

2020年中国水产养殖产业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水产养殖产业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/526582526582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 水产养殖产业相关概述

第一节 水产养殖基本概念

- 一、水产养殖的定义
 - 二、水产养殖面积
 - 三、水产养殖主要种类
 - 四、中国水产养殖历史
- ##### 第二节 水产养殖产品类型
- 一、养殖类型
 - 二、淡水主要养殖品种
 - 三、海水主要养殖品种

第二章 世界水产养殖业发展形势分析

第一节 世界水产养殖业发展总况

- 一、世界水产养殖产量分析
- 二、世界水产养殖贸易演变简况
- 三、世界水产养殖业的发展潜力

第二节 世界水产养殖产业运行动态分析

- 一、世界水产养殖业发展及管理
- 二、世界水产养殖空间分析
- 三、国外水产行业新情况
- 四、世界渔业和水产养殖业—对磷虾油的需求分析
- 五、世界首个黄鳝工厂化繁殖基地改写水产养殖业史

第三节 欧盟水产养殖产业分析

第四节 美国水产养殖产业发展分析

- 一、美国水产品市场销售趋势
- 二、美国冷冻水产品销售管道
- 三、美国冷冻水产品消费调查
- 四、美国消费者消费习惯变化
- 五、美国水产品消费影响因素
- 六、美国水产品消费量及变化趋势
- 七、美国冷冻水产品面临挑战

八、中美国水产品贸易分析

九、美国水产养殖业现状和问题

第五节 日本水产养殖产业发展分析

- 一、日本水产品消费水平的变化
- 二、水产品供给水平的变化
- 三、日本水产品消费的演变及特点
- 四、日本水产品流通体系的特征
- 五、日本水产品流通市场变化的总体特征
- 六、日本水产养殖与消费提倡“慢食品”

第六节 德国水产养殖产业发展分析

- 一、德国的平均水产品消费量
- 二、德国水产品消费主要产品
- 三、德国渔业生产批发零售企业
- 四、德国水产养殖产业现状

第七节 其它国家水产养殖产业分析

- 一、英国有机水产养殖业发展分析
- 二、俄罗斯水产养殖业发展简况
- 三、未来五年巴西将着重发展水产养殖业
- 四、菲律宾水产养殖业发展概述
- 五、尼日利亚水产养殖业发展综述
- 六、孟加拉国水产养殖业SWOT分析
- 七、希腊水产养殖业发展迅速
- 八、越南水产养殖产业分析

第三章 中国水产养殖产业运行环境分析

第一节 中国水产养殖产业政策分析

- 一、水产养殖质量安全管理规定
- 二、水产养殖有机认证标准
- 三、农业部关于全面推进水产健康养殖、加强水产品质量安全监管的意见

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、1PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三节 中国水产养殖产业社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国水产养殖业发展形势分析

第一节 中国水产养殖业发展概况

一、中国水产养殖业发展的世界主体地位

二、中国水产养殖业30年发展成就

三、中国水产养殖业步入稳步发展阶段

四、国内水产养殖业发展模式探究

第二节 水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建

第五章 中国水产养殖业产业运行局势分析

第一节 特种水产养殖业发展探讨

一、特种水产养殖解释

二、中国特种水产养殖业发展现状

三、发展特种水产品养殖注意事项

第二节 中国水产养殖饲料行业调研

一、影响饲料系数的因素分析

二、水产饲料企业应加强方面

三、影响水产饲料安全的隐患因素

四、鱼粉暴涨之下未来水产饲料价格将走高

五、膨化水产饲料的市场调研

六、中国水产饲料业前景广阔

(一) 近年发展总结

(二) 饲料行业的发展趋势

(三) 水产饲料特点

七、水产饲料市场发展现状与趋势

第六章 中国水产养殖行业发展存在的问题及对策分析

第一节 中国水产养殖业发展面临的挑战

- 一、中国水产养殖可持续发展面临的问题
- 二、中国水产养殖业发展的五大误区
- 三、国内水产养殖业发展存在三大隐患
- 四、水产养殖经营单位面临严峻挑战

第二节 中国特种水产养殖业发展存在的问题及对策

- 一、中国特种水产养殖业发展存在的问题
- 二、特种水产养殖发展的基本要素
- 三、特种水产养殖行业发展对策
- 四、中国特种水产养殖产业化发展建议

第三节 中国水产养殖业发展对策分析

- 一、建立健全我国水产养殖质量标准化体系
- 二、创新水产养殖业发展
- 三、实施水产养殖业可持续投资前景
- 四、中国水产养殖业发展对策

第四节 中国水产养殖业提高效益之策

- 一、提高水产养殖经济效益的四大重点
- 二、提高水产养殖效益的重要途径
- 三、提高水产养殖经济效益的着眼点
- 四、提高淡水养殖经济效益的四项措施

第五节 我国水产养殖业面临问题及对策

第七章 中国水产品加工所属行业数据监测分析

第一节 中国水产品加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国水产品加工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水产品加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国活鱼所属行业进出口资料监测分析

第一节 中国活鱼进口资料分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国活鱼出口资料分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国活鱼所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国活鱼所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五节 中国水产品所属行业进出口统计

