

2020年中国汽车产业园行业投资分析报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车产业园行业投资分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/506587506587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车产业园行业发展背景分析

第一节 中国汽车产业园行业发展综述

一、汽车产业园的概念

二、汽车产业园的特征

三、汽车产业园的分类

第二节 中国汽车产业园行业研究意义

一、汽车产业园的发展意义

二、汽车产业园发展的共性问题

三、汽车产业园应以产业集群为导向

第三节 中国汽车产业发展情况分析

一、汽车行业产业链分析

二、中国汽车制造业运行状况

三、汽车零部件制造行业运营状况分析

四、汽车后市场行业运营状况分析

五、汽车产业发展趋势分析

第二章 中国汽车产业园行业发展环境分析

第一节 汽车产业园行业政策环境分析

一、汽车产业政策分析

二、中国土地政策分析

第二节 汽车产业园行业经济环境分析

一、国内外宏观经济环境分析

二、汽车产业园与经济发展相关性分析

第三节 汽车产业园行业产业环境分析

一、汽车需求市场表现低迷

二、汽车行业企业产能分析

三、产业园城区化趋势分析

第三章 中国汽车产业园集群效应及产业升级分析

第一节 中国汽车产业集群发展分析

一、汽车产业集群影响因素分析

二、中国汽车产业集群发展情况

第二节 基于产业集群的汽车产业园发展分析

- 一、产业园区和产业集群的关联机理分析
- 二、基于产业集群的汽车产业园发展分析
- 三、企业集聚到产业集群的汽车产业园分析

第三节 中国汽车产业园各主体的功能分析

- 一、汽车相关主导企业功能分析
- 二、大学或研究机构功能分析
- 三、各种中介服务组织功能分析
- 四、政府公共组织机构功能分析

第四节 中国汽车产业园产业集群效应分析

- 一、汽车产业园集群经济性效应分析
- 二、汽车产业园集群竞合效应分析
- 三、汽车产业园集群技术创新效应分析
- 四、汽车产业园发挥产业集群效应策略分析

第五节 中国汽车产业园产业升级策略分析

- 一、汽车产业园产品升级分析
- 二、汽车产业园过程升级分析
- 三、汽车产业园功能升级分析

第四章 中国汽车产业园行业发展模式分析

第一节 中国汽车产业园发展现状分析

- 一、中国汽车产业园发展历程分析
- 二、中国汽车产业园数量及分布情况
- 三、中国汽车产业园发展规模分析
- 四、中国汽车产业园发展面临的问题

第二节 中国汽车产业园发展模式分析

- 一、国际汽车产业园主要发展模式
- 二、中国汽车产业园主要发展模式

第三节 不同品牌汽车产业园发展模式分析

- 一、自主品牌型汽车产业园发展模式
- 二、外资品牌型汽车产业园发展模式
- 三、混合品牌型汽车产业园发展模式

第四节 不同定位汽车产业园发展模式分析

- 一、汽车主机厂为主导的发展模式

二、汽车零部件为主导的发展模式

三、汽车后市场为主导的发展模式

第五章 中国汽车产业园功能区域布局分析

第一节 汽车产业园用地规划分析

一、工业地产行业运行分析

二、汽车产业园用地规划原则分析

三、汽车产业园功能分区及各设施布局

四、汽车产业园土地需求预测原则

五、汽车产业园路网密度规划分析

第二节 汽车产业园制造区布局分析

一、产业园制造区用地原则

二、产业园制造区用地规模

三、产业园制造区布局原则

四、产业园制造区环境要求

第三节 汽车产业园服务区布局分析

一、产业园汽车销售区布局

二、产业园汽配物流区布局

三、产业园装潢维修区布局

四、产业园综合展示区布局

五、产业园配套服务区布局

第四节 汽车产业园竞技运动区布局分析

一、产业园汽车运动区布局

二、产业园休闲娱乐区布局

第六章 中国汽车产业园运营管理分析

第一节 汽车产业园运营战略分析

一、传统产业园运营存在的问题

二、汽车产业园运营模型分析

三、汽车产业园运营战略分析

第二节 汽车产业园内部生态化建设分析

一、汽车产业园生态化建设意义

二、废旧金属生态产业链建设

三、废旧塑料及橡胶生态产业链建设

四、废旧木材及纸板生态产业链建设

第三节 汽车产业园运营模式建议策略分析

- 一、实行园区管委会封闭运行机制
- 二、引进社会资金入股园区开发建设公司
- 三、组建或引进若干项目经营公司

第七章 国外典型汽车产业园发展案例分析

第一节 美国-底特律汽车城发展分析

