

2022年中国印制电路板行业分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国印制电路板行业分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566594.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），印制电路板行业属于“39计算机、通信和其他电子设备制造”之“398电子元件及电子专用材料制造”之“3982电子电路制造”。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），印制电路板行业属于“制造业”之“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为C39。

1、行业主管部门及监管体制

（1）行业主管部门

工信部是印制电路板行业的主管部门，其主要职责包括提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

（2）行业自律组织

中国电子电路行业协会（ChinaPrintedCircuitAssociation，CPCA），原名中国印制电路行业协会，是印制电路板行业的自律性组织，隶属工信部并经民政部批准成立的具有独立法人资格的国家一级行业协会，世界电子电路理事会（WECC）的成员之一。主要职责为：发动广大企业参与制订CPCA标准和WECC标准，并与国际电子联接工业协会（IPC）和日本电子封装和电路协会（JPCA）制订联合标准；参与海关用语和单耗的制订；编辑出版印制电路信息报刊和专业书籍；主办CPCA展览会；组织PCB信息/技术论坛；进行行业调查及每年公布“中国电子电路百强企业排行榜”；发布每年度产业发展报告等。

2、行业主要法律法规及政策

PCB是现代电子设备中必不可少的基础组件，是各种电子产品的重要组成部分，在电子信息产业链中起着承上启下的关键作用，对国民经济的发展具有十分重要的意义，因此我国政府和行业主管部门推出了一系列产业政策对PCB行业进行扶持和鼓励。

国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》将“高密度互连印制电路板、特种印制电路板、柔性多层印制电路板”作为电子电路制造业的重点产品列入战略性新兴产业分类；国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》将印制电路板相关产业列为“鼓励类”发展产业；2020年5月国务院总理作出《2020年国务院政府工作报告》，提出加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设数据中心，增加充电桩、换电站等设施，推广新能源汽车等新型基础设施建设；国务院发布的《新能源汽车产业发展规划

（2021—2035年）》指出：2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%；到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高；到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化。上述行业政策涉及的应用领域均需要使用印制电路板，一系列行业政策的推出，为PCB行业的健康发展提供了广阔的市场空间。

（1）行业主要产业政策及法律法规

序号

时间

文件名称

发文单位

涉及内容概要

1

2006年8月

《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

国家信息产业部（现已并入工信部）

重点围绕计算机、网络和通信、数字化家电、汽车电子、环保节能设备及改造传统产业等的需要，发展相关的“新型元器件技术”，将“多层、柔性、柔刚结合和绿色环保印制电路板技术”列为重点发展技术之一，是我国电子信息产业未来重点支持发展的领域

2

2011年6月

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年）》

国家发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局

将“高密度多层印刷电路板和柔性电路板”列入新型元器件的重点发展领域中

3

2012年2月

《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》

工信部

加强高密度互连板、特种印制板、LED用印制板的产业化，研发印制电子技术和光电印制板并推动产业化

4

2015年

《中国制造2025》

国务院

提出强化工业基础能力，重点突破制约核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础等重点产业发展的瓶颈

5月

5

2016年9月

《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》

国家发改委、财政部、商务部

将“高密度印刷电路板和柔性线路板”等新型电子元器件制造列入鼓励发展的重点行业

6

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

推动智能传感器、电力电子、印刷电子、半导体照明、惯性导航等领域关键技术研发和产业化，提升新型片式元件、光通信器件、专用电子材料供给保障能力

7

2017年1月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

国家发改委

将“高密度互连印制电路板”、“柔性多层印制电路板”、“特种印制电路板”等新型元器件列入战略性新兴产业重点产品和服务指导目录

8

2018年

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

将“高密度互连印制电路板、特种印制电路板、柔性多层印制电路板”作为电子电路制造业的重点产品列入战略性新兴产业分类

11月

9

2019年1月

《印制电路板行业规范条件》《印制电路板行业规范公告管理暂行办法》

工信部

推动印制电路板行业优化产业布局，实现产业结构调整 and 转型升级，鼓励建设一批具有国际影响力、技术领先、“专精特新”的印制板企业

10

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

将“新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造”列为信息产业行业鼓励类项目

11月

11

2020年5月

《2020年国务院政府工作报告》

国务院

提出加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设数据中心，增加充电桩、换电站等设施，推广新能源汽车、激发新消费需求、助力产业升级

12

2020年10月

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》

国务院

2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%；到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高；到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化

13

2020年12月

《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》

国家发改委、商务部

将“高密度互连积层板、单层、双层及多层挠性板、刚挠印刷电路板及封装基板、高密度高细线路（线宽/线距 0.05mm）柔性电路板”列入鼓励外商投资产业目录

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国印制电路板行业分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国印制电路板行业发展概述

第一节 印制电路板行业发展情况概述

一、印制电路板行业相关定义

二、印制电路板行业基本情况介绍

三、印制电路板行业发展特点分析

四、印制电路板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、印制电路板行业需求主体分析

第二节 中国印制电路板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、印制电路板行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国印制电路板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国印制电路板行业生命周期分析

