

2018-2023年中国家用电风扇产业市场规模现状分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家用电风扇产业市场规模现状分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/306592306592.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电风扇简称电扇，也称为风扇、扇风机，是一种利用电动机驱动扇叶旋转，来达到使空气加速流通的家用电器，主要用于清凉解暑和流通空气。广泛用于家庭、教室，办公室、商店、医院和宾馆等场所。

电扇主要由扇头、风叶、网罩和控制装置等部件组成。扇头包括电动机、前后端盖和摇头送风机构等。电风扇的主要部件是：交流电动机。其工作原理是：通电线圈在磁场中受力而转动。电能转化为机械能，同时由于线圈电阻，因此不可避免的有一部分电能要转化为热能。

常见的家用电扇本质上属于轴流风机，即风的流向平行于扇叶的旋转轴。

我国家用电风扇产量从2013年以来持续制作，截止2016年我国家用电风扇产量达到16103.23万台，具体如下：

2012-2017年中国家用电风扇产量及其增长速度 资料来源：公开资料整理

节能舒适是未来方向

遥控电风扇、驱蚊电风扇、空调电风扇，随着各式各样新的电风扇产品登陆市场，古老的电风扇也开始重新焕发新的活力。这些新产品在外观和功能上都更追求个性化，而电脑控制、自然风、睡眠风、负离子功能等这些本属于空调器的功能，也被众多的电风扇厂家采用，并增加了照明、驱蚊等更多的实用功能。这些外观不拘一格并且功能多样的产品，预示了整个电风扇行业的发展趋势。

专家表示，电风扇的各种新功能，既彰显了个性，也在无形中提高了档次。可见电风扇的热销很大程度上得益于产品外观的新颖和功能的人性化，电风扇企业要想在市场上站稳立足，并引领潮流，在产品的外观和功能上多下功夫，不失为快速提高市场份额的好方法。

“其实电风扇行业这些年自身也一直在创新，如艾美特将变频技术引入到电风扇控制上，都说明在技术层面电风扇也有自己的发展空间。”徐东生表示，总体上来说，追求节能和舒适，是电风扇产业未来的发展方向。

从最近几年电风扇市场情况来看，越来越多的品牌已经充分认识到产品功能性上差异化的重要性，如美的大厦扇、艾美特的气流扇、联创的空调扇等，都取得了不错的市场成绩

。有调查显示，电风扇功能上的便捷性、健康性、新奇性、节能性，成为消费者较为关注的指标，外观上的轻巧、靓丽，也成为影响消费者选购的一大因素。

我国家用电风扇主要生产地区为我国广东省，其产量占全国总产量的90%左右，其次是浙江省和江苏省，具体如下：

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018-2023年中国家用电风扇产业市场规模现状分析及未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年世界家用电风扇行业发展态势分析

第一节 2016年世界家用电风扇市场发展状况分析

一、世界家用电风扇行业特点分析

二、世界家用电风扇市场需求分析

第二节 2016年全球家用电风扇市场分析

一、2016年全球家用电风扇需求分析

二、2016年全球家用电风扇产销分析

三、2016年中外家用电风扇市场对比

第二章 我国家用电风扇行业发展现状

第一节 我国家用电风扇行业发展现状

一、家用电风扇行业品牌发展现状

二、家用电风扇行业消费市场现状

三、家用电风扇市场消费层次分析

四、我国家用电风扇市场走向分析

第二节 2016-2017年家用电风扇行业发展情况分析

一、2016年家用电风扇行业发展特点分析

二、2016年家用电风扇行业发展情况

第三节 2016年家用电风扇行业运行分析

一、2016年家用电风扇行业产销运行分析

二、2016年家用电风扇行业利润情况分析

三、2016年家用电风扇行业发展周期分析

四、2018-2023年家用电风扇行业发展机遇分析

五、2018-2023年家用电风扇行业利润增速预测

第四节 对中国家用电风扇市场的分析及思考

一、家用电风扇市场特点

二、家用电风扇市场分析

三、家用电风扇市场变化的方向

四、中国家用电风扇产业发展的新思路

五、对中国家用电风扇产业发展的思考

第三章 2016年中国家用电风扇市场运行态势剖析

第一节 2016年中国家用电风扇市场动态分析

一、家用电风扇行业新动态

二、家用电风扇主要品牌动态

三、家用电风扇行业消费者需求新动态

第二节 2016年中国家用电风扇市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015 中国家用电风扇市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 家用电风扇行业经济运行分析

第一节 2016年家用电风扇行业主要经济指标分析

一、2016年家用电风扇行业主要经济指标分析

二、2016年家用电风扇行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国家用电风扇行业绩效分析

一、2016年行业产销能力

- 二、2016年行业规模情况
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力分析

第五章 中国家用电风扇行业消费市场分析

第一节 家用电风扇市场消费需求分析

- 一、家用电风扇市场的消费需求变化
- 二、家用电风扇行业的需求情况分析
- 三、2016年家用电风扇品牌市场消费需求分析

第二节 家用电风扇消费市场状况分析

- 一、家用电风扇行业消费特点
- 二、家用电风扇行业消费分析
- 三、家用电风扇行业消费结构分析
- 四、家用电风扇行业消费的市场变化
- 五、家用电风扇市场的消费方向