- 一、底特律汽车发展基础
- 二、底特律汽车产业发展
- 三、底特律汽车城产业集群效应
- 四、底特律汽车城发展特点分析

第二节 日本-丰田汽车城

- 一、丰田市汽车发展基础
- 二、丰田市汽车产业发展
- 三、丰田汽车城产业集群效应
- 四、丰田汽车城发展特点分析

第三节 德国-斯图加特汽车城

- 一、斯图加特汽车发展基础
- 二、斯图加特汽车产业发展
- 三、斯图加特汽车城产业集群效应
- 四、斯图加特汽车城发展特点分析

第四节 德国-沃尔夫斯堡汽车城

- 一、沃尔夫斯堡汽车发展基础
- 二、沃尔夫斯堡汽车产业发展
- 三、沃尔夫斯堡汽车城产业集群效应
- 四、沃尔夫斯堡汽车城发展特点分析

第五节 意大利-都灵汽车城

- 一、都灵汽车发展基础
- 二、都灵汽车产业发展
- 三、都灵汽车城产业集群效应
- 四、都灵汽车城发展特点分析

第六节 国外典型汽车产业园区特征分析

- 一、以整车制造企业为依托
- 二、园区涵盖完整的产业链
- 三、园区产业辐射效应显著

四、交通便利，基础设施完备

第八章 中国汽车产业园行业重点区域发展分析

第一节 吉林省汽车产业园发展情况分析

- 一、吉林省汽车产业发展现状分析
- 二、吉林省汽车产业园发展情况分析
- 三、吉林省汽车产业园投资动向

第二节 上海市汽车产业园发展情况分析

- 一、上海市汽车产业发展现状分析
- 二、上海市汽车产业园发展情况分析
- 三、上海市汽车产业园投资动向

第三节 湖北省汽车产业园发展情况分析

- 一、湖北省汽车产业发展现状分析
- 二、湖北省汽车产业园发展情况分析
- 三、湖北省汽车产业园投资动向

第四节 广东省汽车产业园发展情况分析

- 一、广东省汽车产业发展现状分析
- 二、广东省汽车产业园发展情况分析
- 三、广东省汽车产业园投资规模

第五节 北京市汽车产业园发展情况分析

- 一、北京市汽车产业发展现状分析
- 二、北京市汽车产业园发展情况分析
- 三、北京市汽车产业园投资动向

第九章 中国重点汽车产业园发展情况分析

第一节 长春汽车经济技术开发区

第二节 上海国际汽车城

第三节 广州花都（国际）汽车产业基地

第四节 扬州（仪征）汽车工业园

第五节 重庆双桥工业园

第六节 西安汽车零部件产业园

第十章 中国汽车产业园投融资及招商策略分析

第一节 中国汽车产业园行业投资分析

- 一、汽车产业园投资风险分析

二、汽车产业园投资潜力分析

第二节 中国汽车产业园行业融资分析

一、企业融资模式及案例分析

二、项目融资模式及案例分析

第三节 中国汽车产业园行业招商分析

一、拟入园企业投资因素分析

二、汽车产业园招商环境分析

三、汽车产业园招商标准分析

四、汽车产业园招商对策分析

五、汽车产业园招商活动跟进

图表目录

图表1：汽车行业产业链构成

图表2：2017-2020年中国汽车制造业规上企业数量及资产负债规模（单位：家，亿元）

图表3：2017-2020年中国汽车制造业规上企业主营业务收入及利润总额（单位：亿元）

图表4：2017-2020年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表5：2017-2020年中国汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表6：2017-2020年中国汽车产量区域分布情况（单位：万辆）

图表7：2020年汽车产量省市地区TOP 10（单位：%）

图表8：中国六大汽车制造基地分布

图表9：2020年中国汽车销量前十企业市占率（单位：万辆，%）

图表10：汽车零部件制造行业市场参与者的类型分布

图表11：2017-2020年我国汽车零部件行业市场规模变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年我国汽车零部件行业138家A股上市企业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年我国汽车零部件行业138家A股上市企业净利润变化趋势（单位：亿元，%）

图表14：中国汽车后市场发展历程分析

图表15：中国汽车后市场规模（单位：亿元，%）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

与综合行业信息门户。《2020年中国汽车产业园行业投资分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/506587506587.html>