

2020年中国药事服务市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国药事服务市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/476591476591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国药事服务业发展综述

1.1 报告研究单位及研究方法

1.1.1 报告研究单位介绍

1.1.2 报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定性分析法

(3) 案例分析

1.2 药事服务相关概念综述

1.2.1 药事服务相关定义

(1) 药事服务

(2) 临床药学

(3) 合理用药

1.2.2 药事服务基本要素

1.2.3 药事服务主要内容

(1) 现代药学vs传统药学

(2) 药事服务主要内容

1.3 药事服务补偿机制研究

1.3.1 药事服务费概念界定

(1) 相关概念界定

(2) 药事服务费的定义

(3) 药事服务费的分类

(4) 药事服务费的定位

(5) 药事服务费的作用

1.3.2 药事服务费内涵探讨

(1) 美国药事服务费内涵

(2) 日本药事服务费内涵

(3) 对我国药事服务费内涵的探讨

1.3.3 药事服务补偿模式研究

(1) 通过药品进销差价的补偿模式

(2) 通过单独设立收费项目的补偿模式

(3) 混合补偿模式

(4) 国外药事服务补偿模式对我国的借鉴

1.3.4 药品调剂费收费方式

- (1) 按处方收费
- (2) 按人头收费
- (3) 按住院天数收费
- (4) 按处方条目收费
- (5) 与医疗服务打包收费
- (6) 按处方中药品种类收费
- (7) 按处方中药品种金额收费

第二章 中国药事服务业市场环境分析

2.1 药事服务业政策环境分析

2.1.1 新医改对药事服务的要求

- (1) 规范药品临床使用
- (2) 规范患者合理用药
- (3) 药品质量管理

2.1.2 新医改对药事服务的影响

- (1) 医药分家和医生试行多点执业
- (2) 推行国家制定的基本药物
- (3) 执业药师将受到更多重视

2.1.3 药事服务业相关政策法规

2.2 药事服务业社会环境分析

2.2.1 药品不良反应监测

- (1) 药品不良反应概念
- (2) 药品不良反应监测

2.2.2 药品不良反应特征

- (1) 不良反应药品品种分类
- (2) 不良反应给药途径分布
- (3) 中药注射剂风险情况
- (4) 国家基本药物安全状况

2.3 药事服务业供需环境分析

2.3.1 药事服务业供给面分析

- (1) 医疗机构临床药师总数
- (2) 医疗机构药师类型分布
- (3) 医疗机构药师资格分布

- (4) 医疗机构药师学历分布
- 2.3.2 药事服务业需求面分析
 - (1) 医护患对药学服务需求分析
 - (2) 医护患需求对临床药学服务的启示
- 2.4 药事服务技术环境分析
 - 2.4.1 药事服务相关研究统计
 - (1) 文献数量变化统计
 - (2) 作者机构分布情况
 - (3) 研究领域分类情况
 - 2.4.2 药事服务相关研究结果
 - (1) 医务人员和患者对药学服务的认知
 - (2) 药事服务文献覆盖的疾病和药品类型
 - (3) 药事服务干预对疾病治疗效果的影响

第三章 中国药事服务业发展现状与前景分析

- 3.1 药事服务业发展概况
 - 3.1.1 药事服务体系
 - 3.1.2 药事服务主体
 - (1) 药事服务机构
 - (2) 药事服务主体
 - (3) 药事服务硬件
 - 3.1.3 药事服务法规
- 3.2 药事服务投资策略与建议
 - 3.2.1 药事服务发展因素
 - (1) 政府方面的原因
 - (2) 医院方面的原因
 - (3) 高等教育的原因
 - (4) 药师方面的原因
 - 3.2.2 药事服务发展对策
 - (1) 政府应强化对药事服务政策支持
 - (2) 医院应提高对药事服务的关注度
 - (3) 教育部门应规划好临床药学专业培养模式
 - (4) 药师应努力自强，用于开拓执业发展道路
- 3.3 老人药事服务业发展探讨
 - 3.3.1 老人用药特点

