

2021年中国建筑工程专项咨询行业分析报告- 产业深度研究与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑工程专项咨询行业分析报告-产业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/556583556583.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门与行业协会

目前，住建部及地方各级住建管理部门、自然资源部及地方各级自然资源部门、国家及地方各级发改委为建筑工程专项咨询所处行业的行政主管部门，行业自律组织为中国勘察设计协会。

(1) 住建部及地方各级住建管理部门

住建部及地方各级住建管理部门对建筑行业的管理，主要体现在制订行业法规规章、产业政策、产业规划，对行业的发展方向进行宏观调控；制定行业的资质标准，对行业准入实施严格管理并对业务活动进行规范指导；在监督规范市场主体行为的同时承担建筑工程质量安全监管、推进建筑节能、城镇减排等责任。

(2) 自然资源部及地方各级自然资源部门

自然资源部国土空间规划局主要负责拟订国土空间规划相关政策，承担建立空间规划体系工作并监督实施；组织编制全国国土空间规划和相关专项规划并监督实施，指导和审核涉及国土空间开发利用的国家重大专项规划。

(3) 国家及地方各级发改委

国家发改委负责指导和规范全国工程咨询行业发展，指定工程咨询单位从业规则 and 标准，组织开展对工程咨询单位及其人员执业行为的监督管理。地方各级发展改革部门负责指导和规范本行政区域内工程咨询行业发展，实施对工程咨询单位及其人员执业行为的监督管理。

(4) 中国勘察设计协会

中国勘察设计协会主要负责研讨建筑设计相关的理论、方法和技术，总结实践经验；组织搜集、介绍和传递国内外建筑设计的前沿理论、典型经验和项目信息；组织建筑设计从业人员进行继续教育和专业培训；组织和参加国际建筑设计理论与技术的交流等。

2、行业法律法规

目前，我国建筑工程专项咨询行业已经形成了包含资质管理、质量及安全管理、节能环保在内的多层次法律法规体系，其中较为重要的法律法规列表如下：

类别

法律法规名称

编制/颁布单位

实施时间

资质管理

《中华人民共和国建筑法》

全国人大常委会

2019年4月23日

《中华人民共和国注册建筑师条例》

国务院

2019年4月23日

《建设工程勘察设计管理条例》

国务院

2017年10月7日

《建设工程企业资质管理制度改革方案》

住建部

2020年11月30日

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》

住建部、发改委

2020年3月1日

《工程造价咨询企业管理办法》

住建部

2020年2月19日

《工程咨询行业管理办法》

发改委

2017年12月6日

《建设工程勘察设计资质管理规定》

住建部

2016年10月20日

《工程设计资质标准》

住建部

2007年3月29日

质量及安全管理

《中华人民共和国标准化法》

全国人大常委会

2018年1月1日

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常委会

2021年9月1日

《建设工程质量管理条例》

国务院

2019年4月23日

《建设工程安全生产管理条例》

国务院

2004年2月1日

《建设工程项目管理试行办法》

住建部

2004年12月1日

《房屋建筑工程质量保修办法》

住建部

2000年6月30日

节能环保

《中华人民共和国节约能源法》

全国人大常委会

2018年10月26日

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会

2015年1月1日

《中华人民共和国清洁生产促进法》

全国人大常委会

2012年7月1日

《民用建筑节能条例》

国务院

2008年10月1日

《公共建筑节能设计标准》

住建部

2015年7月1日

《民用建筑节能管理规定》

环保部

2006年1月1日

《建设项目环境影响评价分类管理目录》

环保部

2021年1月1日

其他方面

《中华人民共和国城乡规划法》

全国人大常委会

2019年4月23日

《中华人民共和国消防法》

全国人大常委会

2021年4月29日

《工程建设项目勘察设计招标投标办法》

国家发改委等八部委

2013年5月1日

《建筑工程设计招标投标管理办法》

住建部

2017年5月1日

资料来源：观研天下整理

3、行业产业政策

建筑行业是我国经济发展的支柱产业，而建筑设计是建筑的灵魂，不仅提供建筑的外形和空间结构，更是塑造人类生存理念和生活方式的有效载体。因此，建筑设计、工程专项咨询及施工图审查行业的发展是推动我国建筑业转型和升级的关键和核心，也是我国建筑业实现资源集约、环境友好的有力推手。近年来，建筑设计、工程专项咨询及施工图审查行业受到国家和社会大力鼓励和支持，各级政府相继出台了一系列促进行业转型、升级和发展的政策和措施，具体如下：

