

# 2017-2022年中国钟表行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钟表行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276584276584.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经过十多年的钟表产业第二轮发展，目前我国已成为世界钟表行业生产大国，产品产量位居世界前列；产品品种也呈现多样化和系列化，从过去的几十种，发展到目前的几百种，基本上满足了我国不同消费群体的需求。

中国钟表制造业逐渐形成以中小企业为主体的集群式发展结构，民营企业和三资企业迅速扩张（占企业总数70%以上）。已形成广东珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等六个主要产区。

中国制表业发轫于20世纪50年代，虽然相比起来起步较晚，但发展的速度却是惊人的，瑞士、日本和中国三大钟表集群的格局已形成。目前，中国已经推出了自有的复杂功能手表，并且屡在国内外媒体上曝光，这对于中国钟表品牌的推广非常有利，也强化了“世界钟表业应有中国表的位置”这样一种良好的印象。

2012年1-12月，钟表行业累计完成工业销售产值同比增长16.33%，累计完成出口交货值同比增长11.21%，累计产销率98.03%。

2013年1-12月，全国规模以上钟表制造企业累计主营业务收入同比增长11.4%，实现利润总额同比下降5.2%，完成税金总额同比增长27.5%。

2014年1-3月，全国钟产量为31,248,946只，同比增长4.83%。

2015年1-12月，中国钟表制造业累计生产钟12847.0万只，同比增长4.5%，累计生产表17727.0万只，同比下降3.7%；其中12月份当月生产钟1181.0万只，同比增长10.6%，当月生产表1522.1万只，同比下降29.0%。

2015年1-12月，中国钟表制造业累计完成出口交货值同比增长5.8%，累计产销率达97.5%；其中12月份当月完成出口交货值同比增长5.9%，当月产销率达99.6%。

2015年1-12月，全国规模以上钟表制造企业累计主营业务收入同比增长8.7%，实现利润总额同比下降1.7%，完成税金总额同比增长15.7%。

整体来看，中国钟表制造业通过扩大内需市场、提高出口产品附加值的方式，已经逐步走出金融危机不利影响，随着以深圳市钟表产业集聚基地为代表的一批新的产业集聚基地的建成，中国钟表行业已经迈入转型升级的关键时期。

随着大量外贸型企业转投国内市场，国产钟表在国内市场的份额逐渐扩大。尤其是二线城市市场，具有极大的市场潜力，有望在近年显现，省会及副省级城市将逐渐成为我国钟表行业的重要新兴市场。

数据显示：2015年10月中国钟产量为10,694,026.00只，同比增长2.09%。2015年1-10月止累计中国钟产量104,891,783.00只，同比增长2.66%。2015年10月全国钟数据表如下表所示：

2015年1-10月全国钟产量分省市统计表

数据来源：国家统计局 中国报告网发布的《2017-2022年中国钟表行业市场发展现状

及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一分钟表行业发展分析

### 第一章世界钟表行业发展分析

#### 第一节钟表概述

##### 一、钟表的定义

##### 二、钟表的工作原理

##### 三、钟表的发展

##### 四、钟表的种类

##### 五、我国的钟表文化

##### 六、影响机械钟表计时精度的八大因素

#### 第二节世界钟表市场发展分析

##### 一、世界手表市场发展现状

##### 二、全球钟表市场变化走势

##### 三、新兴市场国家关税对全球钟表进出口的影响

##### 四、全球钟表拍卖发展分析

#### 第三节瑞士钟表市场发展分析

##### 一、瑞士钟表制造业发展历程

##### 二、业内主要企业及其产品

##### 三、瑞士钟表业新计划

##### 四、2015年瑞士钟表出口情况

##### 五、瑞士钟表在非洲的发展情况

#### 第四节日本和美国钟表市场发展分析

##### 一、日本钟表市场发展分析

##### 二、美国钟表市场发展分析

## 第二章我国钟表行业发展分析

## 第一节中国钟表行业发展与现状

- 一、中国钟表业概况
- 二、中国钟表产业的发展现状
- 三、中国中低档手表市场状况
- 四、目前中国钟表行业存在的问题分析
- 五、中国钟表行业发展对策分析

## 第二节钟表行业标准

- 一、中国钟表行业标准
- 二、国际钟表行业标准
- 三、钟表行业标准

## 第三章我国钟表产业经济运行分析

### 第一节我国钟表产业发展分析

- 一、中国钟表产业发展历程
- 二、2015年我国钟表产量情况

#### 2015年1-10月全国钟产量集中度分析

- 三、我国钟表产业现状
- 四、我国钟表企业发展分析

### 第二节2015年我国钟表经济运行分析

#### 第二部分钟表市场状况分析

## 第四章我国钟表行业市场分析

### 第一节我国钟表市场分析

- 一、中国钟表市场的需求和变化的特点
- 二、我国钟表市场现状分析
- 三、我国国产钟表高端市场发展情况
- 四、2015年我国钟表及其零部件出口情况

### 第二节我国钟表市场品牌发展分析

- 一、我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌
- 二、中国钟表业品牌发展与文化的关系分析
- 三、中国钟表业品牌发展策略
- 四、中国钟表业发展策略

