

2009-2012年中国花粉市场深度调研与投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国花粉市场深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/3659236592.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 花粉相关概述

第一节 蜂花粉的保健作用

第二节 纯天然油菜花粉

第三节 花粉的特性及养颜美容

第四节 花粉是延年益寿之源

第五节 保健食品的功能概述

第二章 2008-2009年世界花粉行业整体运营状况分析

第一节 世界保健品行业相关政策法规解读

第二节 2008-2009年世界花粉行业市场发展格局

一、世界花粉市场特征分析

二、世界保健品产业分析

三、世界花粉市场动态分析

第三节 2008-2009年世界主要国家花粉类保健品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2009-2012年世界花粉类保健品行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国花粉行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国花粉市场政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

三、花粉类保健品“行标”亟待规范

第三节 2008-2009年中国花粉市场社会环境分析

一、人们自我保健意识的提高

二、消费观念

第四章 2008-2009年中国花粉行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国花粉行业动态分析

一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市

二、国珍产品获航天专用保健食品称号

第二节 2008-2009年中国花粉产精业现状综述

一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界

二、松花粉产业规模的不断扩大

三、即溶花粉成女性饮品新时尚

第三节 花粉是“肠道警察”专家解读

第四节 2008-2009年中国花粉加工新技术进展

一、玉米花粉饮料加工技术

二、花粉研发现新高潮

第五节 2008-2009年中国花粉市场典型营销案例分析

第五章 2008-2009年中国花粉类保健品市场运营态势分析

第一节 2008-2009年花粉类保健品市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国花粉类保健品市场供给态势分析

一、花粉类保健品市场整体供给情况

二、松花粉市场产能分析

三、蜂花粉市场产量分析

第三节 2008-2009年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

一、花粉类保健品市场需求分析

二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

第四节 2008-2009年中国花粉进出口贸易情况分析

一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬

二、蜂花粉出口贸易额分析

三、韩国对我蜂花粉需求旺盛

第五节 2007-2008年中国蜂花粉进出口总体数据

一、2007-2008年中国蜂花粉进口数据分析

二、2007-2008年中国蜂花粉出口数据分析

三、2007-2008年中国蜂花粉进出口单价分析

第六章 2008-2009年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析

第一节 2008-2009年中国花粉保健品市场营销模式分析

一、直销模式

二、传统模式

三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

四、直销有助于保健品行业发展

第二节 2008-2009年中国花粉行业市场销售渠道分析

第三节 林松花粉四种营销模式巧入市

第四节 2008-2009年中国花粉产业发展策略分析

- 一、改变思路
- 二、精做产品
- 三、强化营销
- 四、升级经营
- 五、招聘人才
- 六、拓展渠道

第七章 中国花粉类保健品行业市场消费者调查分析

第一节 花粉类保健品消费者基本情况调查分析

- 一、年龄分布
- 二、收入情况

第二节 2008年中国重点省市消费者调查研究

- 一、北京花粉类保健品消费者调查分析
- 二、上海杭州花粉类保健品消费者调查
- 三、成都花粉类保健品消费者调查
- 四、广州花粉类保健品消费者调查

第三节 2008年中国分渠道消费者调查分析

- 一、网购
- 二、电视购物
- 三、药店

第四节 2008年影响中国消费者购买因素分析

- 一、价格因素
- 二、功效因素
- 三、购买方便
- 四、广告因素

第八章 2008-2009年中国花粉市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国花粉市场竞争格局

- 一、即溶花粉叫板咖啡与茶
- 二、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县
- 三、"GMP松花粉生产线"正式投产

第二节 2008-2009年中国花粉行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

第四节 2009-2012年中国花粉行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 烟台新时代健康产业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 南京大渊美容保健有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 四川南宝蜂有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 东莞市养生源蜂业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国花粉行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国花粉行业发展前景分析