(1) 老人生理特点

(2) 老人心理特点

(3) 药代动力学特点

3.3.2 老人用药安全隐患

(1) 不按医嘱用药

(2) 药物选择不当

(3) 未掌握用药方法

(4) 药名混淆重复用药

(5) 联合用药不合理配伍

(6) 钙剂及营养药物的补充问题

3.3.3 老人安全用药原则

(1) 不用或少用药物

(2) 合理选择药物

(3) 选择合适剂量

(4) 药物治疗适度

(5) 提高老人用药依从性

(6) 注意药物对老人其他疾病的影响

3.3.4 老人安全用药指导

(1) 用药监督

(2) 简明治疗方案

(3) 用药咨询服务

(4) 确定优先治疗项目

(5) 开展药学知识讲座

(6) 建立药历和药师服务卡

3.4 儿科药事服务业发展探讨

3.4.1 儿童生理特点

3.4.2 儿科药事服务特点

(1) 依从性差

(2) 小儿特殊生理、心理特点

(3) 密切关注特异体质患儿的治疗

(4) 药物不良反应表述困难、不准确

3.4.3 儿科药事服务探讨

(1) 抗感染药物的应用

(2) 解热镇痛药的应用

(3) 激素类药物的应用

- (4) 血管和神经性药物的应用
- (5) 中成药的应用
- (6) 其他药物的应用

第四章 中国药事服务业发展模式与案例剖析

4.1 临床药事服务模式路径选择

4.1.1 我国临床药事服务模式3层次

4.1.2 我国临床药事服务模式路径选择

- (1) 改革临床药学教育
- (2) 临床药事服务需要制度平台
- (3) 完善医院药事继续教育工作
- (4) 加强宣传，促进临床药事服务发展

4.2 常见药事服务模式分析与思考

4.2.1 常见的药事服务模式分类

4.2.2 常见的药事服务模式分析

- (1) 临床药事服务模式
- (2) 柜台（窗口）服务模式
- (3) 药物咨询室模式
- (4) 热线电话服务模式
- (5) 药事服务网站模式
- (6) 药物知识讲座模式

4.2.3 对药事服务模式的思考

- (1) 对药事服务模式的思考
- (2) 药事服务业的本质内涵

4.3 全程化药事服务模式发展现状与前景

4.3.1 全程化药事服务特点

4.3.2 全程化药事服务实施现状

- (1) 全程化药事服务实施内容
- (2) 全程化药事服务医院开展现状
- (3) 全程化药事服务医院开展可行性对策

4.4 生命期药事服务模式发展现状与前景

4.4.1 生命期药事服务定义

4.4.2 生命期药事服务特征

4.4.3 生命期药事服务平台构建

4.4.4 生命期药事服务趋势预测

4.5 精细化药事服务模式发展现状与前景

4.5.1 精细化药事服务相关概述

- (1) 精细化药事服务定义
- (2) 精细化药事服务体现

4.5.2 精细化药事服务模式

- (1) 药品布局专科化
- (2) 用药交代系统化
- (3) 药物咨询专业化
- (4) 质控管理集体化
- (5) 点面结合人性化

4.5.3 精细化药事服务趋势预测

4.6 药事服务模式发展案例探讨

4.6.1 天津市人民医院

- (1) 医院“一站式”服务模式简介
- (2) 改变传统的门诊药房服务模式
- (3) 门诊药房业务流程再造措施
- (4) 门诊“一站式”服务模式存在的问题及对策

4.6.2 首都医科大学宣武医院药剂科

- (1) 临床药师与药房药师分享临床病例
- (2) 临床药师参与日常口服摆药工作
- (3) 临床药师带领药房药师进行抗菌药使用管理
- (4) 临床药师与病房药师配合，形成全程化药事服务

4.6.3 深圳龙岗社区

- (1) 接诊前
- (2) 就诊中
- (3) 用药后
- (4) 可行性社区药事服务模式
- (5) 社区药事服务模式发展展望

第五章 中国医院药房药事服务现状与前景展望

5.1 医院药事服务理论模型研究

5.1.1 医院药事服务理论模型简介

5.1.2 医院药事服务理论模型研究

- (1) 正确领导——“鱼眼”
- (2) 共同愿景——“鱼头”

