

中国餐厨垃圾处理行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐厨垃圾处理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、餐厨垃圾分为餐饮垃圾和厨余垃圾两类

根据城市建设研究院牵头编写的《餐厨垃圾处理技术规范》，餐厨垃圾主要包括餐饮垃圾和厨余垃圾。餐饮垃圾指的是餐馆、饭店、单位食堂等的饮食剩余物以及后厨的果蔬、肉食、油脂、面点等的加工过程废弃物；厨余垃圾指的是家庭日常生活中丢弃的果蔬及食物下脚料、剩菜剩饭、瓜果皮等易腐有机垃圾。

资料来源：观研天下整理

二、餐厨垃圾持续产生，餐厨垃圾处理市场随之扩大

餐厨垃圾是生活垃圾的主要组成部分，占生活垃圾的比重较大且呈现增长态势。2019年我国餐厨垃圾产生量达10850万吨，2010-2019年年复合增长率达到7.21%；预计2023年我国餐厨垃圾产生量达约13000万吨。随着餐厨垃圾持续产生以及垃圾分类政策推行，餐厨垃圾处理行业市场规模快速扩大。2019年我国餐厨垃圾处理行业市场规模达244.11亿元，预计2023年我国餐厨垃圾处理市场规模约为373.56亿元。到2025年我国餐厨垃圾的产生量将达到15000-17000万吨，占生活垃圾总量的45%左右。届时，我国餐厨垃圾处理行业的市场规模有望突破500亿元大关。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、餐厨垃圾处理方式趋向绿色化可持续化

餐厨垃圾处理方式包括焚烧、卫生填埋、生物转化、好氧堆肥和厌氧消化等。鉴于餐厨垃圾含有众多水分以及大量有机质及蛋白质等成分，若采用焚烧处理方式将会导致严重的污染问题；而选择填埋处置手段又不可避免地破坏当地的自然环境，同时，随着环保意识深入人心，餐厨垃圾处理方式趋向绿色化可持续化，生物转化、好氧堆肥和厌氧消化在餐厨垃圾处理方式中占比将有所提升。

餐厨垃圾处理方式	技术类型	操作	优缺点
焚烧		先进行预处理后，产生的固体废渣可与垃圾焚烧发电项目协同掺烧	具有减容、减重率高及能源可回收等优点，缺点是可能因燃烧不充分而产生大量二噁英等有害气体，同时酸性气体易加快设备腐蚀
卫生填埋		将餐厨垃圾预处理后进行填埋	成本低、操作简单，但会对周边环境带来影响，产生填埋臭气，导致土壤及地下水污染。
生物转化		餐厨垃圾中，含有大量的蛋白质等物质，可用于黑水虻等昆虫进行生物转化，将餐厨垃圾三相分离后的固体有机物转化成腐殖化堆体，并获得具有经济价值的特定生物	该技术能耗低，具有一定的经济效益。但处理周期相对偏长，运营环境调节成本较高，产品

销售难度大,因此难以运用于大规模项目。

好氧堆肥

采用好氧微生物在有氧条件下,对餐厨垃圾中的有机物质进行生物降解

优点在于成本低、工艺简单、减量效果好,但对土地占用较大,同时易造成空气环境污染。

厌氧消化 在无氧或缺氧条件下,通过多种厌氧微生物菌群协同作用,将餐厨垃圾中的有机物经多次分解,最终产出甲烷和二氧化碳等 厌氧消化工艺较为复杂且工程投资金额较高,但资源化程度较高,产生的沼气可回收利用,总体上可实现餐厨垃圾处理的无害化减量化、资源化

资料来源:观研天下整理

四、维尔利、中国天楹、旺能环境处于餐厨垃圾处理市场领先地位

我国餐厨垃圾处理行业尚处于起步阶段,市场竞争格局较为分散。餐厨垃圾处理市场上从业的企业约200家,单个企业处置规模较小,无明显优势的龙头企业,其中维尔利、中国天楹、旺能环境具备一定规模,处于行业领先地位。

餐厨垃圾处理行业代表企业简介

企业名称

简介

维尔利

维尔利环保科技集团股份有限公司成立于2003年,2011年登陆深交所正式挂牌上市。集团是一家具有核心技术和持续创新能力的节能环保企业。目前集团旗下拥有60多家国内外分子公司,业务涵盖市政、农业农村及工业三大领域,已取得授权专利300余项,在餐厨及厨余垃圾、垃圾渗滤液、沼气及生物天然气、VOC油气回收等细分市场领域拥有核心技术。集团先后通过高新技术企业认定、ISO9001质量管理体系认证、环境管理体系认证,拥有环保工程专业承包壹级、工程设计乙级资质。目前在国内外已建成和在建项目多达数百项,包括亚洲最大的垃圾渗滤液处置项目以及国内第一批通过国家试点城市验收的餐厨项目等多项行业标杆示范项目。

