

# 中国医药行业竞争分析及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药行业竞争分析及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/216579216579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年，全球医药市场增势不减，对小分子专利药、生物类似药的需求持续增长，而我国医药外贸处于转型变革期，出口仍以原料药为主。虽然国内医药行业正在国家出台的各项规定监督管理下“瘦身”，但在产能过剩还未得到解决、新增长点尚未显现的当下，我医药外贸将继续维持中低速增长。

一、西药制剂出口量有限:2014年，我西药制剂出口29.38亿美元，同比增长8.37%。较原料药的258.57亿美元出口额而言，我西药制剂上规模出口要走的路还很长。尽管我国整体西药制剂出口量有限，但我们也看到了部分先导企业积极开展制剂出口业务。

二、原料药出口回暖：原料药一直是我国最具特色的医药出口品种，在世界原料药市场中占有绝对份额。2014年，我国西药出口313.70亿美元，同比增长9.28%，其中原料药出口258.57亿美元，占我国医药保健品出口总额的47.05%。

三、医疗器械出口增势放缓：2014年，我国医疗器械出口总体表现平稳，医疗器械类产品出口额200.23亿美元，增幅3.56%，我医疗器械产品出口已度过快速增长期。从细分子行业来看，我国出口的医用敷料、一次性耗材以低附加值产品出口为主，出口市场容量基本达到饱和。而我国高附加值的医院诊断与治疗产品出口尚存上升空间，近两年的出口一直保持增长势头。

四、进口医药平稳增长：2014年，中药类产品进口首现下降。中药类产品进口10.38亿美元，同比下降3.84%。其主要原因是香精香料用的植物提取物进口量下降。西药类和器械类产品进口仍保持稳步增长，其中，西药类进口262.37亿美元，同比增长16.83%;医疗器械类产品进口额157.71亿美元，同比增长5.32%。

### 第一章相关概念及行业特性

#### 第一节相关定义及分类

#### 第二节医药行业产业链分析

#### 第三节制药业的行业特征

##### 一、医药行业属于朝阳产业

##### 二、高技术性

##### 三、高投入性

##### 四、高风险性

##### 五、高收益性

##### 六、市场进入壁垒高

##### 七、集中程度高

### 第二章我国医药行业发展情况回顾

#### 第一节中国医药三十年发展回顾

##### 一、质量与国际接轨

二、行业立法“预”与“立”

三、OTC和处方药大不同

四、SFDA的“前世今生”

五、基本药物进社区

六、医疗器械大整顿

七、新药申报趋于合理

八、体制与法制

九、政策措施

十、国际交流与合作

第二节中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

六、医药行业价格情况

七、医药行业经营效益情况

八、上半年医药经济运行分析

第三节医药行业发展面临的挑战

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第四节医药行业发展对策

一、我国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业发展对策

五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

第三章中国医药经济运行数据分析

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

#### 第四节 中国行业运营效益分析

#### 第四章 医药进出口市场分析

##### 第一节 中国医药进出口回顾

- 一、市场开放度明显提高
- 二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头
- 三、扶植医药外贸由大到强

##### 第二节 我国医药进出口分析

##### 第三节 我国医药进出口分析

- 一、我国医药对外贸易主要特点
- 二、中国医药出口区位分析

##### 第四节 我国医药进出口展望

- 一、我国医药对外贸易存在风险
- 二、我国医药对外贸易预测与展望
- 三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足

##### 第五节 我国医药进出口策略

- 一、当前制约我国医药品出口的主要因素
- 二、当前值得关注的问题及相关建议

#### 第五章 全球及主要出口市场分析

##### 第一节 全球医药市场分析

- 一、全球药品市场分析
- 二、全球医药产业并购情况
- 三、全球50强医药企业
- 四、全球药品CRO收入
- 五、全球药品市场产值预计
- 六、全球药品支出预计
- 七、全球药品合同制造市场将大幅度增长