发布单位

发布时间

文件名称

政策要点

住建部

2021年3月

《关于扩大建设工程企业资质审批权限下放试点范围的通知》

决定新增河北、内蒙古、福建、山东、湖北、广西、重庆、贵州、陕西等9省（区、市）开展建设工程企业资质审批权限下方试点。

住建部

2021年1月

《关于开展建筑企业跨地区承揽业务要求设立分（子）公司问题治理工作的通知》

1、各地不得要求或变相要求建筑企业跨地区承揽业务在当地设立分（子）公司。存在相关问题的，要立即整改。2、清理招标文件中将投标企业中标后承诺设立分（子）公司作为评审因素等做法3、严肃查处违规设置建筑市场壁垒、限制和排斥建筑企业跨省承揽业务的行为。4、及时受理并依法处理建筑企业在跨地区承揽业务活动中的投诉举报事项，保障建筑企业合法权益。

住建部

2020年12月

《关于开展建设工程企业资质审批权限下放试点的通知》

决定按照分批分步推进的原则，在上海市、江苏省、浙江省、安徽省、广东省、海南省等6个地区开展建设工程企业资质审批权限下放试点工作。

住建部、发改委等部委

2020年7月

《关于印发绿色建筑创建行动方案的通知》

到2022年，城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，未来将绿色建筑基本要求纳入工程建设强制规范，提高建筑建设底线控制水平。推动绿色建筑标准实施，加强设计、施工和运行管理。

住建部、发改委

2020年3月

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》

对房屋建筑和市政基础设施领域工程总承包项目如何发包和承包以及项目实施提出了系列规范意见，推动工程总承包建设模式的应用。

发改委

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“节能建筑、绿色建筑、装配式建筑技术、产品的研发与推广”、“建筑信息模型（BIM）相关技术开发与应用”等先进建筑设计、研发、生产技术列为重点鼓励类技术开发项目。

住建部

2019年7月

《装配式混凝土建筑技术体系发展指南（居住建筑）》

深入指导装配式混凝土居住建筑技术体系发展，进一步推动装配式建筑产业化。

住建部

2019年3月

《绿色建筑评价标准》

总结近年来我国绿色建筑方面的实践经验和研究成果，借鉴国际先进经验制定的绿色建筑综合评价标准。将标准适用范围由住宅建筑和公共建筑中的办公建筑、商场建筑和旅馆建筑，扩展至各类民用建筑。丰富评价体系，调整评价方法，实现多目标、多层次评价标准。

国务院

2019年3月

《关于全面开展工程建设项目审批制度改革的实施意见》

提出对工程建设项目审批制度实施全流程、全覆盖改革。到2020年底，基本建成全国统一的工程建设项目审批和管理体系。

自然资源部

2019年1月

《智慧城市时空大数据平台建设技术大纲（2019版）》

推动建筑大数据发展，可服务于建筑设计，加快建设智慧城市。凝练智慧城市时空大数据平台建设管理模式、技术体系、运行机制、应用服务模式和标准规范及政策法规，为推动全国数字城市地理空间框架建设向智慧城市时空大数据平台的升级转型奠定基础。

住建部

2018年9月

《住房城乡建设部关于开展引导和支持设计下乡工作的通知》

引导和支持规划、建筑、景观、市政、艺术设计、文化策划等领域设计人员下乡服务，大幅提升乡村规划建设水平。

国务院

2018年5月

《关于开展工程建设项目审批制度改革试点的通知》

在16地试点改革精简房屋建筑、城市基础设施等工程建设项目审批全过程和所有类型审批事项推动流程优化和标准化。

住建部

2017年12月

《关于在民用建筑工程中推进建筑师负责制的指导意见（征求意见稿）》

推进民用建筑工程全生命周期设计咨询管理服务，从设计阶段开始，由建筑师负责统筹协调各专业设计、咨询机构及设备供应商的设计咨询管理服务，在此基础上逐步向规划、策划、施工、运维、改造、拆除等方面拓展建筑师服务内容，发展民用建筑工程全过程建筑师负责制。