一、印制电路板行业生命周期理论概述

二、印制电路板行业所属的生命周期分析

第四节 印制电路板行业经济指标分析

一、印制电路板行业的赢利性分析

二、印制电路板行业的经济周期分析

三、印制电路板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国印制电路板行业进入壁垒分析

一、印制电路板行业资金壁垒分析

二、印制电路板行业技术壁垒分析

三、印制电路板行业人才壁垒分析

四、印制电路板行业品牌壁垒分析

五、印制电路板行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球印制电路板行业市场发展现状分析

第一节 全球印制电路板行业发展历程回顾

第二节 全球印制电路板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲印制电路板行业地区市场分析

一、亚洲印制电路板行业市场现状分析

二、亚洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印制电路板行业市场前景分析

第四节 北美印制电路板行业地区市场分析

一、北美印制电路板行业市场现状分析

二、北美印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、北美印制电路板行业市场前景分析

第五节 欧洲印制电路板行业地区市场分析

一、欧洲印制电路板行业市场现状分析

二、欧洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲印制电路板行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界印制电路板行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球印制电路板行业市场规模预测

第三章 中国印制电路板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国印制电路板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国印制电路板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国印制电路板行业运行情况

第一节 中国印制电路板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国印制电路板行业市场规模分析

第三节 中国印制电路板行业供应情况分析

第四节 中国印制电路板行业需求情况分析

第五节 我国印制电路板行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国印制电路板行业供需平衡分析

第七节 中国印制电路板行业发展趋势分析

第五章 中国印制电路板所属行业运行数据监测

第一节 中国印制电路板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国印制电路板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国印制电路板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国印制电路板市场格局分析

第一节 中国印制电路板行业竞争现状分析

一、中国印制电路板行业竞争情况分析

二、中国印制电路板行业主要品牌分析

第二节 中国印制电路板行业集中度分析

一、中国印制电路板行业市场集中度影响因素分析

二、中国印制电路板行业市场集中度分析

第三节 中国印制电路板行业存在的问题

第四节 中国印制电路板行业解决问题的策略分析

第五节 中国印制电路板行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国印制电路板行业需求特点与动态分析

第一节 中国印制电路板行业消费市场动态情况

第二节 中国印制电路板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 印制电路板行业成本结构分析

第四节 印制电路板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国印制电路板行业价格现状分析

第六节 中国印制电路板行业平均价格走势预测

一、中国印制电路板行业价格影响因素

二、中国印制电路板行业平均价格走势预测

三、中国印制电路板行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国印制电路板行业区域市场现状分析

第一节 中国印制电路板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区印制电路板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区印制电路板市场规模分析

四、华东地区印制电路板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印制电路板市场规模分析

四、华中地区印制电路板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印制电路板市场规模分析

四、华南地区印制电路板市场规模预测

第五节 华北地区印制电路板市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区印制电路板市场规模分析

四、华北地区印制电路板市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区印制电路板市场规模分析

四、东北地区印制电路板市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区印制电路板市场规模分析

四、西部地区印制电路板市场规模预测

第九章2018-2022年中国印制电路板行业竞争情况

第一节 中国印制电路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国印制电路板行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国印制电路板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 印制电路板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国印制电路板行业发展前景分析与预测

第一节 中国印制电路板行业未来发展前景分析

- 一、印制电路板行业国内投资环境分析
- 二、中国印制电路板行业市场机会分析
- 三、中国印制电路板行业投资增速预测

第二节 中国印制电路板行业未来发展趋势预测

第三节 中国印制电路板行业市场发展预测

- 一、中国印制电路板行业市场规模预测
- 二、中国印制电路板行业市场规模增速预测
- 三、中国印制电路板行业产值规模预测
- 四、中国印制电路板行业产值增速预测
- 五、中国印制电路板行业供需情况预测
- 第四节 中国印制电路板行业盈利走势预测
- 一、中国印制电路板行业毛利润同比增速预测
- 二、中国印制电路板行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国印制电路板行业投资风险与营销分析

第一节 印制电路板行业投资风险分析

- 一、印制电路板行业政策风险分析
- 二、印制电路板行业技术风险分析
- 三、印制电路板行业竞争风险
- 四、印制电路板行业其他风险分析

第二节 印制电路板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国印制电路板行业发展战略及规划建议

第一节 中国印制电路板行业品牌战略分析

- 一、印制电路板企业品牌的重要性
- 二、印制电路板企业实施品牌战略的意义
- 三、印制电路板企业品牌的现状分析
- 四、印制电路板企业的品牌战略
- 五、印制电路板品牌战略管理的策略

第二节 中国印制电路板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国印制电路板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国印制电路板行业发展策略及投资建议

第一节 中国印制电路板行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国印制电路板行业营销渠道策略

- 一、印制电路板行业渠道选择策略
- 二、印制电路板行业营销策略

第三节 中国印制电路板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国印制电路板行业重点投资区域分析
- 二、中国印制电路板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566594.html>