##### 第二节 美国市场分析

- 一、美国医药市场回顾
- 二、新型药品进口规范

##### 第三节 日本市场分析

- 一、日本中药原料价格大幅上涨
- 二、日本制药公司加大进军中国市场力度

##### 第四节 欧洲市场分析

- 一、欧洲药品市场分析
- 二、法国医药行业发展分析

- 三、我国药企欲进军欧洲医药市场
- 四、欧盟医药进口：强调GMP同等标准
- 五、成都造中药新药首入欧盟主流医药市场
- 六、欧盟药品进口门槛将再度提高

#### 第五节俄罗斯市场分析

- 一、俄罗斯医药市场高度依赖进口
- 二、俄罗斯成为中国医药商品主要出口国
- 三、俄罗斯医药市场预测
- 四、中国医药企业如何开拓俄罗斯市场

#### 第六节印度市场分析

- 一、中印医药合作前景广阔
- 二、印度推行全民免费药品计划
- 三、印度觊觎的中国药品市场

#### 第七节非洲医药市场分析

- 一、非洲医药业发展前景看好
- 二、非洲医药市场大有潜力
- 三、收购兼并是非洲医药企业快速增长的有效手段

#### 第八节其他地区和国市场分析

- 一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍
- 二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场

### 第六章化学制药业

#### 第一节化学制药业现状分析

- 一、化学制药业运行情况分析
- 二、化学制药行业进出口情况
- 三、化学制药行业经营情况
- 四、四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》
- 五、化学药创新期待政策松绑

#### 第二节化学原料药市场分析

- 一、原料药出口分析
- 二、化学原料药出口分析
- 三、化学原料药出口预测
- 四、我国化学原料药产业陷产能危机
- 五、原料药发展存在的困难及策略
- 六、全国化学药品原药制造业主要经济指标

