

# 中国制鞋市场动向调研及未来五年发展策略分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国制鞋市场动向调研及未来五年发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/206591206591.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国制鞋市场动向调研及未来五年发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 中国制鞋行业的发展现状分析

###### 第一节 中国制鞋业概况

###### 一、鞋的分类

###### 二、制作工艺

###### 第二节 中国制鞋业产业概况

###### 一、制鞋企业数量及产量

###### 二、主要制鞋生产地区

###### 三、进出口概况

###### 第三节 中国制鞋行业发展情况分析

###### 一、中国制鞋行业发展情况分析

###### 二、中国制鞋市场发展情况分析

###### 三、中国制鞋企业上市情况分析

###### 四、中国鞋业进入新制造阶段

###### 第四节 中国制鞋行业发展情况预测

###### 一、纺织服装鞋帽行业发展趋势

###### 二、中国制鞋行业发展预测

###### 三、中国制鞋行业产业结构调整分析

##### 第二章 我国制鞋业相关产业发展现状

###### 第一节 制鞋机械行业发展

- 一、青岛鞋机行业发展与展望
- 二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局
- 三、展望中国鞋机业未来
- 四、国产皮革机械迈向世界
- 五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长
- 第二节 鞋用纺织材料发展现状分析
- 第三节 皮革工业发展现状分析
  - 一、中国皮革业发展分析
  - 二、中国皮革业产业链完整加快走进国际市场
  - 三、中国皮革业出口情况分析
  - 四、退税调整对皮革业出口形势的影响及策略
  - 五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势
  - 六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强
  - 七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战
- 第四节 皮革化学品工业发展分析
  - 一、国际皮革化学品工业发展现状
  - 二、中国皮革化学品工业发展状况
  - 三、皮革化学品工业市场竞争情况
- 第五节 中国人造革合成革工业分析
  - 一、人造革合成革的概念、组成及发展
  - 二、我国合成革进出口数量趋势分析
  - 三、内需拉动合成革、人造革行业新发展
  - 四、我国人造革行业站稳国际市场策略
- 第六节 中国橡胶工业分析
  - 一、我国橡胶市场缺口分析
  - 二、我国橡胶工业发展解析
  - 三、我国橡胶市场分析
  - 四、废旧橡胶综合利用的现状和分析
- 第二部分 细分市场分析
- 第三章 胶鞋市场分析
  - 第一节 胶鞋概况
  - 第二节 胶鞋行业生产状况分析
    - 一、全国胶鞋生产分析
    - 二、全国胶鞋生产分析
  - 第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势

