

2020年中国无人机行业投资分析报告- 市场现状调查与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无人机行业投资分析报告-市场现状调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/496581496581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020两会期间，全国政协委员黄立建议：由国务院牵头、与中央军委共同协商，指定由国家民航总局在军委监管下更大力度开放无人机低空空域，建立机制、加强手段、发展产业、有效管控。无人机全称“无人驾驶飞行器”（Unmanned Aerial Vehicle）英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。它涉及传感器技术、通信技术、信息处理技术、智能控制技术以及航空动力推进技术等，是信息时代高技术含量的产物。

无人机按照应用领域的不同可以分为军用无人机与民用无人机。目前中国无人机主要应用在军事方面，民用市场占比仅为10%，国内民用无人机市场潜力十足。

中国无人机行业市场结构 数据来源：公开资料整理

近年来，我国无人机产业发展不断加快，从军用领域延伸到民用领域的步伐也逐渐加快，民用无人机市场出现了迅猛增长的态势。2019年中国民用无人机市场规模达到了220亿元，同比增长64.18%。

2015-2019年中国民用无人机市场规模 数据来源：公开资料整理

为我国无人机产业更好地发展，政府相继出台行业相关政策。工信部2020年3月20日最新发布了《民用无人机生产制造管理办法(征求意见稿)》其中提到：产业规模、技术水平、企业实力持续保持国际领先势头，建立健全民用无人机标准。检测认证体系及产业体系，实现民用无人机安全可控和良性健康发展。

2017-2020年我国无人机行业相关政策汇总

发布时间

发布单位

政策名称

主要内容

2017年5月16日

民航局

《民用无人驾驶航空器实名制登记管理规定》

自6月1日起，民用无人机制造商和民用无人机拥有者须在“中国民用航空局民用无人机实名登记系统”上申请账户，民用无人机制造商在系统中填报其所有产品的信息，民用无人机拥有者在该系统中实名登记其个人及其拥有产品的信息，并将系统给定的登记标志粘贴

2017年5月17日

民航局

《关于公布民用机场障碍物限制面保护范围的公告》

为减少对机场飞行安全和运行效率的影响促进电子围栏系统等类似技术的应用，我局汇总整理了民用机场限制面保护范围，现首批公布155个机场相关数据

2017年6月22日

国家标准委等8部委

《无人驾驶航空器系统标准体系建设指南(2017-2018年版)》

《指南》从管理和技术两个角度，提出了无人驾驶航空器系统标准体系框架，包括基础类标准、管理类标准、等技术类标准、在不同行业的应用类标准

2017年8月9日

民航局

《民用无人驾驶航空器从事经营性飞行活动管理办法(征求意见稿)》

将规范民用无人驾驶航空器从事经营性飞行活动，加强市场监管，促进无人机产业安全、有序、健康发展

2017年11月28日

交通部

《民用航空空中交通管理规则》

民用无人驾驶航空器飞行活动应当遵守国家有关法律法规和民航局的规定。此外，无人驾驶航空器在民用航空使用空域内活动、管制单位向无人驾驶航空器提供空中交通服务应当遵守国家相关法律法规和民航局相关规定

2017年12月1日

民航局

《无人机图栏》、《无人机云系统接口数据规范》

部行业标准正式实施，我国由此成为全球范围内最早出台此类 行业标准的国家

2018年1月26日

民航局

《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例(征求意见稿)》

明确了微型无人机禁止飞行空域和轻型、植保无人机适飞空域的划设原则，规定了无人机隔离空域的申请条件，以及具备混合飞行的相关要求

2018年3月6日

民航局公安局

《民航公安行政处罚裁量基准》

在重大活动期间非法飞行无人机的，设定了严格处罚标准，对无证飞行无人机，不服从民航管理的非法行为，按照未取得驾驶证驾驶或者偷开他人航空器，机动船舶的有关规定处罚。非法~飞行无人机造成财产、人身损害的，从重处理。

