

中国农村商业银行市场专项调研及未来五年投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农村商业银行市场专项调研及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206587206587.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国农村商业银行市场专项调研及未来五年投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章、农村商业银行概述

第一节 商业银行的分类及特征

一、商业银行的定义

二、商业银行的分类

三、商业银行的法律性质

四、商业银行的主要特征

第二节 农村商业银行的相关概述

一、农村商业银行的定义

二、三类农村金融机构的范畴界定

三、农村合作银行与农商行的区别

四、农村商业银行机构模式解析

第二章、中国农村金融发展分析

第一节 中国农村金融制度发展综述

一、我国农村金融制度的改革进程分析

二、农村金融体制改革凸显三大特点

三、我国农村金融体系的结构简述

四、农村金融体系对经济发展的作用机制解析

第二节 中国农村金融市场发展概况

一、农村中小金融机构取得突破发展

二、中国新型农村金融机构运行现状探究

三、中国农村金融发展

四、农村金融发展获国家政策有力支撑

五、农村金融市场成为金融机构竞争焦点

第三节 中国农村金融的供需形势分析

一、供需理论的基本研究

二、供给演变及特征分析

三、需求演变及特征分析

四、供需对接中的矛盾剖析

第四节 农村金融建设存在的问题分析

一、我国农村金融体系面临双向掣肘

二、两种农村金融体制的固有缺陷与不足

三、中国农村金融市场存在的主要问题

四、新农村建设高潮下农村金融发展的突出问题

第五节 促进农村金融发展的对策分析

一、增强农村金融服务水平的可行路径

二、加快推动农村金融市场发展的对策建议

三、健全完善农村金融制度的战略举措

四、响应新农村建设应积极创新农村金融

五、农村县域金融发展的国外借鉴及相关建议

第三章、农村商业银行综合分析

第一节 中国农商行发展的背景与动因

一、制度背景

二、宏观经济基础

三、微观动力

第二节 中国农村商业银行发展概况

一、中国农商行发展的基本现状

二、农商行步入快速发展轨道

三、中国农村商业银行加速扩张

四、农商行促进城乡统筹快速发展

五、新农村建设给农商行带来投资良机

第三节 农村商业银行的业务开展分析

一、总体业务范畴

二、个人理财业务

三、中间业务

四、网上支付业务

第四节 农村商业银行存在的问题分析

- 一、农村商业银行面临的体制制约
- 二、农村商业银行发展的主要缺失
- 三、国内农村商业银行缺乏品牌形象
- 四、农村商业银行在定位上的尴尬处境

第五节 促进农村商业银行发展的对策

- 一、农村商业银行加速发展的对策措施
- 二、农商行品牌战略的实现途径探讨
- 三、农村商业银行健康发展的战略思路
- 四、从城乡统筹视角发展农商行的建议

第四章、-农村商业银行运营状况

第一节 资产负债情况

第二节 存贷款余额情况

第三节 不良贷款情况

第五章、农村商业银行区域发展分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第六章、农村商业银行的市场竞争分析

第一节 农村商业银行的SWOT剖析

一、外部威胁

二、外部机会

三、内部劣势

四、内部优势

五、结论与战略

第二节 农商行在农村金融市场的竞争力评析

一、经营状况指标

二、盈利能力指标

三、资产质量指标

第三节 农村商业银行的竞争格局剖析

第七章、农村商业银行的改革与上市

第一节 由农信社向农商行的改革研究

一、中国农村信用社改革的基本状况

二、农信社向农村商业银行转型的意义浅析

三、农信社改制为农商行存在的掣肘

四、由农信社向农村商业银行转型的相关建议

第二节 农村商业银行自身的改革方向

一、进一步明确农商行的法律地位

二、调整产权制度和公司治理结构

三、改革人民银行的监管政策和监管体系

四、强化内部和外部的基础设施建设

第三节 农村商业银行的上市研究

一、渝农商行登陆港交所开启农商行上市大幕

二、各地农商行动作频频上市热情高涨

三、农村商业银行上市存在的主要阻力

四、股权问题成农村商业银行上市拦路虎

第八章、农村商业银行的经营管理分析

第一节 农村商业银行公司治理成效与弊病分析

一、农村商业银行治理机构的突破成果

二、农村商业银行公司治理存在的不足

三、农村商业银行公司治理的可行路径

第二节 农村商业银行的经营管理策略探讨

一、农村商业银行的创新战略探索

二、农商行企业文化建设的缺失及完善策略

三、强化农村商业银行资产负债管理的策略方案

四、农商行处理不良贷款的对策措施

第三节 城区农商行的定位与经营策略

一、正确认识城区农商行的基本形势

二、增强管理者的学习、决策和号召能力

三、转变思想坚持五大理念

四、实行六项差别化定位及服务

第四节 县域农商行的定位与经营理念

一、组建模式的改良发展

二、市场经营管理战略定位

三、人力资源与长期战略整合设计

四、风险规避思路

第九章、农村商业银行的风险管控分析

第一节 农商行面临的信贷风险及规避措施

- 一、农商行信贷风险的主要成因剖析
- 二、农商行面临的信贷风险隐患探析
- 三、农商行信贷风险的防范与规避对策
- 第二节 农商行的流动性风险管理分析
 - 一、商业银行流动性风险管理简述
 - 二、中国农商行流动性风险管理的现况
 - 三、加强农商行流动性风险管理的对策
- 第三节 农商行实施合规风险管理的相关研究
 - 一、农商行风险管理存在的薄弱环节
 - 二、合规风险管理体系的五大特点
 - 三、农商行合规风险管理体系的构建措施
- 第四节 农村商业银行的综合风险管控方案
 - 一、创建有效的风险管理机制
 - 二、完善经营管理模式及提高决策水平
 - 三、提高核心竞争能力
 - 四、培育和塑造优秀的风险管理文化
- 第十章、重点农村商业银行机构
 - 第一节 重庆农村商业银行
 - 一、银行简介
 - 二、重庆农商行经营状况分析
 - 第二节 北京农村商业银行
 - 一、银行简介
 - 二、北京农商行经营状况分析
 - 第三节 上海农村商业银行
 - 一、银行简介
 - 二、上海农商行经营状况分析
 - 第四节 广州农村商业银行
 - 一、银行简介
 - 二、广州农商行经营状况分析
 - 第五节 常熟农村商业银行
 - 一、银行简介
 - 二、常熟农商行经营状况分析
 - 第六节 张家港农村商业银行
 - 一、银行简介
 - 二、张家港农商行经营状况分析

第七节 吴江农村商业银行

一、银行简介

二、吴江农商行经营状况分析

第八节 江阴农村商业银行

一、银行简介

二、江阴农商行经营状况分析

第十一章 未来五年中国农村商业银行发展前景分析

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206587206587.html>