

中国丙酸行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙酸行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.丙酸行业概述

丙酸又称初油酸，是一种短链饱和脂肪酸，属于弱电解质，其水溶液中呈弱酸性，但腐蚀性强，蒸汽对皮肤和呼吸道有刺激性。常温常压下，其是无色澄清油状液体，有难闻的酸败刺鼻气味，能与水、乙醇、氯仿和乙醚混溶。丙酸主要用作食品防腐防霉剂，也可用作啤酒等中黏性物质抑制剂，硝酸纤维素溶剂和增塑剂，还可用于镀镍溶液的配制、食品香料的配制以及农药中间体等的制造。

2.丙酸市场供需实现双向增长

近年来，随着我国丙酸生产能力提高和下游需求持续释放，其产量和表观需求量呈现逐年增长的态势。数据显示，2022年我国丙酸产量增长至8.12万吨，同比增长12%；表观消费量则达到7.76万吨，同比增长4.02%。整体来看，我国丙酸市场供需实现双向增长，且2022年之前，丙酸表观需求量始终高于产量，市场呈现供不应求状态，但在2022年，其供需结构生变，产量增长超过表观需求量，由供不应求转变为供大于求。

数据来源：观研天下整理

从下游需求来看，防腐防霉剂是丙酸下游最大的需求领域，目前占比超过55%；其次是农药中间体，占比超过20%。

数据来源：观研天下整理

3.我国由丙酸净进口国转变为丙酸净出口国

2017年-2020年，由于我国丙酸产能不足，供应无法满足国内丙酸市场需求，其进口量逐年递增，由2017年的1.91万吨增长至2020年的3.61万吨；其后随着丙酸装置陆续投产，我国丙酸生产能力大幅提升，其进口量逐渐减少，2023年降至1.46万吨，同比下降12.57%。出口量方面，自2020年，我国丙酸出口量持续增长，2023年达到2.31万吨，同比增长13.79%。整体来看，2022年之前，我国丙酸进口量始终大于出口量，2022年之后，其出口量超过进口量，我国也由丙酸净进口国转变为丙酸净出口国。

数据来源：观研天下整理

此外，近年来我国丙酸进出口额则呈现波动变化的态势，2023年进口额达到0.59亿元，同比下降45.87%；出口额则达到1.48亿元，同比下降20%。

数据来源：观研天下整理

4.扬子石化-巴斯夫领跑我国丙酸市场

由于丙酸生产技术难度大，投入资金多，这使得我国丙酸行业相关企业数量较少，行业集中

度高。目前，我国丙酸市场竞争格局主要由鲁西化工集团股份有限公司、扬子石化-巴斯夫有限责任公司这两家大型化工企业主导。其中，扬子石化-巴斯夫有限责任公司是我国丙酸市场领军企业，目前其丙酸年产能达到6.9万吨；鲁西化工紧随其后，年产能达到4万吨。不过根据鲁西化工现有产能规划，未来其将新增19万吨/年丙酸产能，届时其产能将超过扬子石化-巴斯夫有限责任公司，成为中国乃至全球最大的丙酸供应商。

我国丙酸行业TOP2企业情况

企业名称

产能规划

竞争优势

扬子石化-巴斯夫有限责任公司

目前扬子石化-巴斯夫丙酸年产能6.9万吨。2022年，其启动一体化
2.8
期扩建项目，计划新建4万吨/年丙酸（PA3）装置。

技术优势：公司采用世界先进的工艺技术，秉承“一体化”的设计理念来指导基地布局设置，将生产装置上下游之间、生产装置与公用工程之间相互联结，形成立体网络，实现对产品、副产品、三废以及能源的高效利用。

地理优势：公司位于南京市六合区，毗邻长江，傍依京沪线，通过南京长江二桥与宁沪高速公路相连，地理条件优越，水陆交通便捷，并与南京化学工业园和周边企业产生良好的协同效应。

背景优势：公司是由两个世界五百强企业中国石化和巴斯夫以50：50的股比合作建立的合资公司，总投资约22亿元人民币，能依靠母公司资源，

鲁西化工集团股份有限公司

目前鲁西化工丙酸年产能4万吨，正在推进位于山东省聊城市的19万吨/年丙酸项目。据悉，该项目将于2024年8月竣工。待其建成投产，鲁西化工丙酸产能将居全球及中国丙酸市场首位。

技术和人才优势：公司拥有国家级技术中心，三个子公司通过国家级高新技术企业审核，下设研究院、设计院和26个专业研究所，设计人员120余人，具有国家一级注册工程师10名，高级工程师26名、工程师58名，硕士研究生32名。

产品优势：公司产品质量优越，出口世界二十多个国家和地区。

产业链优势：公司形成了较为完善的“煤、盐、氟、硅和化工新材料”相互关联的产品链条，拥有生产装置70余套。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙酸行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国丙酸行业发展概述

第一节 丙酸行业发展情况概述

- 一、丙酸行业相关定义
- 二、丙酸特点分析
- 三、丙酸行业基本情况介绍
- 四、丙酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、丙酸行业需求主体分析