#### 第三节化学原料药产量统计数据

一、全国及各省市化学原料药产量统计数据

二、全国及各省市化学原料药产量统计数据

三、全国及各省市化学原料药产量统计数据

第四节化学药品制剂制造业主要经济指标

一、全国化学药品制剂制造业主要经济指标

二、全国化学药品制剂制造业主要经济指标

三、全国化学药品制剂制造业主要经济指标

第五节我国的仿制药业分析

一、我国化学仿制药现状的分析

二、外资药企发力中国仿制药市场

三、我国仿制药机遇分析

四、仿制药发展将重塑市场格局

五、国内仿制药企业将迎新挑战

六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈

七、制药企业积极应对仿制药一致性评价

第六节化学制药业主要产品分析

一、心血管药物市场分析及未来预测

二、抗感染类药物市场分析

三、我国胃肠道疾病用药市场分析

四、我国呼吸系统用药市场分析

五、抗肿瘤药市场分析

六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测

七、消化系统用药状况分析

第七节我国化学原料药发展趋势

一、我国化学药研发市场发展策略

二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌

三、化学制药关注高端专科药和产业升级

四、我国化学制药工业发展重点

第七章生物制药业

第一节国际生物医药市场总体情况

一、全球生物制药行业研发情况分析

二、全球生物药物市场分析

三、全球生物医药行业并购交易情况

四、全球生物制药产业前景

第二节全球生物医药竞争总体情况

- 一、生物医药开始大规模产业化
- 二、漫长的回报周期带来不确定性
- 三、生物技术产业三足鼎立
- 四、全球生物制药业并购分析
- 第三节中国生物制药行业现状分析
- 第四节生物仿制药市场分析及预测
- 一、全球生物仿制药市场规模
- 二、我国生物仿制药迎来发展机遇期
- 三、我国生物仿制药迎来发展策略
- 第八章中药业
- 第一节自主创新推进中医药事业发展
- 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一
- 二、推进中医药自主创新的基本思路
- 三、推进自主创新是中医药发展的动力
- 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求
- 五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新
- 第二节中药行业发展状况分析
- 一、我国中药和民族药产业发展综述
- 二、中药行业发展状况分析
- 三、中药行业市场运行分析
- 四、中药行业经营情况分析
- 五、我国中药产业发展关键词
- 六、中药产业全年增速预测
- 第三节中药进出口情况分析
- 一、中药进出口整体情况分析
- 二、中国中药材产品进出口分析
- 三、中国对欧盟中药出口情况
- 四、我国对拉美市场中药出口情况
- 五、我国中成药进出口情况
- 六、中药出口需产品与文化同行
- 第四节中药饮片市场发展情况分析
- 一、中国中药饮片加工业经济效益
- 二、中国中药饮片标准情况分析
- 三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险
- 四、关于中药饮片市场的问题及监管对策



## 五、中药饮片加工业主要经济指标

### 第五节中成药市场发展情况分析

- 一、中成药制造业主要经济指标
- 二、全国及各省市中成药产量统计数据
- 三、中成药行业正上演疯狂行情
- 四、至今我国中成药企私募融资情况
- 五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权

### 第六节中药注射液市场发展情况分析

- 一、中药注射剂不良反应多
- 二、中药注射剂安全性评价及质量控制
- 三、中药注射剂面临新版基药目录考验
- 四、中药注射剂发展机遇

### 第七节中药行业发展环境分析及预测

- 一、中药国际化正步入关键期
- 二、我国中药行业发展预测分析
- 三、期间我国中医院基础设施建设发展预测分析
- 四、中药产业重心将转向“大而强”
- 五、我国中药产业发展情况及策略研究分析
- 六、研发将促研中药企业发展

### 第八节中医药事业发展规划

- 一、中医药事业面临的形势
- 二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标
- 三、重点任务
- 四、保障政策和措施

## 第九章医药市场销售网络现状与营销策略

### 第一节医药营销环境变化及趋势预测

- 一、策略领先行动制胜
- 二、决胜终端管控渠道
- 三、模式转型适者生存
- 四、提升能力永续发展
- 五、新形势下的医药营销变革

### 第二节度十大医药营销案例

- 一、海陆空总动员
- 二、借彼之道破题通关
- 三、很精准很策略

四、可以被测量所以被购买

五、借力放大

六、以通为用

七、精耕通路细作人心

八、不结盟不共赢

九、学术决定加速度

十、得信息者得竞争力

第三节医药的销售渠道分析

一、医药的销售渠道和销售模式

二、存在的问题

三、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求

四、医药电子商务使药品流通渠道更为透明

第四节现代药品零售业的四种竞争手段和发展趋势

一、规模竞争

二、服务竞争

三、价格竞争

四、产品竞争

五、发展趋势

第五节医药连锁企业分析

一、中国连锁药店百强分析

二、度中国医药零售百强出炉

三、企业的核心竞争力的定义

四、医药连锁企业核心竞争力的建立

五、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

六、药店多元化趋势及策略

第六节零售药业趋势与策略分析

一、医药零售业六大趋势

二、药品零售市场第三终端的五大趋势

三、构筑渠道网络资源

四、联合重组整合资源优势

五、医药企业网络营销

六、四要素助力医药企业决胜农村第三终端

七、探索中国式GSL医药营销新模式

八、我国制药企业营销创新策略研究

第七节中国医药营销十大方略

一、产品方略

二、技术方略

三、价格方略

四、服务方略

五、渠道方略

六、终端方略

七、组织方略

八、协同方略

九、国际方略

十、广告方略

第八节小康型中小医药企业营销突破策略和方向

一、五大原则

二、六大法宝

第十章我国医药行业竞争的总体格局

第一节我国药企竞争现状分析

一、价格仍会是国内药企竞争要素

二、医药行业百强企业排名

三、医药行业外资进入情况分析

四、中国制药百强结构及药品零售市场分析

五、第七届中国制药工业百强榜

六、中国最具竞争力医药上市公司20强

七、医药流通业白热化竞争态势并未削弱

八、医药从“销售竞争”到“品牌竞争”

