

# 2020年中国巴氏奶市场现状分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国巴氏奶市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/516596516596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国巴氏奶生产分析及趋势预测

##### 第一节 中国巴氏奶生产分析

###### 一、中国巴氏奶生产变化

###### 1、巴氏奶产能及产量变化

###### 2、巴氏奶生产布局及区域生产分析

###### 二、中国巴氏奶生产企业布局

##### 第二节 中国巴氏奶生产类别和包装分析

###### 一、巴氏奶生产工艺及产品类型

###### 二、巴氏奶主要包装类型

###### 三、不同包装类型成本分析

###### 四、不同包装类型所占市场比重

##### 第三节 中国未来巴氏奶生产预测

###### 一、生产能力及产量预测

###### 二、生产布局预测

###### 三、产品种类预测

#### 第二章 中国巴氏奶流通分析

##### 第一节 中国巴氏奶流通模式

###### 一、生产企业 消费者

###### 二、生产企业 终端零售

###### 三、生产企业 经销商 终端零售（和消费者）

###### 四、进入主要零售终端（大型超市）成本分析

###### （1）入场方式

###### （2）入场费用

###### （3）销售活动

##### 第二节 中国巴氏奶冷链物流成本分析

###### 一、冷链物流模式

###### 1、自营物流

###### 2、第三方物流

###### 二、不同冷链物流成本分析

### 第三章 中国巴氏奶贸易分析及预测

#### 第一节 中国乳制品相关贸易协定及政策分析

- 一、中国乳制品自由贸易协定优势
- 二、中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？
- 三、中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

#### 第二节 中国巴氏奶贸易

- 一、进口量变化
- 二、进口成本
- 三、进口来源国

#### 第三节 中国巴氏奶贸易商分析

- 一、中国巴氏奶主要贸易商
- 二、青岛三湖食品有限公司
  - 1、基本情况
  - 2、进口巴氏奶主要来源
  - 3、分销能力分析

#### 第四节 中国巴氏奶贸易预测

### 第四章 中国巴氏奶消费市场调研及预测

#### 第一节 中国巴氏奶消费特点

- 一、中国巴氏奶消费量变化
- 二、中国巴氏奶消费偏好
  - 1、包装类型
  - 2、消费品牌
  - 3、产品价格
  - 4、购买渠道

#### 第二节 中国巴氏奶消费区域性差异分析

- 一、不同区域间巴氏奶的消费差异
  - 1、消费习惯
  - 2、消费品牌
  - 3、消费量
  - 4、造成区域性差异的主要因素
    - (1) 内在因素
    - (2) 外部因素
- 二、城乡间巴氏奶的消费差异
  - 1、城乡消费差异分析

## 2、造成城乡差异的主要因素

(1) 收入水平

(2) 生活和工作习惯

## 第三节 中国“鲜奶吧”及发展潜力

一、“鲜奶吧”在中国的发展

二、“鲜奶吧”的优势及不足

三、“鲜奶吧”的未来发展潜力

## 第四节 中国巴氏奶消费需求预测

一、消费量预测

二、消费偏好预测

三、区域消费差异预测

## 第五章 中国巴氏奶市场竞争企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌

一、国内主要品牌

二、国外主要品牌

### 第二节 国内外企业巴氏奶竞争力分析

一、奶源及产品质量

二、销售渠道

三、消费群体

四、消费者对产品价值的认知

五、市场销售价格

六、国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

### 第三节 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测

一、中国巴氏奶市场规模及格局

二、中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测

### 第四节 中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析

一、2020年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额

二、2020年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点

1、中国巴氏奶生产集中度较低

2、企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势

3、企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源

4、注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

三、中国重点10家巴氏奶生产企业

1、上海光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 2、北京三元食品股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 3、南京卫岗乳业有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 4、重庆天友乳业股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 5、中国辉山乳业控股有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6、山东得益乳业有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

**【简介】**

与综合行业信息门户。《2020年中国巴氏奶市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/516596516596.html>