

2017-2022年中国风电设备行业市场发展现状及十三 五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国风电设备行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/276599276599.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，伴随着环境污染的日趋严重，环保呼声日趋高涨，低碳环保的风电日益受到各国重视。作为新能源的重要组成部分，与传统能源相比，风电成本稳定，且不存在碳排放等环境成本，并且可利用的风能在全世界范围内分布广泛、储量巨大。目前，全球已有100多个国家开始发展风电，但主要市场还是相对集中，并受欧洲、亚洲及北美的主导。据统计，2001年至2015年全球风电累计装机容量从23,900MW增至432,419MW，复合增长率为22.98%；预计到2022年，全球风电累计装机量将达到792.1GW，2017-2022年的年复合增长率达12.36%。另外，作为风电的重要组成部分，海上风电因其风源稳定、利用率高、单机装机容量大等特点，总装机容量迅速增长。据统计，2015年全球新增海上风电装机3.4GW，相当于之前三年的装机量总和，全年新建海上风电项目投资额达193亿欧元；预计到2022年，全球海上风电的累计装机量将达到40.3GW，2017-2022年的年复合增长率达32%。未来很长一段时期内，能源短缺，环境保护压力的持续增大，海上风力发电技术的逐步成熟和成本的降低，国家产业政策的大力扶持，将成为促进风电行业尤其是海上风电行业增长的持续动力。

风电设备是指利用风能发电或者风力发电设备，因具体整机设计及技术标准不同，风电设备构造存在一定差异。全球风机总装机容量的快速增长带动了风电设备及零部件行业的迅速发展，且随着海上风电技术开发及投资规模的日趋高涨。到2022年风电装机将达到1.5亿千瓦以上，预计可达2.3亿千瓦，占世界风电总装机容量的4%-6%。中国风电机组行业发展广阔。

全球风电年新增装机容量和全球风电累计装机容量情况

海上风电不占用土地资源，且接近沿海用电负荷中心，就地消纳避免了远距离输电造成的资源浪费。据统计，2015年全球海上风电新增装机容量为3,392MW，其中欧洲新增3,028MW，占全球新增装机容量的89.27%；德国在海上风电市场保持领先位，全年新增海上风电装机2,282MW，占欧洲的75.36%，其次是英国566MW，占欧洲的18.69%。2015年，中国海上风电项目也取得突破性增长，新增装机100台，新增容量达到360.5MW，同比增长57.64%，排名全球第三位。截至2015年底，中国累计海上风电装机容量共计1,014.68MW。

中国海上风电累计装机容量全球海上风电累计装机容量情况

虽然我国海上风能资源丰富，且加快海上风电项目建设对于促进沿海地区治理大气雾霾、调整能源结构和转变经济发展方式具有重要意义，但受制于成本、技术等原因，过去数年我国海上风电发展速度远低于预期。截至2015年7月底，在建和投产的海上风电装机容量只有176.3万千瓦，远远低于欧洲、美国等国家和地区，且大幅低于规划进度。