2018年3月15日

农业部、财政部

《关于做好2018~2020年农机新产品购置补贴试点工作的通知》

明确了试点产品的选定条件和读选程序，并对年度试点资金量和补贴标准做出了指示

2018年3月21日

民航局

《民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法(暂行)》

对无人驾驶航空器经营许可证的中申请条件及程序、无人驾驶航空器经营性飞行活动的监督管理方式等做了明确规定。

2018年4月9日

民航局

最新《民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法(暂行)》

明确民航局对无人驾驶航空器经营许可证实施统一监督管理，民航地区管理局负责实施辖区内的无人驾驶航空器经营许可证颁发及监管管理工作

2018年5月11日

民航局

《关于促进航空物流业发展的指导意见》

提出支持物流企业利用通用航空器、无人机等提供航空物流解决方案

2018年5月23日

民航局

《关于成立民用无人驾驶航空器管理领导小组及工作组的通知》

决定成立民航局民用无人驾驶航空器管理领导小组及运行、空管、技术应用、适航、人员资质五大专项工作组

2018年5月24日

交通运输部

《城市轨道交通运营管理规定》

明令禁止9类危害或者可能危害城市轨道交通运营安全的行为，其中涉及无人机等低空飞行器的运行

2018年6月28日

国家发改委、商务部

《外商投资准入特别管理措施(负面清单) (2018年版) 》

在航空领域取消包括干线飞机、支线飞机、通用飞机、直升机、无人机、浮空器等各类型飞机外资股比限制

2018年8月14日

国家发改委、民航局

《关于促进通用机场有序发展的意见》

要优化提升既有航空飞行培训通用机场的服务保障能力，注重与航空制造、通用航空消费等上下游融合，发展无人机等多类型、多层次的飞行培训体系

2018年9月28日

民航局

《低空飞行服务保障体系建设总体方案》

明确服务空域内有无人机飞行活动的，飞行服务站应当建立相应的保障措施。必要时与无人机空中交通管理信息系统建立联系

2018年11月23日

工信部

《无人机制造企业规范条件》

明确制造企业年享有所制造无人机的知识产权，研发经费投入不低于当年总营业额的4%:享有所制造无人机的知识产权，无人机应具备敏感地区飞行限制功能和与用途匹配的感知避让功能，并具有唯一产品编码，满足身份识别要求等

2019年11月19日

民航局

《轻小型民用无人机飞行动态数据管理规定》

从事轻、小型民用无人机及植保无人机飞行活动的单位、个人应当通过_UTMISS线上数据收发接口实时报送飞行动态数据

2020年3月20日

工信部

《民用无人机生产制造管理办法(征求意见稿)》

到2020年，民用无人机产业持续快速发展，产值达到600亿元，年均增速40%以上。到2025年，民用无人机产值达到1800亿元，年均增速25%以上。产业规模、技术水平、企业实力持续保持国际领先势头，建立健全民用无人机标准。检测认证体系及产业体系，实现民用无人机安全可控和良性健康发展。数据来源：公开资料整理

在这个新一代信息技术发展迅速的时代，无人机产业将能创造更多的价值。今年无人机平台在疫情防控中的安全巡查、防控宣传、消杀喷雾、物资投递、热感测温等方面提高了工作效率，在疫情防控产生了不小的作用。2020两会政协委员关于更大力度开放无人机低空空域的建议，有助于中国无人机产业未来进一步发展。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国无人机行业投资分析报告-市场现状调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

- 一、无人机行业相关定义
- 二、无人机行业基本情况介绍
- 三、无人机行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人机行业产业链条分析
- 三、中国无人机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国无人机行业生命周期分析

- 一、无人机行业生命周期理论概述
- 二、无人机行业所属的生命周期分析

第四节 无人机行业经济指标分析

- 一、无人机行业的赢利性分析
- 二、无人机行业的经济周期分析
- 三、无人机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无人机行业进入壁垒分析

- 一、无人机行业资金壁垒分析
- 二、无人机行业技术壁垒分析
- 三、无人机行业人才壁垒分析
- 四、无人机行业品牌壁垒分析
- 五、无人机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

- 一、亚洲无人机行业市场现状分析
- 二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

- 一、北美无人机行业市场现状分析
- 二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧盟无人机行业地区市场分析

- 一、欧盟无人机行业市场现状分析
- 二、欧盟无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟无人机行业市场前景分析

第六节 全球无人机行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界无人机行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品无人机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国无人机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业市场规模分析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

第四节 中国无人机行业需求情况分析

第五节 中国无人机行业供需平衡分析

第六节 中国无人机行业发展趋势分析

第五章 中国无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国无人机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国无人机市场格局分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争情况分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节 中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度分析

二、中国无人机行业企业集中度分析

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人机行业消费市场动态情况

第二节 中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人机行业成本分析

第四节 无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无人机行业价格现状分析

第六节 中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业价格影响因素

二、中国无人机行业平均价格走势预测

三、中国无人机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无人机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机市场规模分析

四、华东地区无人机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机市场规模分析

四、华中地区无人机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机市场规模分析

四、华南地区无人机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国无人机行业竞争情况

第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无人机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

- 一、无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国无人机行业市场机会分析
- 三、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业市场发展预测

- 一、中国无人机行业市场规模预测
- 二、中国无人机行业市场规模增速预测
- 三、中国无人机行业产值规模预测
- 四、中国无人机行业产值增速预测
- 五、中国无人机行业供需情况预测

第四节 中国无人机行业盈利走势预测

- 一、中国无人机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无人机行业投资风险与营销分析

第一节 无人机行业投资风险分析

- 一、无人机行业政策风险分析
- 二、无人机行业技术风险分析
- 三、无人机行业竞争风险分析
- 四、无人机行业其他风险分析

第二节 无人机行业企业经营发展分析及建议

- 一、无人机行业经营模式
- 二、无人机行业销售模式
- 三、无人机行业创新方向

第三节 无人机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无人机行业发展战略及规划建议

第一节 中国无人机行业品牌战略分析

- 一、无人机企业品牌的重要性
- 二、无人机企业实施品牌战略的意义
- 三、无人机企业品牌的现状分析
- 四、无人机企业的品牌战略
- 五、无人机品牌战略管理的策略

第二节 中国无人机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无人机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国无人机行业定价策略分析

第三节 中国无人机行业营销渠道策略

- 一、无人机行业渠道选择策略
- 二、无人机行业营销策略

第四节 中国无人机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人机行业重点投资区域分析

二、中国无人机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/496581496581.html>