第三节 家用电风扇行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、家用电风扇行业品牌忠诚度调查
- 六、家用电风扇行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国家用电风扇行业市场调查分析

第一节 2016年我国家用电风扇行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2016年中国家用电风扇行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 家用电风扇行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对家用电风扇行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对家用电风扇行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对家用电风扇行业的意义

第八章 家用电风扇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国家用电风扇行业竞争格局综述

- 一、2016年家用电风扇行业集中度
- 二、2016年家用电风扇行业竞争程度
- 三、2016年家用电风扇企业与品牌数量
- 四、2016年家用电风扇行业竞争格局分析

第四节 2016-2017年家用电风扇行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外家用电风扇行业竞争分析
- 二、2016-2017年我国家用电风扇市场竞争分析

第九章 家用电风扇企业竞争策略分析

第一节 家用电风扇市场竞争策略分析

一、2016年家用电风扇市场增长潜力分析

二、2016年家用电风扇主要潜力品种分析

三、现有家用电风扇市场竞争策略分析

四、潜力家用电风扇竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家用电风扇企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国家用电风扇市场竞争趋势

二、2018-2023年家用电风扇行业竞争格局展望

三、2018-2023年家用电风扇行业竞争策略分析

第三节 家用电风扇行业发展机会分析

第四节 家用电风扇行业发展风险分析

第十一章 家用电风扇行业发展趋势分析

第一节 我国家用电风扇行业前景与机遇分析

一、我国家用电风扇行业发展前景

二、我国家用电风扇发展机遇分析

三、2016年家用电风扇行业的发展机遇分析

第二节 2018-2023年中国家用电风扇市场趋势分析

一、2016年家用电风扇市场趋势总结

二、2016年家用电风扇行业发展趋势分析

三、2018-2023年家用电风扇市场发展空间

四、2018-2023年家用电风扇产业政策趋向

五、2018-2023年家用电风扇行业技术革新趋势

六、2018-2023年家用电风扇价格走势分析

七、2018-2023年国际环境对家用电风扇行业的影响

第十二章 家用电风扇行业发展趋势与投资战略研究

第一节 家用电风扇市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 家用电风扇行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 家用电风扇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国家用电风扇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家用电风扇实施品牌战略的意义
- 三、家用电风扇企业品牌的现状分析
- 四、我国家用电风扇企业的品牌战略
- 五、家用电风扇品牌战略管理的策略

第十三章 2018-2023年家用电风扇行业发展预测

第一节 未来家用电风扇需求与消费预测

- 一、2018-2023年家用电风扇产品消费预测
- 二、2018-2023年家用电风扇市场规模预测
- 三、2018-2023年家用电风扇行业总产值预测
- 四、2018-2023年家用电风扇行业销售收入预测
- 五、2018-2023年家用电风扇行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国家用电风扇行业供需预测

- 一、2018-2023年中国家用电风扇供给预测
- 二、2018-2023年中国家用电风扇产量预测
- 三、2018-2023年中国家用电风扇需求预测
- 四、2018-2023年中国家用电风扇供需平衡预测
- 五、2018-2023年中国家用电风扇产品价格预测
- 六、2018-2023年主要家用电风扇产品进出口预测

第三节 影响家用电风扇行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响家用电风扇行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响家用电风扇行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响家用电风扇行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国家用电风扇行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国家用电风扇行业发展面临的机遇分析

第四节 家用电风扇行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年家用电风扇行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年家用电风扇行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年家用电风扇行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年家用电风扇行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年家用电风扇行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年家用电风扇行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：家用电风扇产业链分析

图表：国际家用电风扇市场规模

图表：国际家用电风扇生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业产销情况

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业利润总额及增长情况

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业利润总额及增长对比

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业工业销售产值及增长情况

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业工业销售产值及增长对比

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业需求及增长情况

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业需求及增长对比

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业销售成本及增长情况

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业销售成本及增长对比

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业管理费用及增长情况

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业管理费用及增长对比

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业销售收入及增长情况

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业销售收入及增长对比

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业销售毛利率及增长情况

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业销售毛利率及增长对比

图表：2016-2017年我国家用电风扇行业资产负债率及增长对比

图表：2018-2023年我国家用电风扇行业资产预测图

图表：2018-2023年我国家用电风扇行业需求预测图

图表：2018-2023年我国家用电风扇行业利润总额预测

图表：2018-2023年我国家用电风扇行业市场规模预测

图表：2018-2023年我国家用电风扇行业销售收入预测

图表：2018-2023年我国家用电风扇行业资产预测

(GYfsw)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/306592306592.html>