中国报告网发布的《2017-2022年中国风电设备行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展

动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国风电设备行业发展综述

1.1风电设备行业定义及分类

1.1.1风电设备结构

1.1.2风电设备行业定义

1.1.3风电设备行业产业链简介

1.2风电设备行业原材料市场分析

1.2.1钢铁市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场盈利分析

(4) 市场价格走势

1.2.2有色金属市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场库存分析

(4) 市场价格走势

1.2.3环氧树脂市场及价格走势分析

(1) 产品性能及应用

(2) 市场供需分析

(3) 市场价格走势

1.2.4玻璃纤维市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场价格走势

第二章中国风电设备行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析（P）

2.1.1行业主管部门及管理体制

2.1.2行业法律和相关政策

2.1.3行业发展规划

2.2行业经济环境分析（E）

2.2.1国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济走势分析

（2）国际宏观经济走势预测

2.2.2国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济走势分析

（2）国内宏观经济走势预测

2.3行业社会环境分析（S）

2.3.1能源安全对行业的影响

2.3.2环境保护政策对行业的影响

2.3.3低温环境对风电机组的影响

2.3.4风资源分布与用电结构及电网结构不匹配

2.4行业技术环境分析（T）

2.4.1风电设备行业技术现状及趋势分析

2.4.2专利分析

（1）专利数量分析

（2）专利申请人分析

2.4.3国内外风电设备技术差距分析

（1）国内外风电设备技术差距分析

（2）造成国内外风电设备技术差距成因

（3）缩小国内外风电设备技术差距的措施建议

2.5行业发展的机遇与威胁分析

第三章中国风电行业发展分析

3.1风电发展状况分析

3.1.1风能资源潜力与开发利用情况

（1）陆地可开发风能资源分布

（2）海上可开发风能资源分布

3.1.2风电行业发展状况分析

（1）风电装机容量规模

（2）风力设备行业发展主要特点

3.2风电场投资建设分析

3.2.1 陆地风电场投资建设状况

- (1) 陆地风电场建设现状及特点
- (2) 陆地风电场成本效益分析
- (3) 陆地风电场投资建设规划

3.2.2 海上风电场投资建设状况

- (1) 海上风电场现状
- (2) 海上风电场建设规划
- (3) 可能存在的影响和风险及其应对措施

3.3 风电行业开发及运营分析

3.3.1 风电行业运营模式

3.3.2 风力发电主要开发商

- (1) 主要开发商
- (2) 竞争格局

3.3.3 风电开发趋势与特点

第四章 中国风电设备行业发展分析

4.1 风电设备行业发展状况分析

4.1.1 风电设备行业发展总体概况

4.1.2 风电设备行业发展主要特点

4.1.3 风电设备行业国产化进展

4.1.4 风电设备行业面临问题分析

4.1.5 风电设备行业发展的影响因素

- (1) 影响行业发展的有利因素
- (2) 影响行业发展的不利因素

4.2 风电设备行业市场分析

4.2.1 风电设备市场供给及变动趋势

4.2.2 风电设备市场需求及变动趋势

4.2.3 风电设备行业盈利水平分析

- (1) 风电设备行业盈利模式分析
- (2) 风电设备行业生产成本分析
- (3) 风电设备行业盈利水平及变动
- (4) 整机和零件制造商的盈利水平比较

4.2.4 风电设备行业市场化程度分析

4.3 重点地区风电设备市场需求分析

4.3.1 甘肃风电设备市场需求分析

- (1) 甘肃风能资源概况

- (2) 甘肃风电设备市场需求测算
- 4.3.2 内蒙古风电设备市场需求分析
 - (1) 内蒙古风能资源概况
 - (2) 内蒙古风电设备市场需求测算
- 4.3.3 河北风电设备市场需求分析
 - (1) 河北风资源概况
 - (2) 河北风电设备市场需求测算
- 4.3.4 新疆风电设备市场需求分析
 - (1) 新疆风资源概况
 - (2) 新疆风电设备市场需求测算
- 4.3.5 辽宁风电设备市场需求分析
 - (1) 辽宁风资源概况
 - (2) 辽宁风电设备需求测算
- 第五章 风电设备行业进出口市场分析
- 5.1 风电设备行业出口市场分析
 - 5.1.1 行业出口总体情况
 - 5.1.2 2016年行业出口产品结构
- 5.2 风电设备行业进口市场分析
 - 5.2.1 行业进口总体情况
 - 5.2.2 2016年行业进口产品结构
- 5.3 风电设备行业进出口前景及建议
 - 5.3.1 风电设备行业出口前景及建议
 - 5.3.2 风电设备行业进口前景及建议
- 第六章 风电设备行业市场竞争分析
- 6.1 全球风电设备市场竞争状况分析
 - 6.1.1 全球风电设备市场发展概况
 - 6.1.2 全球风电设备市场发展判断
 - 6.1.3 全球风电设备市场竞争分析
 - 6.1.4 全球风电设备行业发展经验借鉴
- 6.2 全球风电设备领先企业发展分析
 - 6.2.1 全球风电设备领先企业发展分析
 - (1) 丹麦Vestas
 - (2) 美国GEWind
 - (3) 德国Enercon
 - (4) 西班牙Gamesa

