800亿元，成为仅次于美国的世界第二包装大国。为迈向包装强国，重点抓包装制造业、现代包装服务业和绿色资源再生业。包装行业的高新技术开发资金由当初的年3000万元，逐步增长到现今的年1.2亿元，带动企业科技创新，获得百个专利。

中国纸包装产品产量已居世界之首。纸包装产品已基本满足了5亿多元国内社会消费品零售总额和6000亿美元出口商品的包装配套需求。2008年1-12月，全国累计生产瓦楞纸箱约为1800多万吨，较07年增长约10%，全国纸制品产量3158万吨，瓦楞纸箱产量占整个纸制品总产量的57%，并已经成为纸制品行业的主要驱动因素。

而且随着低碳环保理念成为社会的主旋律，很多领域都在践行着低碳环保，包装材料领域也是如此。很多对环境有污染的包装材料正在淡出我们的生活，绿色包装材料成为了包装行业的发展趋势和未来。现在的绿色包装材料有很多种，大体上可以分为重复再用和再生的包装材料、可食性包装材料、可降解材料和纸材料四种。

重复再用包装材料主要指的是用来包装啤酒、饮料等的玻璃瓶包装，这种包装可以反复使用多次。再生的包装材料主要指的是塑料包装材料，这种包装材料用物理方法进行处置后，可以制成再生包装容器。用化学法法处理后，可以制成再生包装制品。但这两种方法的美中不足是，只减少了对环境的污染，到最后的处理时，还要面对污染环境的问题。可食性包装材料是那些可以和食物一起食用的包装材料，如冰激凌、玉米烘烤包装杯等等的包装材料。据报道，可食性包装膜和保鲜膜已经研制成功，正在走进包装市场，相信这两种绿色包装材料会有更大的利用空间和发展前景。可降解的绿色包装材料指的是可降解的塑料包装物。这种塑料在完成使命后，在自然界中可以自行降解和还原，对环境没有污染。纸材料指的是纸质的包装材料，我们知道，纸本身就是天然植物纤维制成的，用它制成的包装材料自然意味着是一种绿色包装材料，而且它的回收利用价值很高，技术也很成熟。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

## 报告大纲：

### 第一章 包装产业相关概述

#### 第一节 包装概述

##### 一、包装的定义与作用

##### 二、包装的分类

##### 三、包装的特性与功能

#### 第二节 包装的发展史

##### 一、包装的历史

##### 二、世界主要包装市场发展史

##### 三、中国包装行业30年发展的历史回顾

### 第二章 包装设计与技术发展趋势分析

#### 第一节 包装设计概述

##### 一、包装设计概念

##### 二、包装设计的三大构成要素

##### 三、包装设计的色彩运用

##### 四、包装设计的立体知识运用

##### 五、绿色包装设计应注意的六项

##### 六、绿色包装设计的技术要素

##### 七、包装设计的六大理念

#### 第二节 包装设计发展趋势

##### 一、发展趋势

##### 二、包装设计系列化表现的特点

#### 第三节 包装技术概述及其发展趋势分析

##### 一、现代包装技术

##### 二、技术发展趋势

##### 三、产业化发展

### 第三章 国际包装行业发展现状分析

#### 第一节 全球包装行业发展概述

##### 一、包装印刷行业市场回顾

##### 二、全球包装行业详情

##### 三、世界纸业包装发展现状

##### 四、世界塑料包装行业发展现状

#### 第二节 绿色包装产业的发展分析

##### 一、绿色包装简述

##### 二、绿色包装的意义和必要性

三、绿色包装的发展历程

四、绿色包装的分级

五、我国未来大力发展绿色包装印刷势在必行

第三节 中国印刷包装业信息化分析

一、印刷企业信息化定义

二、推进印刷企业信息化的重要意义

三、如何搞好印刷企业信息化

第四节 中国包装行业存在的问题与差距

一、我国包装行业存在的问题

二、中国包装机械与国际的差距

三、中国包装设计与欧洲差距的分析

四、国内外包装新技术差距有多大

第五节 中国包装业的发展对策与建议

一、中国包装业发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、中国包装产业的改革必须走持续发展

四、我国包装产业快速发展中的"弊端"

