

# 2016-2022年中国新能源汽车用增程器产业专项调研与发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车用增程器产业专项调研与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/236596236596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车用增程器产业专项调研与发展机会分析报告》首先介绍了新能源汽车用增程器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 新能源汽车用增程器行业概述 7

#### 第一节 新能源汽车用增程器行业定义 7

#### 第二节 新能源汽车用增程器发展历程 8

#### 第三节 新能源汽车用增程器研究状况 10

### 第二章 中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析 13

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 13

##### 一、中国GDP增长情况分析 13

##### 二、工业经济发展形势分析 14

##### 三、社会固定资产投资分析 16

##### 四、全社会消费品零售总额 17

##### 五、城乡居民收入增长分析 19

##### 六、居民消费价格变化分析 20

##### 七、对外贸易发展形势分析 21

#### 第二节 新能源汽车用增程器行业相关政策 22

##### 一、国家“十三五”行业政策 22

##### 二、新能源汽车用增程器相关政策 24

#### 第三节 中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析 25

##### 一、中国人口环境分析 25

##### 二、中国汽车产销分析 26

##### 三、新能源汽车推广情况 28

##### 四、中国充电桩建设情况 29

#### 第四节 中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析 30

##### 一、电动汽车科技创新发展重点 30

##### 二、电动汽车科技创新发展重点 32

##### 三、增程式纯电动汽车技术分析 33

##### 四、增程器开发技术要求分析 34

### 第三章 中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析 36

#### 第一节 新能源汽车用增程器行业总体规模 36

- 一、增程式新能源汽车发展分析 36
  - (一) 增程式新能源汽车结构 36
  - (二) 增程式新能源汽车优点 37
- 二、国内外增程器研发状况分析 38
- 第二节 新能源汽车用增程器产量概况 39
- 第三节 新能源汽车用增程器市场需求概况 41
  - 一、新能源汽车消费者关注因素 41
  - 二、新能源汽车用增程器市场需求分析 41
- 第四章 中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况 43
  - 第一节 中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析 43
  - 第二节 新能源汽车用增程器行业竞争结构分析 43
    - 一、现有企业间竞争 43
    - 二、潜在进入者分析 44
    - 三、替代品威胁分析 44
  - 第三节 国内外增程器应用情况 44
- 第五章 2015年中国新能源汽车推广重点区域分析 46
  - 第一节 新能源汽车重点推广区域分析 46
    - 一、华北 47
    - 二、东北 48
    - 三、华南 48
    - 四、华东 49
    - 五、华中 49
    - 六、西部 50
  - 第二节 新能源汽车重点区域充电设施建设分析 50
    - 一、充电设施建设区域分布 50
    - 二、充电设施建设重点区域分析 51
      - (一) 京津冀区域—北京 51
      - (二) 京津冀区域—天津、河北 53
      - (三) 华东区域—上海、杭州 53
      - (四) 华南区域—广州、深圳 54
    - 三、京津冀、华南、华东充电设施比较 55
- 第六章 新能源汽车用增程器行业市场分析 56
  - 第一节 新能源汽车用增程器重点产品 56
    - 一、增程器产品特点 56
    - 二、增程器市场应用 56

### 三、增程器供应商分析 57

#### 第二节 增程器应用领域分析 58

##### 一、新能源汽车发展概况 58

##### 二、全球新能源汽车销量 59

##### 三、中国新能源汽车产销 61

##### 四、新能源汽车产销结构 62

##### 五、新能源汽车国内外对比 62

##### 六、新能源汽车发展存在问题 63

##### 七、电动汽车增程器应用情况 64

#### 第七章 新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析 65

##### 第一节 奇瑞新能源汽车技术有限公司 65

###### 一、企业发展基本情况 65

###### 二、企业主营业务分析 66

###### 三、企业经营情况分析 66

###### 四、增程式新能源汽车 68

##### 第二节 通用汽车公司 69

###### 一、企业发展基本情况 69

###### 二、企业主营业务分析 69

###### 三、企业经营情况分析 71

###### 四、增程式新能源汽车 72

##### 第三节 广州汽车集团股份有限公司 73

###### 一、企业发展基本情况 73

###### 二、企业主营业务分析 73

###### 三、企业经营情况分析 74

###### 四、增程式新能源汽车 76

##### 第四节 邯郸超越电动车配件有限公司 77

###### 一、企业发展基本情况 77

###### 二、企业主营业务分析 77

###### 三、企业销售网络分析 78

##### 第五节 苏州达思灵新能源科技有限公司 79

###### 一、企业发展基本情况 79

###### 二、企业主营业务分析 79

###### 三、企业市场开发策略 80

#### 第八章 2016-2022年新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析 81

##### 第一节 当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析 81

一、新能源汽车发展有利环境 81

二、新能源汽车企业发展规划 81

第二节 新能源汽车用增程器未来发展预测分析 86

一、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展预测 86

二、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展趋势 87

（一）增程器研究开发趋势分析 87

（二）增程式电动汽车发展趋势 87

第三节 中国新能源汽车用增程器行业投资风险分析 89

图表目录

图表 1 携带内置增程器的奇瑞电动汽车示意图 9

图表 2 中汽院和德国FEV联合研究的增程式电动汽车增程器布置 10

图表 3 加拿大学者研究的氢燃料增程器电动车基本结构 11

图表 4 上海燃料电池动力系统公司研发的氢动力增程器 12

图表 5 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 6 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 7 2013-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 8 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 9 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 10 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 18

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/236596236596.html>