中国天楹 中国天楹股份有限公司是一家从事零碳环保新能源、智慧环境服务及再生资源回收利用的大型国际化上市公司(股票代码:000035)。公司业务覆盖智慧环境服务、垃圾焚烧发电、新能源发电、区域 能源中心、氢能中心、循环经济产业的投资、建设、运营,餐厨垃圾、危险废物、建筑垃圾等废弃物的减量化、资源化、无害化处置,环保技术装备、储能技术装备的研究、开发与制造。公司以创新为导向,依托高端设备的制造和研发能力,致力于通过等离子体技术、自动分类分选系统、智慧环境服务综合云平台、零碳能源互联网中心和智能网联中心等环保新能源全产业链节点技术的信息化、智能化、装备化、产业化;在分布式光伏、滩涂光伏、重力储能、海上风电等领域具备设计、投资、建设和运营能力,结合区域能源需求和产业链价值节点,走出一条既符合国家"双碳"战略,又体现中国天楹产业发展特色的创新之路。

旺能环境 旺能环境股份有限公司总部位于“两山”理念发源地——浙江湖州,是专业从事生活垃圾、餐厨垃圾、市政污泥等固体废弃物综合处置的环保产业公司,连续七年居全国固废行业十强。下属浙江旺能环保有限公司致力于生活垃圾无害化处置,从2006年投资兴建第一家生活垃圾焚烧电厂至今,旺能环保在浙江、广东、福建、河南、四川、安徽、湖北、广西、贵州、甘肃等10个省投资垃圾焚烧发电项目达33个,其中已经运营的项目有18个,日处理生活垃圾20000

多吨。旺能环保实现生活垃圾“减量化、资源化、无害化”处置，服务属地生态文明建设发挥重要作用。公司已在全国多个地市建设静脉产业园项目，其中许昌项目还获得中国人居环境范例奖。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国餐厨垃圾处理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国餐厨垃圾处理行业发展概述

第一节 餐厨垃圾处理行业发展情况概述

- 一、餐厨垃圾处理行业相关定义
- 二、餐厨垃圾处理特点分析
- 三、餐厨垃圾处理行业基本情况介绍
- 四、餐厨垃圾处理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、餐厨垃圾处理行业需求主体分析

第二节中国餐厨垃圾处理行业生命周期分析

- 一、餐厨垃圾处理行业生命周期理论概述
- 二、餐厨垃圾处理行业所属的生命周期分析

第三节餐厨垃圾处理行业经济指标分析

- 一、餐厨垃圾处理行业的赢利性分析
- 二、餐厨垃圾处理行业的经济周期分析
- 三、餐厨垃圾处理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球餐厨垃圾处理行业市场发展现状分析

第一节全球餐厨垃圾处理行业发展历程回顾

第二节全球餐厨垃圾处理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲餐厨垃圾处理行业地区市场分析

- 一、亚洲餐厨垃圾处理行业市场现状分析
- 二、亚洲餐厨垃圾处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲餐厨垃圾处理行业市场前景分析

第四节北美餐厨垃圾处理行业地区市场分析

- 一、北美餐厨垃圾处理行业市场现状分析
- 二、北美餐厨垃圾处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美餐厨垃圾处理行业市场前景分析

第五节欧洲餐厨垃圾处理行业地区市场分析

- 一、欧洲餐厨垃圾处理行业市场现状分析
- 二、欧洲餐厨垃圾处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲餐厨垃圾处理行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界餐厨垃圾处理行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球餐厨垃圾处理行业市场规模预测

第三章 中国餐厨垃圾处理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对餐厨垃圾处理行业的影响分析

第三节中国餐厨垃圾处理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对餐厨垃圾处理行业的影响分析

第五节中国餐厨垃圾处理行业产业社会环境分析

第四章 中国餐厨垃圾处理行业运行情况

第一节 中国餐厨垃圾处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐厨垃圾处理行业市场规模分析

一、影响中国餐厨垃圾处理行业市场规模的因素

二、中国餐厨垃圾处理行业市场规模

三、中国餐厨垃圾处理行业市场规模解析

第三节 中国餐厨垃圾处理行业供应情况分析

一、中国餐厨垃圾处理行业供应规模

二、中国餐厨垃圾处理行业供应特点

第四节 中国餐厨垃圾处理行业需求情况分析

一、中国餐厨垃圾处理行业需求规模

二、中国餐厨垃圾处理行业需求特点

第五节 中国餐厨垃圾处理行业供需平衡分析

第五章 中国餐厨垃圾处理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国餐厨垃圾处理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、餐厨垃圾处理行业产业链图解

第二节 中国餐厨垃圾处理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对餐厨垃圾处理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对餐厨垃圾处理行业的影响分析