一、花粉利用开发前景广阔

二、花粉的食用·药用价值及开发前景分析

三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔

四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好

第二节 2009-2012年中国花粉行业发展趋势分析

一、现代社会营养趋势分析

二、保健食品新技术开发趋势

三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军

第三节 2009-2012年中国花粉行业市场预测分析

一、花粉产业整体市场供需情况预测分析

二、松花粉市场预测分析

三、蜂花粉市场预测分析

第四节 2009-2012年中国花粉市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国花粉行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国花粉行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国花粉行业投资机会分析

一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

二、蜂产品行业崭露投资价值

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国花粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国花粉行业投资规划指引

图表目录：

图表：中国汇率调整分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：蜂花粉市场产量分析

图表：2007-2008年中国蜂花粉进口数据分析

图表：2007-2008年中国蜂花粉出口数据分析

图表：2007-2008年中国蜂花粉进出口单价分析

图表：花粉类保健品消费者基本情况调查分析

图表：2008年中国重点省市消费者调查研究

图表：2008年中国分渠道消费者调查分析

图表：2008年影响中国消费者购买因素分析

图表：烟台新时代健康产业有限公司销售收入情况

图表：烟台新时代健康产业有限公司盈利指标情况

图表：烟台新时代健康产业有限公司盈利能力情况

图表：烟台新时代健康产业有限公司资产运行指标状况

图表：烟台新时代健康产业有限公司资产负债能力指标分析

图表：烟台新时代健康产业有限公司成本费用构成情况

图表：南京大渊美容保健有限公司销售收入情况

图表：南京大渊美容保健有限公司盈利指标情况

图表：南京大渊美容保健有限公司盈利能力情况

图表：南京大渊美容保健有限公司资产运行指标状况

图表：南京大渊美容保健有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京大渊美容保健有限公司成本费用构成情况

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司销售收入情况

- 图表：安徽鸿汇食品集团有限公司盈利指标情况
- 图表：安徽鸿汇食品集团有限公司盈利能力情况
- 图表：安徽鸿汇食品集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：安徽鸿汇食品集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：安徽鸿汇食品集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：四川南宝蜂有限公司销售收入情况
- 图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标情况
- 图表：四川南宝蜂有限公司盈利能力情况
- 图表：四川南宝蜂有限公司资产运行指标状况
- 图表：四川南宝蜂有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：四川南宝蜂有限公司成本费用构成情况
- 图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司销售收入情况
- 图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司盈利指标情况
- 图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司盈利能力情况
- 图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司资产运行指标状况
- 图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京东方颐园蜂产品有限公司销售收入情况
- 图表：北京东方颐园蜂产品有限公司盈利指标情况
- 图表：北京东方颐园蜂产品有限公司盈利能力情况
- 图表：北京东方颐园蜂产品有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京东方颐园蜂产品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京东方颐园蜂产品有限公司成本费用构成情况
- 图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心销售收入情况
- 图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心盈利指标情况
- 图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心盈利能力情况
- 图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心资产运行指标状况
- 图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心资产负债能力指标分析
- 图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心成本费用构成情况
- 图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司销售收入情况
- 图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利指标情况
- 图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利能力情况
- 图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产运行指标状况
- 图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司成本费用构成情况

- 图表：大连大阁花粉类保健品有限公司销售收入情况
- 图表：大连大阁花粉类保健品有限公司盈利指标情况
- 图表：大连大阁花粉类保健品有限公司盈利能力情况
- 图表：大连大阁花粉类保健品有限公司资产运行指标状况
- 图表：大连大阁花粉类保健品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：大连大阁花粉类保健品有限公司成本费用构成情况
- 图表：东莞市养生源蜂业有限公司销售收入情况
- 图表：东莞市养生源蜂业有限公司盈利指标情况
- 图表：东莞市养生源蜂业有限公司盈利能力情况
- 图表：东莞市养生源蜂业有限公司资产运行指标状况
- 图表：东莞市养生源蜂业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：东莞市养生源蜂业有限公司成本费用构成情况
- 图表：2009-2012年中国花粉行业市场预测分析
- 图表：2009-2012年中国花粉市场盈利预测分析
- 略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/3659236592.html>