一、中国水产品所属行业进出口统计

二、中国水产品出口省份分析

第九章 中国水产养殖种苗发展分析

第一节 中国水产养殖种苗发展概况

一、中国水产原良种体系建设与发展现状

二、中国水产育种新模式优势浅析

三、水产养殖良种化发展概况

第二节 水产养殖良种化发展思路解析

一、水产养殖良种化发展目标

二、水产养殖良种化发展的重点

三、水产养殖生产良种化发展的主要措施

四、水产养殖良种化发展的政策建议

第三节 水产苗种管理办法

第十章 中国水产品市场发展态势分析

第一节 中国水产品市场发展概况

- 一、中国的水产养殖品种演变简述
- 二、中国优势区域水产品发展分析
- 三、中国水产品市场发展潜力和竞争优势
- 四、中国水产品市场发展制约因素分析

第二节 鲭鱼

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、中国鲭鱼供给规模的预测

第三节 对虾现养殖发展分析

- 一、中国对虾养殖业发展回顾
- 二、国内各地养虾概况
- 三、对虾面临的形势
- 四、2020年南美白对虾养殖的几个特点
- 五、2020年越南对美国虾类出口额同比下降40%
- 六、2020年对虾养殖展望

第四节 我国鱼粉消费预计分析

第五节 世界金枪鱼市场发展分析

- 一、国际金枪鱼市场调研
- 二、欧盟欢迎削减蓝鳍金枪鱼捕捞配额
- 三、越南金枪鱼捕捞产量超4万吨
- 四、越南冷冻金枪鱼出口情况分析
- 五、菲律宾金枪鱼市场调研
- 六、越南金枪鱼出口贸易下滑
- 七、印度尼西亚金枪鱼畅销日美欧

第六节 中国金枪鱼市场发展分析

- 一、中国金枪鱼繁育及加工技术引进与产业化
- 二、宁波口岸退运新西兰金枪鱼
- 三、南京口岸首次进口金枪鱼
- 四、中国金枪鱼渔业发展概况
- 五、存在的问题以及几点建议
- 六、近十年来蓝鳍金枪鱼捕捞配额首次增加

七、中国金枪鱼渔业的趋势预测分析

第七节 鲍鱼

- 一、鲍鱼种类介绍
- 二、鲍鱼的价值
- 三、亚洲需求大南非鲍鱼近绝迹
- 四、全球市场鲍鱼产量和需求已出现断层
- 五、福建首次对日出口鲍鱼罐头

第八节 罗非鱼

- 一、罗非鱼的特点
- 二、罗非鱼养殖分析
- 三、罗非鱼养殖新技术
- 四、茂名市罗非鱼产业化发展分析
- 五、罗非鱼产量分析
- 六、中国罗非鱼成鱼价格地位徘徊苗企不看好春苗市场
- 七、罗非鱼出口的主要风险与控制
- 八、提高罗非鱼产业综合竞争力分析

第九节 鱿鱼

- 一、鱿鱼种类介绍
- 二、舟山远洋渔业奔赴秘鲁钓鱿鱼
- 三、江苏省赣榆鱿鱼丝再次出口日本、美国

第十一章 中国重点省份水产养殖业运行态势分析

第一节 黑龙江省

- 一、黑龙江省水产养殖结构不断优化
- 二、黑龙江特色水产养殖发展势头强劲
- 三、黑龙江水产养殖产品质量不断提高

第二节 山东省

- 一、山东省渔业经济运行分析
- 二、山东全省水产品对外贸易小幅增长
- 三、山东省十大渔业品牌闪耀京城
- 四、山东聊城市东昌府区“科技兴渔”战略助推水产业发展
- 五、山东滨州市滨城区完善水产业体系推动现代都市渔业发展
- 六、山东水产品所属行业进出口分析
- 七、山东威海市水产品所属行业进出口贸易逆势上扬
- 八、青岛市积极优化水产养殖结构大力发展现代渔业

