

2009-2013年中国二甲基二硫行业市场调研及投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国二甲基二硫行业市场调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8660186601.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对二甲基二硫行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对二甲基二硫行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对二甲基二硫行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及二甲基二硫行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对二甲基二硫行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对二甲基二硫行业的发展影响，报告最后还对二甲基二硫行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前二甲基二硫行业的发展现状和趋势，把握二甲基二硫行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上二甲基二硫酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 二甲基二硫行业概述 1

第一节 产品概述 1

第二节 产品说明 1

一、二甲基二硫用途及应用领域 1

二、二甲基二硫理化性质及质量标准 1

三、二甲基二硫技术指标 2

第二章 二甲基二硫及其主要上下游产品 4

第一节 二甲基二硫主要上游产品 4

一、二甲基二硫的性质 4

二、二甲基二硫的用途 4

三、二甲基二硫的性质及用途 4

四、二甲基二硫的生理效应与生物合成 4

第二节 下游产品解析 8

第三章 二甲基二硫行业发展形势分析	16
第一节 二甲基二硫行业发展概况	16
第二节 产品原料市场	18
第四章 二甲基二硫产品生产工艺及技术趋势研究	21
第一节 质量指标情况	21
第二节 国外主要生产工艺	21
第三节 国内主要生产方法	21
第五章 国内二甲基二硫产品市场供需分析	23
第一节 二甲基二硫市场特征分析	23
一、价格特征	23
二、渠道特征	23
三、购买特征	23
第二节 二甲基二硫市场供需情况分析	23
第三节 二甲基二硫市场价格走势分析	24
第六章 二甲基二硫产品进出口情况	25
第一节 进口市场	25
第二节 出口市场	26
第三节 进出口政策	27
一、贸易政策研究	27
二、关税政策研究	27
第七章 二甲基二硫国内重点生产厂家竞争与趋势分析	29
第一节 鄂尔多斯市鑫泰隆精细化工有限责任公司	29
一、企业概况	29
二、2009年经营情况分析	29
三、企业发展情况分析	31
第二节 杭锦旗四海医药化工有限责任公司	32
一、企业概况	32
二、2009年财务分析	32
三、企业发展情况分析	35
第三节 鄂尔多斯市亚诺化工有限责任公司	35
一、企业概况	35
二、2009年经营情况分析	35
三、企业发展情况分析	38
第四节 杭锦旗亨一伦精细化工有限责任公司	38
一、企业概况	38

二、2009年经营情况分析	38
三、企业发展情况分析	41
第五节 阿拉善右旗雅布赖兴亚化工有限责任公司	41
一、企业概况	41
二、2009年经营情况分析	42
三、企业发展情况分析	45
第六节 河北亚诺化工有限公司	45
一、企业概况	45
二、2009年财务分析	45
三、企业发展情况分析	48
第七节 衢州中科精细化学有限公司	49
一、企业概况	49
二、2009年财务分析	49
三、企业发展情况分析	52
第八节 台州市椒北化学厂	52
一、企业概况	52
二、2009年财务分析	53
三、企业发展情况分析	56
第九节 兴化市亚泰化工有限公司	56
一、企业概况	56
二、2009年财务分析	56
三、企业发展情况分析	59
第十节 辽阳光华化工有限公司	60
一、企业概况	60
二、2009年财务分析	60
三、企业发展情况分析	63
第八章 二甲基二硫国内外市场综述	64
第一节 二甲基二硫产量分析及预测	64
第二节 二甲基二硫需求量分析及预测	64
第三节 二甲基二硫产供需状况分析及预测	64
第九章 未来二甲基二硫市场前景预测	66
第一节 未来市场发展趋势	66
一、产品发展趋势	66
二、价格变化趋势	66
三、用户需求结构趋势	66

第二节 产品营销渠道与销售策略	67
一、产品策略	67
二、营销渠道	69
三、价格策略	78
第十章 二甲基二硫产品投资前景分析	89
第一节 二甲基二硫技术应用注意事项	89
第二节 项目投资注意事项	89
第三节 二甲基二硫生产开发注意事项	90
第四节 二甲基二硫销售注意事项	91
第十一章 业内专家观点与结论	92
第一节 二甲基二硫生产行业投资环境分析及建议	92
一、行业投资环境分析	92
二、投资风险分析	92
三、投资策略分析	95
第二节 二甲基二硫行业营销策略分析及建议	95
一、行业营销策略分析	95
二、行业销售模式分析	97
三、企业营销策略发展及建议	98
第三节 二甲基二硫行业企业现状及问题	109
第十二章 二甲基二硫国内市场投资机会和风险	111
第一节 二甲基二硫市场竞争力分析	111
一、现有企业的竞争力	111
二、供应商的议价能力	111
三、下游客户的议价能力	111
四、行业替代品威胁力	111
五、行业潜在进入者威胁力	111
第二节 二甲基二硫市场投资机会分析	112
第三节 二甲基二硫市场投资风险分析	112
图表1：二甲基二硫 化学性质	1
图表2：二甲基二硫技术指标	2
图表3：质量指标情况	21
图表4：近年来我国二甲基二硫市场产量与需求量平衡性分析	23
图表5：2008年1-12月二甲基二硫产品进口数量及金额统计	25
图表6：2009年1-11月二甲基二硫产品进口数量及金额统计	25
图表7：2008年1-12月二甲基二硫产品出口数量及金额统计	26

图表8：2009年1-11月二甲基二硫产品出口数量及金额统计 26

图表9：2009年鄂尔多斯市鑫泰隆精细化工有限责任公司经营情况单位：千元 29

图表10：2009年杭锦旗四海医药化工有限责任公司经营情况单位：千元 32

图表11：2009年鄂尔多斯市亚诺化工有限责任公司经营情况单位：千元 35

图表12：2009年杭锦旗亨一伦精细化工有限责任公司经营情况单位：千元 38

图表13：2009年阿拉善右旗雅布赖兴亚化工有限责任公司经营情况单位：千元 42

图表14：2009年河北亚诺化工有限公司经营情况单位：千元 45

图表15：2009年衢州中科精细化学有限公司经营情况单位：千元 49

图表16：2009年经营情况单位：千元 53

图表17：2009年兴化市亚泰化工有限公司经营情况单位：千元 56

图表18：2009年辽阳光华化工有限公司经营情况单位：千元 60

图表19：2006-2009年二甲基二硫产量 64

图表20：2006-2009年二甲基二硫需求量 64

图表21：有弹性和无弹性需求 78

图表22：对付竞争者降价的程序 87

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8660186601.html>