第四章 中国包装分行业现状及发展趋势

第一节 国内包装行业现状及其特点

一、中国饮料包装行业现状分析

二、中国食品包装行业现状分析

三、中国塑料包装行业现状分析

四、中国纸包装行业现状分析

五、中国金属包装行业现状分析

第二节 中国包装行业发展趋势

一、中国包装行业材料发展趋势

二、中国包装行业技术发展趋势

第五章 中国包装机械业运行态势分析

第一节 国际包装机械行业分析

一、国际包装机械业发展现状

二、世界包装机械业的技术现状和发展

第二节 世界食品包装机械的发展现状分析

一、我国食品包装机械行业的发展现状

二、世界食品包装机械的发展现状

三、我国与世界强国的差距

#### 四、食品包装机械未来的需求

#### 五、我国食品和包装机械行业发展对策

### 第三节 中国包装机械行业分析

#### 一、中国包装机械现状分析

#### 二、掘金包装代工大市场

#### 三、世界包装产业中心建设正在我国积极推进

#### 四、包装机械营销新模式分析

### 第六章 包装行业不同产品的市场分析

#### 第一节 医药包装市场需求分析

##### 一、国内外医药包装发展现状

##### 二、国内外医药包装市场规模及容量

##### 三、医药包装规划重点研究分析

##### 四、医药包装企业如何在一轮竞争中突围

#### 第二节 食品包装市场需求分析

##### 一、国内外食品包装发展现状分析

##### 二、国内外食品包装市场规模及容量

##### 三、食品包装技术发展趋势分析

##### 四、食品包装材料发展趋势分析

#### 第三节 烟草包装市场需求分析

##### 一、国内外烟草包装发展现状

##### 二、国内外烟草包装发展趋势

##### 三、烟草包装技术走向

#### 第四节 化妆品包装市场需求分析

##### 一、化妆品包装材料

##### 二、化妆品包装设计发展趋势

##### 三、化妆品包装的市场分析

#### 第五节 礼品包装市场需求分析

##### 一、国内礼品包装现状分析

##### 二、我国礼品包装市场未来发展前景分析

### 第七章 包装印刷业环境变化分析

#### 第一节 包装印刷业政策环境变化分析

##### 一、盘点国家政策对印刷包装业的影响分析

##### 二、产业政策对印刷包装行业的影响

##### 三、当前经济政策环境下包装印刷行业转型分析

#### 第二节 包装印刷业市场环境变化分析

- 一、我国经济环境变化分析
- 二、包装印刷环境的变化趋势
- 三、当前市场环境下包装印刷行业应对策略分析

## 第八章 中国包装重点企业竞争分析

### 第一节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏申龙高科集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 国际著名包装企业经营分析

第一节 瑞典利乐公司

一、瑞典利乐公司简介

二、瑞典利乐公司在中国经营战略分析

第二节 SIG康美包公司

一、SIG康美包公司简介

二、康美包在中国的发展分析

第十章 未来五年中国包装印刷行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

#### 四、未来五年行业产值增速预测

##### 第四节 未来五年行业盈利走势预测

###### 一、未来五年行业毛利润同比增速预测

###### 二、未来五年行业利润总额同比增速预测

#### 第十一章 中国包装印刷企业投资策略分析

##### 第一节 包装印刷企业投资分析

###### 一、包装印刷市场投资行情分析

###### 二、包装印刷投资策略分析

##### 第二节 塑料包装投资策略分析

###### 一、塑料包装市场行情投资分析

###### 二、塑料包装投资策略分析

##### 第三节 轻工包装行业投资策略

###### 一、轻工包装行业投资分析

###### 二、轻工包装行业展望

###### 三、各子行业发展趋势分析

###### 四、轻工包装行业投资策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/216602216602.html>