- (5) 印度Suzlon
- (6) 德国Nordex
- 6.2.2全球风电设备领先企业发展策略及启示
- 6.3中国风电设备市场竞争情况分析
 - 6.3.1中国风电设备行业竞争格局分析
 - 6.3.2中国风电设备行业五力竞争情况分析
 - (1) 风电设备行业现有企业的竞争情况分析
 - (2) 风电设备行业潜在进入者威胁分析
 - (3) 风电设备行业替代品威胁分析
 - (4) 风电场投资商的议价能力分析
 - (5) 零部件和材料供应商的议价能力分析
 - (6) 风电设备行业五力竞争情况总结
- 6.4中国风电设备行业整合分析
 - 6.4.1风电设备行业整合概况
 - (1) 兼并重组方式
 - (2) 兼并动因
 - 6.4.2风电设备行业整合特征
 - 6.4.3风电设备行业整合趋势
- 第七章中国风电设备行业产品市场分析
 - 7.1风电机组市场分析
 - 7.1.1风电机组市场供需情况分析
 - (1) 市场供给分析
 - (2) 市场需求分析
 - 7.1.2风力发电机组行业经营情况分析
 - (1) 风力发电机组行业经营效益分析
 - (2) 风力发电机组行业盈利能力分析
 - (3) 风力发电机组行业运营能力分析
 - (4) 风力发电机组行业偿债能力分析
 - (5) 风力发电机组行业发展能力分析
 - 7.1.3风力发电机组行业主要影响因素
 - (1) 影响行业发展的有利因素
 - (2) 影响行业发展的不利因素
 - 7.1.4风电机组细分产品市场分析
 - (1) 大型风电机组市场分析
 - (2) 中小型风电机组市场分析

7.1.5风电机组市场竞争情况

7.1.6风电机组技术发展分析

7.1.7风电机组市场发展趋势

7.2齿轮箱市场分析

7.2.1齿轮箱市场供给分析

7.2.2齿轮箱市场竞争情况

(1) 国际齿轮箱制造企业竞争格局

(2) 国内齿轮箱制造企业竞争格局

7.2.3齿轮箱技术发展分析

(1) 国内外齿轮箱技术差距

(2) 齿轮箱新技术趋势分析

7.2.4齿轮箱市场发展趋势

7.3塔架市场分析

7.3.1塔架市场供需分析

7.3.2塔架市场竞争分析

(1) 主要企业分析

(2) 区域性竞争情况

(3) 综合实力竞争情况

(4) 产品竞争情况

(5) 价格竞争情况

7.3.3塔架技术需求分析

7.3.4塔架市场存在问题分析

7.3.5塔架市场发展趋势分析

7.4叶片市场分析

7.4.1叶片市场供需分析

7.4.2叶片市场竞争情况

7.4.3叶片市场存在的问题

7.4.4叶片技术发展分析

7.5发电机市场分析

7.5.1发电机市场供需分析

7.5.2发电机市场竞争情况

7.5.3发电机技术发展分析

7.5.4发电机发展趋势分析

7.6轴承市场分析

7.6.1轴承市场供需分析

7.6.2轴承市场竞争情况

7.6.3轴承关键技术分析

7.7控制系统市场分析

7.7.1控制系统市场供需分析

7.7.2控制系统市场竞争情况

7.7.3控制系统技术发展分析

第八章中国风电设备行业主要经营分析

8.1风电设备企业总体发展状况分析

8.1.1风电设备行业企业规模

8.1.2风电设备行业销售收入和利润

8.2风电设备行业领先企业个案分析

8.2.1华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

8.2.2新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）主要经济指标分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