第二节 中国丙酸行业生命周期分析

- 一、丙酸行业生命周期理论概述
- 二、丙酸行业所属的生命周期分析

第三节 丙酸行业经济指标分析

- 一、丙酸行业的赢利性分析
- 二、丙酸行业的经济周期分析
- 三、丙酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球丙酸行业市场发展现状分析

第一节全球丙酸行业发展历程回顾

第二节全球丙酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲丙酸行业地区市场分析

一、亚洲丙酸行业市场现状分析

二、亚洲丙酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丙酸行业市场前景分析

第四节北美丙酸行业地区市场分析

一、北美丙酸行业市场现状分析

二、北美丙酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美丙酸行业市场前景分析

第五节欧洲丙酸行业地区市场分析

一、欧洲丙酸行业市场现状分析

二、欧洲丙酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丙酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界丙酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球丙酸行业市场规模预测

第三章 中国丙酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对丙酸行业的影响分析

第三节中国丙酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对丙酸行业的影响分析

第五节中国丙酸行业产业社会环境分析

第四章 中国丙酸行业运行情况

第一节中国丙酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国丙酸行业市场规模分析

一、影响中国丙酸行业市场规模的因素

二、中国丙酸行业市场规模

三、中国丙酸行业市场规模解析

第三节中国丙酸行业供应情况分析

一、中国丙酸行业供应规模

二、中国丙酸行业供应特点

第四节中国丙酸行业需求情况分析

一、中国丙酸行业需求规模

二、中国丙酸行业需求特点

第五节中国丙酸行业供需平衡分析

第五章 中国丙酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国丙酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丙酸行业产业链图解

第二节中国丙酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丙酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丙酸行业的影响分析

第三节我国丙酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国丙酸行业市场竞争分析

第一节中国丙酸行业竞争现状分析

一、中国丙酸行业竞争格局分析

二、中国丙酸行业主要品牌分析

第二节中国丙酸行业集中度分析

一、中国丙酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国丙酸行业市场集中度分析

第三节中国丙酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国丙酸行业模型分析

第一节中国丙酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国丙酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国丙酸行业SWOT分析结论

第三节中国丙酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国丙酸行业需求特点与动态分析

第一节中国丙酸行业市场动态情况

第二节中国丙酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节丙酸行业成本结构分析

第四节丙酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丙酸行业价格现状分析

第六节中国丙酸行业平均价格走势预测

一、中国丙酸行业平均价格趋势分析

二、中国丙酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丙酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国丙酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国丙酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国丙酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国丙酸行业区域市场现状分析

第一节中国丙酸行业区域市场规模分析

一、影响丙酸行业区域市场分布的因素

二、中国丙酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区丙酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丙酸行业市场分析

(1) 华东地区丙酸行业市场规模

(2) 华南地区丙酸行业市场现状

(3) 华东地区丙酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丙酸行业市场分析

(1) 华中地区丙酸行业市场规模

(2) 华中地区丙酸行业市场现状

(3) 华中地区丙酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丙酸行业市场分析

(1) 华南地区丙酸行业市场规模

(2) 华南地区丙酸行业市场现状

(3) 华南地区丙酸行业市场规模预测

第五节华北地区丙酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丙酸行业市场分析

(1) 华北地区丙酸行业市场规模

(2) 华北地区丙酸行业市场现状

(3) 华北地区丙酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丙酸行业市场分析

(1) 东北地区丙酸行业市场规模

(2) 东北地区丙酸行业市场现状

(3) 东北地区丙酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区丙酸行业市场分析

(1) 西南地区丙酸行业市场规模

(2) 西南地区丙酸行业市场现状

(3) 西南地区丙酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区丙酸行业市场分析
 - (1) 西北地区丙酸行业市场规模
 - (2) 西北地区丙酸行业市场现状
 - (3) 西北地区丙酸行业市场规模预测

第十一章 丙酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国丙酸行业发展前景分析与预测

第一节中国丙酸行业未来发展前景分析

一、丙酸行业国内投资环境分析

二、中国丙酸行业市场机会分析

三、中国丙酸行业投资增速预测

第二节中国丙酸行业未来发展趋势预测

第三节中国丙酸行业规模发展预测

- 一、中国丙酸行业市场规模预测
 - 二、中国丙酸行业市场规模增速预测
 - 三、中国丙酸行业产值规模预测
 - 四、中国丙酸行业产值增速预测
 - 五、中国丙酸行业供需情况预测
- ### 第四节中国丙酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国丙酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国丙酸行业进入壁垒分析

- 一、丙酸行业资金壁垒分析
- 二、丙酸行业技术壁垒分析
- 三、丙酸行业人才壁垒分析
- 四、丙酸行业品牌壁垒分析
- 五、丙酸行业其他壁垒分析

第二节丙酸行业风险分析

- 一、丙酸行业宏观环境风险
- 二、丙酸行业技术风险
- 三、丙酸行业竞争风险
- 四、丙酸行业其他风险

第三节中国丙酸行业存在的问题

第四节中国丙酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国丙酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国丙酸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国丙酸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节丙酸行业营销策略分析

- 一、丙酸行业产品策略
- 二、丙酸行业定价策略
- 三、丙酸行业渠道策略

四、丙酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706582.html>