九、山东省东营区显现现代渔业新格局

十、山东省垦利县水产养殖规范用药实施方案已出炉

第三节 江苏省

一、江苏口岸2018及2019进出口水产品

二、江苏大规模黑鲟苗种放流顺利完成

三、2020年江苏地区水产养殖病害分析

四、江苏省南通市现代渔业发展形势良好

五、2020年水产养殖生产形势预测

第四节 浙江省

一、浙江省水产养殖病害形势分析

二、浙江舟山嵊泗县水产品出口逆势增长

三、浙江绍兴市池塘南美白对虾养殖互助保险承保工作启动

四、浙江温岭水产品出口量价齐跌

第五节 江西省

一、江西水产健康养殖成绩突出

二、江西省水产养殖业获信贷支援

三、江西永修县大力发展水产养殖业

四、江西南城县助力水产养殖业发展

五、江西全南县多举措发展特种水产养殖业

六、江西抚州市南丰县稳步发展水产养殖业

七、江西万载县大力发展特种水产养殖

八、关于转发《江西省农业厅办公室关于开展2020年全省水产健康养殖示范创建活动的通知》的通知

第六节 广东省

一、广东阳江打造世界级水产品加工贸易航母

二、广东水产品饲料产量居全国各省第一

三、广东阳江渔业经济总产值首破百亿元

四、广东省江门市政策性渔业保险

五、广东省水产品所属行业进出口情况分析

第七节 海南省

一、海南水产养殖业发展现状

二、海南省推进水产健康养殖概述

三、海南水产养殖业进一步发展的瓶颈问题与发展建议

四、海南水产品出口分析

五、海南省水产养殖动植物病害分析

- 六、海南开发水产养殖新品种
- 七、海南最大水产交易市场蓝海水产交易中心年内营业
- 八、持续高温干旱对海南保亭县农户水产养殖的影响
- 九、海南水产养殖险首张保单出炉
- 十、海南东方市四更镇水产养殖业助农增收
- 十一、海南昌江发展水产养殖业23个项目已实施

第八节 陕西省

- 一、陕西水产养殖发展状况
- 二、陕西水产养殖发展面临的形势
- 三、陕西水产养殖发展思路与目标
- 四、陕西水产养殖区域布局
- 五、陕西水产养殖未来发展重点与保障措施
- 六、陕西山阳大力发展水产养殖
- 七、陕西安康发展生态水产养殖

第九节 福建省水产养殖业发展分析

- 一、2020年顺昌县水产业平稳增长
- 二、泉州水产品出口突破3.23万吨创历史新高
- 三、福建东山县水产品出口分析
- 四、福建省鳗鱼饲料产量统计

第十二章 中国水产养殖产业市场竞争格局分析

第一节 中国远洋渔业产业竞争力分析

- 一、中国远洋渔业业务范畴
- 二、过洋性渔业和大洋性渔业
- 三、远洋渔业的特征

第二节 昆明成为云南最大的水产品集散地

- 一、调结构保产量
- 二、打造高原特色渔业

第三节 国内水产饲料的市场竞争分析

- 一、2019水产饲料企业会战南中国
- 二、2020年三大动作震动行业
- 三、行业未来需稳中求进

第四节 水产养殖行业集中度分析

- 一、水产养殖市场集中度分析
- 二、水产养殖产品企业集中度分析

三、水产养殖区域集中度分析

第五节 2020年国内水产养殖区域格局分析

第七节 中国渔业产品国际竞争力分析

一、中国水产品国际竞争力分析

二、提高中国水产品国际竞争力

第八节 中国水产养殖企业提升竞争力策略分析

第十三章 中国水产养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东寻山水产集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 大连有德海洋生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东海大水产总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东汇洋集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 大连玉磷企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 中国水产养殖业趋势预测展望分析

第一节 中国水产养殖行业趋势预测趋势

一、中国水产养殖业发展趋向

二、水产养殖业趋势预测分析

三、水产养殖种类市场前景广阔

四、小水产养殖前景看好

五、水产养殖业发展创新性趋势

第二节 中国部分水产养殖产品前景分析

一、黑鱼养殖趋势预测

二、克氏螯虾开发前景

三、牡蛎养殖趋势预测

四、太阳鱼养殖趋势预测

五、鲭鱼趋势预测

六、三文鱼趋势预测

第三节 中国水产养殖优势区域布局规划

一、水产养殖优势区域发展思路

二、水产养殖优势区域布局与发展重点

三、水产养殖优势区域发展的主要任务

四、水产养殖优势区域工程建设重点

五、水产养殖优势区域布局规划的保障措施

第十五章 中国水产养殖业投资机会与风险分析

第一节 中国水产养殖业投资机会

一、土地流转给水产养殖业带来新的发展契机

二、消费升级带来旺盛的水产品需求

三、未来新增水产品需求将主要依靠人工养殖

四、水产养殖成渔业关注的重点

五、2020年水产养殖业投资机会

第二节 中国水产养殖业投资方向

一、中国养殖前景与投资方向

二、未来水产品供给将主要依赖于淡水人工养殖

三、淡水产品产量还有较大的增长空间

四、国内水产品消费和出口将保持较快增长

五、水产养殖业的发展契机和方向

六、水产品养殖未来发展趋向

第三节 中国水产养殖业投资前景

一、水产养殖业面临的三大风险

二、投资海参养殖面临的风险

三、水产养殖业经营风险

四、水产养殖业技术风险

部分图表目录

图表：2017-2020年全球水产品养殖产量回顾

图表：越南水产产量与养殖面积

图表：越南主要出口水产品占比

图表：国内生产总值增速表

- 图表：2017-2020年国民生产总值表
- 图表：2017-2020年居民消费价格指数（CPI）表
- 图表：2017-2020年我国工业品出厂价格指数（PPI）表
- 图表：2020年中国27省居民收入情况分析表
- 图表：2017-2020年中国工业增长值增长情况分析表
- 图表：2017-2020年中国固定资产投资表
- 图表：2017-2020年中国财政收入情况分析表
- 图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额分析表
- 图表：2017-2020年中国海关进出口增减情况一览表
- 图表：近年来全国水产饲料产量

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水产养殖产业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/526582526582.html>