

2009-2012年中国彩妆产业市场动态及投资前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国彩妆产业市场动态及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3658436584.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界彩妆产业运行形势分析

第一节 2008-2009年世界化妆品市场发展状况

- 一、现代化妆品发展的重要特征
- 二、欧洲化妆品市场简析
- 三、亚太地区化妆品市场发展迅猛
- 四、拉美地区化妆品市场有所发展
- 五、非洲化妆品市场迅速崛起

第二节 2008-2009年世界彩妆市场发展分析

- 一、世界彩妆市场发展回顾
- 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹
- 三、世界彩妆细分产品发展状况

第三节 2008-2009年世界彩妆主要国家运行动态分析

第二章 2008-2009年中国彩妆产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、人民币升值分析

第二节 2008-2009年中国彩妆产业政策环境分析

- 一、化妆品卫生规范
- 二、日用化妆品说明标准
- 三、化妆品广告管理办法

第三节 2008-2009年中国彩妆产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国彩妆产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国彩妆市场概发展况

- 一、中国彩妆市场发展特点
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

第二节 2008-2009年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国产彩妆发展中的问题
- 二、国内彩妆品牌发展的困局
- 三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第三节 2008-2009年中国彩妆市场及企业发展策略

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的发展策略

第四章 2008-2009年中国彩妆细分市场分析及消费者调查研究

第一节 2008-2009年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第二节 2008-2009年中国彩妆消费市场分析

一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道

四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五章 2008-2009年中国彩妆行业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国彩妆市场动态

一、矿物质粉走俏08彩妆市场

二、欧洲顶级彩妆品牌ARTDECO（雅蔻）登陆津城

三、M.A.C推出蔚蓝情挑彩妆系列

四、娇兰08夏季彩妆及妆容发布

第二节 三大化妆品公司制胜中国之道

一、雅芳：构筑全方位的分销网络

二、欧莱雅：打造差异化的品牌金字塔

三、资生堂：坚守高品质的产品定位

第三节 2008-2009年最佳彩妆类产品研究

一、最佳时尚睫毛膏：Lancome 魔法睛彩睫毛膏

二、最佳时尚粉底：Dior 凝脂粉底液

三、最佳时尚眼影：Estee Lauder纯色晶亮眼影

四、最佳时尚指甲油：Guerlain 亮彩指甲油

五、最佳功能性睫毛膏：HR 无限浓密睫毛膏

六、最佳时尚唇膏：YSL我的口红

七、最佳中档粉底：Aupres 美肌活现乳粉SPF15

八、最佳中档唇彩：L'oreal液体唇膏

九、最佳中档口红：羽西流光溢彩唇膏

十、最佳年轻粉底：Maybelline 净柔粉底

第六章 2008-2009年中国彩妆市场营销战略探讨

第一节 2008-2009年中国化妆品营销策略

一、目标营销策略

二、不同渠道营销

三、服务营销策略

四、包装营销策略

五、保健式营销策略

六、俱乐部营销策略

第二节 重点彩妆品牌营销案例

一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析

二、卡姿兰彩妆的营销法宝

三、贝优婷营销经验解析

四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

第三节 2008-2009年中国彩妆活动促销的注意事项

一、活动促销对彩妆品牌发展的意义

二、保障彩妆活动促销成功的条件

三、吸引顾客的法则

四、促使活动成功的三要素

第四节 2008-2009年中国彩妆业营销的问题及策略

一、厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题

二、彩妆市场营销战略

三、化妆品专卖店彩妆营销策略

第七章 2008-2009年中国彩妆产业市场竞争格局分析

第一节 国际品牌彩妆企业在中国市场的发展动态

一、跨国彩妆品牌在中国市场竞争激烈

二、韩国谜尚在中国彩妆市场的竞争情况

第二节 2008-2009年彩妆市场国产与外资品牌的竞争

一、中国彩妆市场竞争升级

二、彩妆市场外资与本土品牌的竞争加剧

三、彩妆品牌在中国各区域市场竞争力排名

第三节 2008-2009年中国彩妆市场的竞争策略分析

一、国内彩妆市场应远离价格战

二、国内彩妆企业打造品牌的五大策略

三、彩妆市场竞争力提升的四个关键点

第八章 2008-2009年中国重点彩妆企业及旗下品牌竞争力分析

第一节 欧莱雅 (L'Orea)