8.2.3江苏吉鑫风能科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

8.2.4中国明阳风电集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营绩效分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业竞争优势分析

8.2.5华仪电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

8.2.6湘潭电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析

8.2.7宁夏银星能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

8.2.8协合新能源集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

8.2.9东方电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

8.2.10上海电气风电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.11 国电联合动力技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

8.2.12 浙江运达风电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

8.2.13 江苏新誉重工科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 无锡桥联风电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

8.2.15 维斯塔斯风力技术(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

第九章 中国风电设备行业投资与前景分析

9.1 风电设备行业进入壁垒分析

9.1.1 风电设备行业政策壁垒分析

9.1.2 风电设备行业技术壁垒分析

9.1.3 风电设备行业研发壁垒分析

9.1.4风电设备行业品牌壁垒分析

9.1.5风电设备行业供应链壁垒分析

9.1.6风电设备行业规模壁垒分析

9.1.7风电设备行业人才壁垒分析

9.2风电设备行业投资风险分析

9.2.1风电设备行业技术风险分析

9.2.2风电设备行业政策风险分析

9.2.3风电设备行业市场风险分析

9.3风电设备行业投资机会分析

9.3.1风电设备行业投资机会分析

(1) 风机零部件领域投资机会

(2) 风机整机组装领域投资机会

9.3.2风电设备行业投资收益分析

9.4风电设备行业发展前景分析

9.4.1风电设备行业发展趋势分析

9.4.2风电设备行业竞争趋势分析

9.4.3风电设备行业发展前景预测

9.4.4风电设备行业发展建议

第十章互联网下风电设备行业面临的机遇挑战与转型突围策略

10.1互联网发展势不可挡

10.1.1互联网普及应用增长迅猛

10.1.2网络购物市场蓬勃发展

10.1.3基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

10.2互联网下风电设备行业面临的机遇与挑战

10.2.1互联网时代风电设备行业大环境变化

10.2.2互联网下风电设备行业面临的机遇分析

(1) 智慧能源建设为行业带来的投资机会分析

(2) 互联网下风电运维服务的运营模式创新机遇分析

(3) 互联网对行业运营成本的影响分析

10.2.3互联网下风电设备行业面临的挑战

(1) 电子商务平台的发展给传统企业带来挑战分析

(2) 未来竞争格局将发生变化，企业亟待互联网转型

10.3互联网思维下风电设备行业企业转型突围策略

10.3.1企业产品技术与服务革新

10.3.2企业O2O战略布局及实施运营

10.3.3传统风电设备行业企业互联网转型优秀案例研究

图表目录：

图表1：风电设备零部件性能描述

图表2：风电设备行业产业链示意图

图表3：2014年-2016年我国钢铁产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表4：2014-2016年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表5：2014-2016年钢铁行业利润总额及实现利税（单位：万元）

图表6：2014-2016年CSPI中国钢材价格指数（单位：点）

图表7：2014年-2016年国内十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2014-2016年国内十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2016年-2016年铜材和铝材累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表10：2016-2016年上海期货交易所铜、铝、锌、铅库存（单位：吨）

图表11：2014-2016年上期有色金属指数（单位：点）

图表12：2005-2016年中国环氧树脂产量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表13：2005-2016年我国环氧树脂表观消费量及占全球消费量比重变化趋势图（单位：万吨，%）

图表14：2016-2016年环氧树脂价格走势（单位：元/吨）

图表15：2014-2016年全国玻璃纤维纱产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表16：2016-2016年各省市玻璃纤维纱产量占比（单位：%）

图表17：2014-2016年玻璃纤维行业销售收入及增长率变化趋势（单位：亿元，%）

图表18：2014-2016年巨石集团无碱2400tex缠绕直接纱价格变动情况（单位：元/吨）

图表19：风电设备行业主管部门及监管体制

图表20：2006-2016年行业相关政策动向及对风电设备行业的影响
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/276599276599.html>