- (3) 药学服务机制——“鱼身”
- (4) 药学服务促进与保障机制——“鱼鳍鱼鳞”
- (5) 持续的行动——“鱼尾”
- (6) 宏观环境——“水”
- 5.2 医院药事服务供需基本面分析
 - 5.2.1 医院药事服务供给面分析
 - (1) 医院临床药师总数
 - (2) 医院药师类型分布
 - (3) 医院药师学历分布
 - (4) 医院药师技术资格分布
 - 5.2.2 医院药事服务需求面分析
 - (1) 我国医院收入构成
 - (2) 我国医院门诊和出院病人药费
- 5.3 医院药事服务影响因素市场运营状况分析
 - 5.3.1 调查资料与方法
 - 5.3.2 医院药学服务影响因素调查结果
 - (1) 法规方面因素
 - (2) 药师观念因素
 - (3) 药师专业因素
 - (4) 教育方面因素
 - (5) 行政领导因素
 - (6) 药学资源因素
 - (7) 公众对药师态度因素
- 5.4 医院药事服务现状与前景展望
 - 5.4.1 医院药事服务要点
 - (1) 医院工作要点
 - (2) 药师工作要点
 - (3) 服务职责化
 - (4) 服务工作具体化
 - 5.4.2 医院药事服务现状
 - (1) 药学服务质量较低
 - (2) 药学服务模式落后
 - (3) 医院药房布局不合理
 - (4) 药学服务人才缺乏
 - (5) 药师业务水平有限

(6) 药师药学知识不够

(7) 药师服务要求不高

5.4.3 医院药事服务对策

(1) 更新和补充药师知识结构

(2) 加强门诊药房的核心服务

(3) 推进药师走向临床

(4) 拓宽医院的医疗服务

5.4.4 医院药事服务前景展望

(1) 药房工作的转变

(2) 重视药房药学服务

(3) 完善医院药房药学服务制度

5.5 医院急诊药事服务与风险防范

5.5.1 医院急诊医疗服务情况

(1) 医院门急诊人次数

(2) 医院门急诊人次构成

(3) 医院门急诊服务质量

5.5.2 医院急诊药事服务特点

(1) 急诊药事与药学服务共性

(2) 急诊药事服务具体特点

(3) 急诊药事服务客观要求

5.5.3 医院急诊药事服务风险预警

(1) 硬件设施方面

(2) 工作强度方面

(3) 收费记账方面

(4) 急诊医生方面

(5) 急诊病人方面

(6) 急诊药师方面

5.5.4 医院急诊药事服务风险防范对策

(1) 合理调配处方

(2) 有序布局药品

(3) 设急救药品专区

(4) 加强内部管理

(5) 做好发药说明

(6) 重视过敏反应

(7) 强化效期管理

- (8) 开展药物咨询
- (9) 树立药师形象
- 5.6 医院门诊药事服务现状研究
 - 5.6.1 中医院门诊药房药事服务调查
 - (1) 资料与方法
 - (2) 门诊药房药事服务调查
 - (3) 门诊药房药事服务调查分析
 - 5.6.2 大型医院门诊药事服务现状研究
 - (1) 资料来源与方法
 - (2) 分析指标与方法
 - (3) 指标研究结果
 - (4) 大型医院门诊药事服务发展建议
- 5.7 基层医院药事服务现状探讨
 - 5.7.1 基层医院医疗服务情况
 - (1) 机构数
 - (2) 床位数
 - (3) 药师数
 - 5.7.2 基层医院药事服务现状
 - (1) 基层医院药事服务
 - (2) 基层医院药事服务发展建议

第六章 中国社会药房及药品零售企业药事服务现状与前景展望

- 6.1 社会药房规模及发展趋势
 - 6.1.1 社会药房数量及结构
 - (1) 社会药房数量规模
 - (2) 连锁药店数量规模
 - 6.1.2 社会药房药品销售现状
 - 6.1.3 社会药房盈利水平分析
 - (1) 百强零售药店利润水平
 - (2) 连锁药店行业利润水平
 - 6.1.4 社会药房发展趋势分析
- 6.2 社会药房药事服务与案例分析
 - 6.2.1 我国社会药房药事服务现状
 - (1) 社会药房药事服务现状
 - (2) 社会药房药事服务制约因素与发展对策

6.2.2 美信药店——依托会员制的药学服务

- (1) 美信药店简介
- (2) 美信药店药学服务
- (3) 美信药店药学服务方式
- (4) 美信药店药学服务效果

6.2.3 金象药店——品类管理式的药学服务

- (1) 金象药店简介
- (2) 金象药店品类管理的药学服务特点
- (3) 金象药店品类管理的药学服务实施

6.3 药品零售企业药事服务现状与案例分析

6.3.1 药品零售企业药事服务现状

- (1) 药品零售企业药事服务主体
- (2) 药品零售企业药事服务内容
- (3) 药品零售企业药事服务现状
- (4) 药品零售企业药事服务原因分析
- (5) 药品零售企业药事服务发展建议