一、公司简介

二、欧莱雅经营状况分析

三、美宝莲产品高端品质大众化消费

四、美宝莲积极培养中国消费市场

第二节 丝芙兰 (Sephora)

一、公司简介

二、丝芙兰在中国加快开店速度

三、丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式

第三节 雅诗兰黛 (Estelauder)

一、公司简介

二、雅诗兰黛经营状况分析

三、雅诗兰黛加快彩妆市场扩张步伐

第四节 广州宝洁有限公司 (P&G)

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 资生堂丽源化妆品有限公司 (SHISEIDO)

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 雅芳 (中国) 有限公司 (AVON)

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 汕头市一芙化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 其他彩妆品牌

一、植村秀 (Shu uemura)

二、爱丽 (ETUDE)

三、天使色彩

四、色彩地带

第九章 2008-2009年中国化妆品产业市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国化妆品市场概况

一、化妆品市场消费呈现新特征

二、中国化妆品市场主要品牌

三、中国化妆品行业管理模式探讨

第二节 2008-2009年中国化妆品行业分析

一、中国化妆品行业总体运行情况

二、中国化妆品市场特点分析

三、中国化妆品市场重点资讯

第三节 2008-2009年中国化妆品行业的问题及解决策略

一、本土化妆品业面临的深层问题

二、化妆品消费市场存在的问题

三、中国化妆品行业提高竞争力的策略

第十章 2009-2012年中国彩妆产业市场前景预测分析

第一节 2009-2012年中国化妆品市场前景分析

一、中国化妆品市场的发展潜力极大

二、男士化妆品市场商机显现

三、化妆品业未来发展十大趋势

第二节 2009-2012年中国彩妆市场发展趋势预测分析

一、中国彩妆市场潜力巨大

二、彩妆市场总体发展趋势

三、彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

第三节 2009-2012年中国彩妆产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国彩妆产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国彩妆产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国彩妆产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国彩妆产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国习惯使用润唇膏的客户比例

图表 中国润唇膏消费者使用频率构成

图表 中国润唇膏消费者季节使用情况

图表 中国润唇膏消费者颜色偏好情况

图表 颊部彩妆消费者诉求分析

图表 消费者彩妆产品使用频次情况

图表 消费着化妆花费时间情况

图表 中国彩妆消费者化妆时间最长的部位分析图

图表 中国彩妆消费者购买渠道分析

图表 中国彩妆消费者季度消费额情况

图表 中国彩妆消费者价格接受程度最高的种类

图表 中国彩妆消费者拥有最多的彩妆产品

图表 中国彩妆消费者参考最多的模范妆容构成比例

图表 2008年中国彩妆消费者开始化妆年龄构成图

图表 网络选购化妆品的构成情况

图表 2008年我国彩妆品牌关注度调查状况

图表 2008年我国彩妆品牌竞争力排名

图表 广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表 广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表 广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表 广州宝洁有限公司销售收入情况

图表 广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司销售收入情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 雅芳（中国）有限公司盈利指标情况

- 图表 雅芳（中国）有限公司资产运行指标状况
- 图表 雅芳（中国）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 雅芳（中国）有限公司盈利能力情况
- 图表 雅芳（中国）有限公司销售收入情况
- 图表 雅芳（中国）有限公司成本费用构成情况
- 图表 汕头市一芙化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表 汕头市一芙化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表 汕头市一芙化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 汕头市一芙化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表 汕头市一芙化妆品有限公司销售收入情况
- 图表 汕头市一芙化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表 2009-2012年中国彩妆市场发展趋势预测分析
- 图表 2009-2012年中国彩妆产业市场盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3658436584.html>