国务院

2017年2月

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

提出装配式建筑原则上应采用工程总承包模式；政府投资工程带头推行工程总承包。

国务院

2015年12月

《中央城市工作会议》

要提升规划水平，增强城市规划的科学性和权威性；要提升建设水平，加强城市地下和地上基础设施建设，建设海绵城市，加快棚户区和危房改造，有序推进老旧小区综合整治，力争到2020年基本完成现有城镇棚户区、城中村和危房改造，推进城市绿色发展，提高建筑标准和工程质量，高度重视建筑节能。

国务院

2015年4月

《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》

强化城镇化过程中的节能理念，大力发展绿色建筑和低碳、便捷的交通体系，推进绿色生态城区建设，提高城镇供排水、防涝、雨水收集利用、供热、供气、环境等基础设施建设水平。

发改委、工信部、科技部、住建部等八部委

2014年8月

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》

按照走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路的总体要求，发挥市场在资源配置中的决定性作用，加强和完善政府引导，统筹物质、信息和智力资源，推动新一代信息技术创新应用，加强城市管理和服务体系智能化建设，积极发展民生服务智慧应用，强化网络安全保障，有效提高城市综合承载能力和居民幸福感受，促进城镇化发展质量和水平全面提升。

住建部

2014年7月

《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》

加大工程总承包推行力度。倡导工程建设项目采用工程总承包模式，鼓励有实力的工程设计和施工企业开展工程总承包业务。推动建立适合工程总承包发展的招标投标和工程建设管理机制，调整现行招标投标、施工许可、现场执法检查、竣工验收备案等环节管理制度，为推行工程总承包创造政策环境。资料来源：观研天下整理

4、行业准入资质

建筑设计行业实行资质分级、市场准入制度，不具备相应资质的企业不能承接相应业务。《建设工程勘察设计资质管理规定》中规定：“从事建设工程勘察、工程设计活动的企业，应当按照其拥有的资产、专业技术人员、技术装备和勘察业绩等条件申请资质，经审查合格，取得建设工程勘察、工程设计资质证书后，方可在资质许可的范围内从事建设工程勘察、工程设计活动。”根据《建设工程勘察设计管理条例》、《建设工程勘察设计资质管理规定》以及《工程设计资质标准》等相关规定，工程设计资质分为工程设计综合资质、工程设计行业资质、工程设计专业资质和工程设计专项资质。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国建筑工程专项咨询行业分析报告-产业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国建筑工程专项咨询行业发展概述

第一节 建筑工程专项咨询行业发展情况概述

- 一、建筑工程专项咨询行业相关定义
- 二、建筑工程专项咨询行业基本情况介绍
- 三、建筑工程专项咨询行业发展特点分析
- 四、建筑工程专项咨询行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑工程专项咨询行业需求主体分析

第二节 中国建筑工程专项咨询行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑工程专项咨询行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国建筑工程专项咨询行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑工程专项咨询行业生命周期分析

- 一、建筑工程专项咨询行业生命周期理论概述
- 二、建筑工程专项咨询行业所属的生命周期分析

第四节 建筑工程专项咨询行业经济指标分析

- 一、建筑工程专项咨询行业的赢利性分析
- 二、建筑工程专项咨询行业的经济周期分析
- 三、建筑工程专项咨询行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑工程专项咨询行业进入壁垒分析

- 一、建筑工程专项咨询行业资金壁垒分析
- 二、建筑工程专项咨询行业技术壁垒分析
- 三、建筑工程专项咨询行业人才壁垒分析
- 四、建筑工程专项咨询行业品牌壁垒分析
- 五、建筑工程专项咨询行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球建筑工程专项咨询行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑工程专项咨询行业发展历程回顾

第二节 全球建筑工程专项咨询行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑工程专项咨询行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑工程专项咨询行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑工程专项咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑工程专项咨询行业市场前景分析