6.3.2 南京医药药事服务案例分析

- (1) 南京医药发展简况
- (2) 南京医药战略定位
- (3) 南京医药药事服务内涵
- (4) 南京医药药事服务特点
- (5) 南京医药药事服务成效
- (6) 南京医药药事服务优势
- (7) 南京医药药事服务成功实践

第七章 国内外社区药事服务模式与建设方案探讨

7.1 我国社区医疗服务供需状况

7.1.1 社区医疗服务供给状况

- (1) 社区卫生服务机构数量
- (2) 社区卫生服务床位数量
- (3) 社区卫生服务药师统计

7.1.2 社区医疗服务需求状况

- (1) 社区卫生服务机构诊疗人次
- (2) 社区卫生服务机构入院人数
- (3) 社区卫生服务药费统计情况

7.2 国外社区药事服务模式与进展

7.2.1 社区药事服务内涵

7.2.2 国外社区药事服务模式

- (1) 社区药师结构
- (2) 社区药房结构
- (3) 社区药房/药师组织
- (4) 社区药师工作模式
- (5) 社区药师继续教育
- (6) 社区药学服务模式和实践研究

7.2.3 社区药师在疾病管理中的作用

- (1) 哮喘的管理
- (2) 糖尿病的管理
- (3) 心血管疾病管理
- (4) 关节炎疾病的管理
- (5) 骨质疏松症的管理
- (6) 临终关怀和疼痛管理

7.2.4 国外社区药事服务开展概况

- (1) 美国社区药事服务开展情况
- (2) 德国社区药事服务开展情况
- (3) 丹麦社区药事服务开展情况
- (4) 澳大利亚社区药事服务开展情况

7.2.5 社区药事服务趋势预测

7.3 我国社区药事服务现状与前景

7.3.1 社区药事服务概述

- (1) 社区药事服务对象
- (2) 社区药事服务作用

7.3.2 社区药事服务发展状况

- (1) 社区药事服务发展现状
- (2) 社区药事服务人才培养
- (3) 社区药事服务存在问题

7.3.3 社区药事服务趋势预测

- (1) 社区药事服务发展方向
- (2) 社区药学服务的趋势预测

第八章 中国药事服务业领先医疗机构案例分析

8.1 药事服务业领先医疗机构总体分析

8.2 药事服务业领先医疗机构案例分析

8.2.1 北京医院药学部

- (1) 科室发展简况分析
- (2) 科室产品服务分析
- (3) 科室发展现状分析
- (4) 科室竞争优势分析

8.2.2 北京大学第一医院药剂科

- (1) 科室发展简况分析
- (2) 科室产品服务分析
- (3) 科室发展现状分析
- (4) 科室竞争优势分析

8.2.3 广州军区总医院药剂科

- (1) 科室发展简况分析
- (2) 科室产品服务分析
- (3) 科室发展现状分析
- (4) 科室竞争优势分析

8.2.4 北京世纪坛医院药剂科

- (1) 科室发展简况分析
- (2) 科室产品服务分析
- (3) 科室发展现状分析
- (4) 科室竞争优势分析

8.2.5 中国人民解放军成都军区总医院药剂科

- (1) 科室发展简况分析
- (2) 科室产品服务分析
- (3) 科室发展现状分析
- (4) 科室竞争优势分析

8.2.6 武警总医院药剂科

- (1) 科室发展简况分析
- (2) 科室产品服务分析
- (3) 科室发展现状分析
- (4) 科室竞争优势分析

8.2.7 复旦大学附属中山医院药剂科

- (1) 科室发展简况分析
- (2) 科室产品服务分析

(3) 科室发展现状分析

(4) 科室竞争优势分析

8.2.8 中南大学湘雅二医院药剂科

(1) 科室发展简况分析

(2) 科室产品服务分析

(3) 科室发展现状分析

(4) 科室竞争优势分析

8.2.9 深圳市第四人民医院药剂科

(1) 科室发展简况分析

(2) 科室产品服务分析

(3) 科室发展现状分析

(4) 科室竞争优势分析

图表目录：

图表1：药事服务基本要素

图表2：药事服务主要内容

图表3：其他国家对药事服务费的定义

图表4：我国药事服务费的内涵

图表5：我国药事服务费的分类

图表6：药事服务费与医疗服务收费的区别

图表7：美国药事服务费内涵

图表8：日本国药事服务费内涵

图表9：美国&日本国药事服务费内涵的对比

图表10：固定差率加成补偿模式介绍

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国药事服务市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/476591476591.html>