## 第五章我国钟表行业区域市场分析

### 第一节金融危机下粤港钟表业发展分析

- 一、金融危机下粤港两地钟表业发展现状
- 二、金融危机对粤港两地钟表业冲击分析
- 三、金融危机下粤港两地钟表业发展出路

## 第二节深圳钟表业发展分析

- 一、深圳钟表业发展现状
- 二、金融危机下深圳钟表企业发展分析
- 三、深圳钟表业高附加值发展策略

## 第三节台湾钟表业发展分析

- 一、2015年台湾钟表市场分析
- 二、台湾钟表市场竞争分析
- 三、台湾钟表业近年发展特点

## 第四节烟台钟表业发展分析

- 一、烟台钟表业发展史
- 二、烟台钟表市场分析

## 第五节其他地区钟表业发展分析

- 一、福建省
- 二、义乌市
- 三、江门市
- 四、漳州市

## 第六章钟表业主要细分市场分析

### 第一节机械手表

- 一、机械手表概述
- 二、中国机械手表发展概况
- 三、陀飞轮手表概述
- 四、我国机械表动态

### 第二节电波钟表

- 一、电波钟表知识
- 二、国外电波钟表发展概况
- 三、我国电波钟表发展概况
- 四、近年来电波钟表市场动态

### 第三节其他钟表

- 一、石英表概述
- 二、义乌市场石英表销量情况
- 三、电子表概述
- 四、全球电子表产业复兴探讨

## 第三部分钟表行业竞争格局分析

## 第七章钟表行业竞争及营销分析

### 第一节钟表行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节我国钟表产业国际竞争现状

一、我国钟表产业参与国际竞争力存在的问题与差距

二、钟表企业竞争策略

第三节钟表行业竞争力分析

一、中国钟表核心竞争力亟待提升

二、我国钟表行业知识产权保护情况分析

三、钟表行业质量竞争力指数

四、中国手表业的竞争现状与策略

第三节我国钟表品牌建设及竞争策略分析

一、中国钟表业品牌竞争战略分析

二、中国钟表业创意竞争策略

三、中国钟表行业品牌之路

四、品牌建设分析

五、提升国产手表的品牌意识

六、金融危机下的钟表品牌的营销策略

第四节钟表营销渠道分析

一、销售渠道分析

二、钟表连锁店特点

三、名表连锁分析

四、高端品牌与低端渠道的策略分析

第八章世界主要钟表企业分析

第一节Swatch集团

一、企业简介

二、2015年企业经营情况

三、2015年企业新动态

第二节劳力士集团

一、企业简介

二、企业发展历程

三、劳力士品牌发展

第三节LVMH集团

## 一、集团简介

## 二、全球并购策略

## 三、公司新动态

### 第四节历峰集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业发展历程

#### 三、企业双重业务模式

#### 四、企业新动态

### 第五节卡西欧计算机股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、差异化竞争策略

#### 三、中国市场策略

### 第六节西铁城钟表公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业发展状况

#### 三、企业新动态

### 第七节日本精工公司

#### 一、企业简介

#### 二、日本精工经营策略

#### 三、企业新动态

## 第九章国内知名钟表企业分析

### 第一节深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节天王电子(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节珠海格力罗西尼表业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节依波精品（深圳）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节天津海鸥手表集团公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节上海表业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节烟台北极星国有控股有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节深圳霸王实业集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节山东康巴丝钟表有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节广州市富达钟表工业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十一节新宇亨得利控股有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第四部分钟表行业发展趋势与战略

##### 第十章2017-2022年钟表行业发展趋势分析

###### 第一节2015年宏观经济分析

###### 一、2015年宏观经济运行指标分析

###### 二、2015年中国宏观经济发展回顾

###### 三、2016年中国经济增长预测

###### 四、我国经济发展面临的机遇和挑战

###### 第二节2017-2022年钟表行业发展趋势分析

###### 一、钟表行业高中端发展趋势

###### 二、高端手表制造趋势分析

###### 三、国产表转型国际化趋势分析

###### 四、钟表“大时代”趋势分析

###### 五、台湾钟表业在大陆的投资与竞争走势

###### 第三节2017-2022年钟表市场发展趋势

###### 一、我国手表市场消费趋势

###### 二、手表市场流行趋势

###### 三、高级腕表流行趋势

###### 四、石狮钟表市场态势分析

##### 第十一章2017-2022年钟表行业发展战略分析

###### 第一节我国钟表发展机遇与出路分析

###### 一、中国钟表业发展机遇

###### 二、中国钟表业如何“突出重围”

###### 三、浅谈中国钟表发展出路

###### 四、钟表连锁扩张策略

###### 第二节钟表企业战略规划的不确定性风险分析

###### 一、客观事件的不确定性风险

###### 二、市场的不确定性风险

###### 三、行业发展的不确定性风险

###### 四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

### 第三节我国钟表企业应对金融危机策略分析

一、制定出口成本计划策略

二、转移生产基地策略

三、开拓新出口市场策略

四、明确品牌形象策略

五、增加优势产品的产能策略

六、兼并收购策略

七、行业结盟策略

### 第四节我国钟表企业应对金融危机具体措施

一、调整发展战略

二、健全治理结构

三、提升创新能力

四、加快优化结构

五、健全防范风险机制

六、提高员工素质

图表目录：

图表：2011-2015年瑞士全球15大市场区域销售对比

图表：美国手表店销售增长情况

图表：2015年美国钟表市场机械、石英类的销售额构成情况

图表：计时仪器体系表结构图

图表：九项钟表行业标准

图表：2014年钟产量全国及各省市合计

图表：2015年钟产量全国及各省市合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标全国合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标北京合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标天津合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标河北合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标辽宁合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标上海合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标江苏合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标浙江合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标福建合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标江西合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标山东合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标河南合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标湖北合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标湖南合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标广东合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标广西合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标海南合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标四川合计

图表：2015年钟表与计时仪器制造主要经济指标贵州合计

图表：卡西欧在中国的生产地点

图表：卡西欧在中国的战略方针

图表：卡西欧数码相机市场动向

图表：2012-2015年飞亚达股份资产负债表

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司每股指标

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司获利能力

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营能力

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司偿债能力

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司资本结构

图表：2012-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司发展能力

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276584276584.html>