第四节 北美建筑工程专项咨询行业地区市场分析

- 一、北美建筑工程专项咨询行业市场现状分析
- 二、北美建筑工程专项咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑工程专项咨询行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑工程专项咨询行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑工程专项咨询行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑工程专项咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑工程专项咨询行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑工程专项咨询行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑工程专项咨询行业市场规模预测

第三章 中国建筑工程专项咨询产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑工程专项咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑工程专项咨询产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑工程专项咨询行业运行情况

第一节 中国建筑工程专项咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑工程专项咨询行业市场规模分析

第三节 中国建筑工程专项咨询行业供应情况分析

第四节 中国建筑工程专项咨询行业需求情况分析

第五节 我国建筑工程专项咨询行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国建筑工程专项咨询行业供需平衡分析

第七节 中国建筑工程专项咨询行业发展趋势分析

第五章 中国建筑工程专项咨询所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑工程专项咨询所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑工程专项咨询所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑工程专项咨询所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国建筑工程专项咨询市场格局分析

第一节 中国建筑工程专项咨询行业竞争现状分析

一、中国建筑工程专项咨询行业竞争情况分析

二、中国建筑工程专项咨询行业主要品牌分析

第二节 中国建筑工程专项咨询行业集中度分析

一、中国建筑工程专项咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑工程专项咨询行业市场集中度分析

第三节 中国建筑工程专项咨询行业存在的问题

第四节 中国建筑工程专项咨询行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑工程专项咨询行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国建筑工程专项咨询行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑工程专项咨询行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑工程专项咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑工程专项咨询行业成本结构分析

第四节 建筑工程专项咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑工程专项咨询行业价格现状分析

第六节 中国建筑工程专项咨询行业平均价格走势预测

一、中国建筑工程专项咨询行业价格影响因素

二、中国建筑工程专项咨询行业平均价格走势预测

三、中国建筑工程专项咨询行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国建筑工程专项咨询行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑工程专项咨询行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑工程专项咨询市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑工程专项咨询市场规模分析

四、华东地区建筑工程专项咨询市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑工程专项咨询市场规模分析

四、华中地区建筑工程专项咨询市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑工程专项咨询市场规模分析

四、华南地区建筑工程专项咨询市场规模预测

第九章 2017-2021年中国建筑工程专项咨询行业竞争情况

第一节 中国建筑工程专项咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑工程专项咨询行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑工程专项咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑工程专项咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑工程专项咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑工程专项咨询行业未来发展前景分析

一、建筑工程专项咨询行业国内投资环境分析

二、中国建筑工程专项咨询行业市场机会分析

三、中国建筑工程专项咨询行业投资增速预测

第二节 中国建筑工程专项咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑工程专项咨询行业市场发展预测

一、中国建筑工程专项咨询行业市场规模预测

二、中国建筑工程专项咨询行业市场规模增速预测

三、中国建筑工程专项咨询行业产值规模预测

四、中国建筑工程专项咨询行业产值增速预测

五、中国建筑工程专项咨询行业供需情况预测

第四节 中国建筑工程专项咨询行业盈利走势预测

一、中国建筑工程专项咨询行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑工程专项咨询行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑工程专项咨询行业投资风险与营销分析

第一节 建筑工程专项咨询行业投资风险分析

一、建筑工程专项咨询行业政策风险分析

二、建筑工程专项咨询行业技术风险分析

三、建筑工程专项咨询行业竞争风险分析

四、建筑工程专项咨询行业其他风险分析

第二节 建筑工程专项咨询行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑工程专项咨询行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑工程专项咨询行业品牌战略分析

- 一、建筑工程专项咨询企业品牌的重要性
- 二、建筑工程专项咨询企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑工程专项咨询企业品牌的现状分析
- 四、建筑工程专项咨询企业的品牌战略
- 五、建筑工程专项咨询品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑工程专项咨询行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑工程专项咨询行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑工程专项咨询行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑工程专项咨询行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑工程专项咨询行业营销渠道策略

- 一、建筑工程专项咨询行业渠道选择策略
- 二、建筑工程专项咨询行业营销策略

第三节 中国建筑工程专项咨询行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑工程专项咨询行业重点投资区域分析

二、中国建筑工程专项咨询行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/556583556583.html>