一、生产与需求发展预测

二、存在问题及优劣势分析

三、投资建议及措施

#### 第四章 运动鞋市场分析

##### 第一节 美国运动鞋市场分析

一、福布斯十大运动品牌

二、美国运动鞋市场的主要品牌

二、美国鞋业市场及进口渠道

##### 第二节 国内运动鞋行业发展近况

一、中国运动鞋市场分析

二、运动鞋市场的金字塔形态

三、运动品牌五大僵局与对策

四、中国运动鞋市场竞争升温

五、运动鞋企业经营形势分析

#### 第五章 皮革鞋靴市场分析

##### 第一节 皮革鞋靴行业产量状况

一、我国皮革鞋靴产量分析

二、我国皮革鞋靴产量分析

##### 第二节 皮革鞋靴进出口分析

一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮革鞋靴订单

二、中国鞋应如何对待贸易壁垒

三、出口退税对皮革鞋靴出口的影响

#### 第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析

##### 第一节 童鞋市场

一、中国童鞋市场规模及现状分析

二、中国童鞋十年营销进程

三、国内首家童鞋研究机构组建

四、国内童鞋市场吸引力增大

五、童鞋品牌营销之路

##### 第二节 布鞋市场

一、布鞋的发展历程和展望

二、传统文化促进布鞋产业发展

三、布鞋行业的时尚进程

##### 第三节 擦鞋市场

#### 第三部分 进出口分析

## 第七章 我国制鞋业进出口分析

### 第一节 鞋类产品进出口分析 163

#### 第二节 鞋类进出口分析及预测

##### 一、我国鞋类出口情况

##### 二、鞋类产品利润分析

#### 第三节 橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据

##### 一、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据

##### 二、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据

#### 第四节 橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据

##### 一、橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据

##### 二、橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据

#### 第五节 橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据

##### 一、橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据

##### 二、橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

#### 第六节 橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据170

##### 一、橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

##### 二、橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

#### 第七节 其他鞋靴进出口数据

##### 一、其他鞋靴进口数据

##### 二、其他鞋靴出口数据

## 第八章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析

### 第一节 中国鞋类产品主要进出口市场分析

#### 一、美国市场

#### 二、欧盟市场

#### 三、法国市场

#### 四、意大利市场

#### 五、俄罗斯市场

#### 六、越南市场

#### 七、其他市场

### 第二节 我国鞋类产品出口环境与预测

#### 一、中国鞋业出口面临困局

#### 二、出口退税政策分析

#### 三、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困

#### 四、中国鞋企走向国际化三大要素

#### 五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力

## 六、鞋类产品出口面对的机遇和挑战

### 第九章 反倾销的分析与应对策略

#### 第一节 我国反倾销政策

##### 一、中华人民共和国反倾销条例

##### 二、出口产品反倾销案件应诉规定

##### 三、反倾销产业损害调查规定

##### 四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定

#### 第二节 美国反倾销政策

#### 第三节 欧盟反倾销政策

##### 一、欧盟反倾销法规

##### 二、欧盟反倾销法新出口商审查制度

#### 第四节 韩国反倾销法规

##### 一、基本制度

##### 二、法律规定

##### 三、法律依据

##### 四、初步调查

##### 五、正式(本)调查

##### 六、最终措施

#### 第五节 日本反倾销法规

#### 第六节 俄罗斯反倾销法规

##### 一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范

##### 二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容

##### 三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念

##### 四、俄罗斯反倾销立法动态

#### 第七节 加拿大反倾销法规

#### 第八节 反倾销的应对

##### 一、应诉企业具体要参与配合的主要工作

##### 二、企业怎样了解自己是不是涉案企业

##### 三、被抽样企业需采取的应对策略

##### 四、未被抽样企业需采取的应对策略

##### 五、企业申请市场经济地位时需提交的资料

##### 六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性

##### 七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题

##### 八、企业参加应诉会有怎样的结果

#### 第四部分 竞争格局分析

## 第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析

### 第一节 广东制鞋产业的发展状况

- 一、广东省皮革工业发展状况
- 二、广东省制鞋产业的发展分析
- 三、广东鞋类产品出口状况

### 第二节 福建制鞋产业的发展状况

- 一、福建制鞋产业的发展分析
- 二、晋江鞋业发展状况
- 三、泉州鞋业发展状况

### 第三节 温州制鞋产业的发展分析

- 一、温州鞋业品牌的新危机
- 二、温州鞋企国际市场的开拓

### 第四节 成都制鞋产业的发展分析

- 一、成都制鞋产业集群发展规划
- 二、四川省成立鞋业市场技术创新联盟
- 三、成都制鞋产业基地的建设情况
- 四、成都女鞋国际市场拓展情况

### 第五节 其他省市制鞋产业的发展分析

- 一、浙江省各大城市鞋业市场终端调查报告
- 二、青岛市将打造江北最大制鞋基地

## 第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析

### 第一节 中国鞋业品牌发展分析

- 一、中国鞋业品牌集群与地域分布
- 二、中国鞋业品牌营销分析
- 三、中国鞋业品牌的四大缺陷
- 四、鞋业品牌未来发展趋势分析

### 第二节 中国鞋业市场的侵权问题

### 第三节 中国制鞋业营销策略分析

- 一、低成本新闻营销分析
- 二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势
- 三、中国鞋业的差异化生存

### 第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析

- 一、专卖店发展现状及趋势
- 二、商场的回归和雄起
- 三、鞋业超市的兴起



## 四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势

### 第五节 鞋类产品消费行为研究

- 一、品牌认知度
- 二、品牌偏好
- 三、品牌想象
- 四、消费者对鞋品牌的认知渠道
- 五、认知渠道的接受度
- 六、曾经购买和日后考虑购买的品牌
- 七、购买渠道

## 第十二章 国内领先企业分析

### 第一节 百丽国际控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

### 第二节 奥康集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

### 第三节 江苏森达集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

### 第四节 安踏体育用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

### 第五节 康奈集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

## 第六节 威海金猴集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

## 第七节 青岛亨达集团

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

## 第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

## 第九节 石狮富贵鸟集团

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

## 第十节 李宁有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、发展动向

## 第五部分 发展趋势及策略

### 第十三章 未来五年中国制鞋业发展趋势

#### 第一节 制约中国制鞋产业发展的因素

#### 第二节 未来五年中国制鞋业发展趋势

- 一、未来五年中国制鞋业发展环境分析
- 二、产业迁移趋势
- 三、制鞋业发展的预测
- 四、中国制革、制鞋业“十三五”发展目标
- 五、中国鞋企渠道开拓的方向

#### 第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/206591206591.html>