第三节 我国餐厨垃圾处理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国餐厨垃圾处理行业市场竞争分析

第一节 中国餐厨垃圾处理行业竞争现状分析

一、中国餐厨垃圾处理行业竞争格局分析

二、中国餐厨垃圾处理行业主要品牌分析

第二节中国餐厨垃圾处理行业集中度分析

一、中国餐厨垃圾处理行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐厨垃圾处理行业市场集中度分析

第三节中国餐厨垃圾处理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国餐厨垃圾处理行业模型分析

第一节中国餐厨垃圾处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国餐厨垃圾处理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐厨垃圾处理行业SWOT分析结论

第三节中国餐厨垃圾处理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国餐厨垃圾处理行业需求特点与动态分析

第一节中国餐厨垃圾处理行业市场动态情况

第二节中国餐厨垃圾处理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节餐厨垃圾处理行业成本结构分析

第四节餐厨垃圾处理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国餐厨垃圾处理行业价格现状分析

第六节中国餐厨垃圾处理行业平均价格走势预测

- 一、中国餐厨垃圾处理行业平均价格趋势分析
- 二、中国餐厨垃圾处理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐厨垃圾处理行业所属行业运行数据监测

第一节中国餐厨垃圾处理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国餐厨垃圾处理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国餐厨垃圾处理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国餐厨垃圾处理行业区域市场现状分析

第一节中国餐厨垃圾处理行业区域市场规模分析

- 一、影响餐厨垃圾处理行业区域市场分布的因素
- 二、中国餐厨垃圾处理行业区域市场分布

第二节中国华东地区餐厨垃圾处理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐厨垃圾处理行业市场分析

(1) 华东地区餐厨垃圾处理行业市场规模

(2) 华东地区餐厨垃圾处理行业市场现状

(3) 华东地区餐厨垃圾处理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐厨垃圾处理行业市场分析

(1) 华中地区餐厨垃圾处理行业市场规模

(2) 华中地区餐厨垃圾处理行业市场现状

(3) 华中地区餐厨垃圾处理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐厨垃圾处理行业市场分析

(1) 华南地区餐厨垃圾处理行业市场规模

(2) 华南地区餐厨垃圾处理行业市场现状

(3) 华南地区餐厨垃圾处理行业市场规模预测

第五节华北地区餐厨垃圾处理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐厨垃圾处理行业市场分析

(1) 华北地区餐厨垃圾处理行业市场规模

(2) 华北地区餐厨垃圾处理行业市场现状

(3) 华北地区餐厨垃圾处理行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐厨垃圾处理行业市场分析

(1) 东北地区餐厨垃圾处理行业市场规模

(2) 东北地区餐厨垃圾处理行业市场现状

(3) 东北地区餐厨垃圾处理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区餐厨垃圾处理行业市场分析
 - (1) 西南地区餐厨垃圾处理行业市场规模
 - (2) 西南地区餐厨垃圾处理行业市场现状
 - (3) 西南地区餐厨垃圾处理行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区餐厨垃圾处理行业市场分析
 - (1) 西北地区餐厨垃圾处理行业市场规模
 - (2) 西北地区餐厨垃圾处理行业市场现状
 - (3) 西北地区餐厨垃圾处理行业市场规模预测

第十一章 餐厨垃圾处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国餐厨垃圾处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐厨垃圾处理行业未来发展前景分析

一、餐厨垃圾处理行业国内投资环境分析

二、中国餐厨垃圾处理行业市场机会分析

三、中国餐厨垃圾处理行业投资增速预测

第二节 中国餐厨垃圾处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐厨垃圾处理行业规模发展预测

一、中国餐厨垃圾处理行业市场规模预测

二、中国餐厨垃圾处理行业市场规模增速预测

三、中国餐厨垃圾处理行业产值规模预测

四、中国餐厨垃圾处理行业产值增速预测

五、中国餐厨垃圾处理行业供需情况预测

第四节 中国餐厨垃圾处理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国餐厨垃圾处理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国餐厨垃圾处理行业进入壁垒分析

一、餐厨垃圾处理行业资金壁垒分析

二、餐厨垃圾处理行业技术壁垒分析

三、餐厨垃圾处理行业人才壁垒分析

四、餐厨垃圾处理行业品牌壁垒分析

五、餐厨垃圾处理行业其他壁垒分析

第二节 餐厨垃圾处理行业风险分析

一、餐厨垃圾处理行业宏观环境风险

二、餐厨垃圾处理行业技术风险

三、餐厨垃圾处理行业竞争风险

四、餐厨垃圾处理行业其他风险

第三节 中国餐厨垃圾处理行业存在的问题

第四节 中国餐厨垃圾处理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国餐厨垃圾处理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国餐厨垃圾处理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国餐厨垃圾处理行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节餐厨垃圾处理行业营销策略分析

- 一、餐厨垃圾处理行业产品策略
- 二、餐厨垃圾处理行业定价策略
- 三、餐厨垃圾处理行业渠道策略
- 四、餐厨垃圾处理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706596.html>