九、医药企业国内外市场多方竞争情况分析

十、医药商业企业行业集中度待提高

十一、中国医药行业整合之路起步

十二、医药行业并购跨越升级

十三、加大新药研发力度提升医药产业核心竞争力

第二节医药业区域格局分析

一、北京市医药产业发展状况分析

二、上海市医药产业发展状况分析

三、山东省医药产业发展状况分析

四、山西省医药产业发展状况分析

五、江苏省医药产业发展状况分析

六、广东省医药产业发展状况分析

七、河北省医药产业发展状况分析

八、浙江省医药产业发展状况分析

九、四川省医药产业发展状况分析

十、湖北省医药产业发展状况分析

第十一章制药行业领先企业分析

第一节上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节天津医药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节哈药集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节重庆太极集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节石家庄制药集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节华东医药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节华北制药

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章我国医药行业发展环境分析

### 第一节医药产业发展与经济发展关系分析及预测

#### 一、宏观经济对医药行业发展的影响

#### 二、中国医药产业发展影响因素点评

#### 三、经济运行形势分析及展望

#### 四、中国经济增长预测

### 第二节医药卫生体制改革及影响分析

#### 一、《深化医药卫生体制改革三年总结报告》出台

#### 二、《深化医药卫生体制改革主要工作安排》

#### 三、《深化医药卫生体制改革主要工作安排》解读

#### 四、国务院关于印发深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知

### 第三节医药工业发展规划（全文）

#### 一、发展回顾

#### 二、面临的形势

#### 三、指导思想、基本原则和发展目标

#### 四、主要任务

#### 五、重点领域

#### 六、保障措施

#### 七、规划组织实施

## 第十三章我国医药行业政策环境分析

### 第一节影响药物政策制定的因素分析

#### 一、分析方法

#### 二、影响因素

#### 三、总结

### 第二节中国药品政府监管体制分析

#### 一、医药主要监管部门

#### 二、卫生部强调完善药品科学监管体系

### 第三节我国医药行业政策环境分析

#### 一、国内医药政策环境发展展望

#### 二、医药行业政策环境综述

三、上半年医药行业主要政策

四、三大医药发展专项将获财政扶持

五、我国医药分开发展情况及策略研究分析

第四节药品招标政策分析

一、药品招标政策发展回顾

二、至全国药品招标最新分析

三、需完善药品招标机制

第十四章未来五年我国医药行业发展预测

第一节我国医药行业发展预测

一、全球医药市场持续增长分析

二、资本市场逐鹿医药领域热情不减

三、中国医药市场规模增速

四、医药企业并购热潮持续升温

五、医药产业发展情况总结分析

第二节未来五年医药行业发展预测

一、我国医药产业发展趋势

二、医药经济两极分化趋势明显

三、转向高级化细分行业受宠

四、医药产业年出口规模趋势预测

五、医药行业竞争格局异常

六、医药包装规划重点研究分析

第十五章未来五年医药行业发展战略

第一节未来五年医药行业发展战略

一、我国医药产业发展现状及策略分析

二、后GMP认证时代药企发展策略

三、我国生物医药企业发展策略探讨分析

四、医改规划促医药产业升级转型

五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略

第二节医药行业发展机遇分析

一、医药工业规划带来的机遇

二、专利到期带来的机遇

三、品牌首仿药迎来发展机遇

四、生物医药期间将迎战略发展机遇

第三节医药企业持续赢利的金钥匙

一、医药商业症结

## 二、医药商业思变

## 三、医药商业禅悟

## 四、医药健康赢利新模式

### 第四节我国制药业国际化发展战略

#### 一、制药剂企业国际化现状

#### 二、中国医药国际化模式

#### 三、国家支持药企参与国际竞争

#### 四、中国医药企业国际化向纵深推进

#### 五、国内药企更需重视自主研发

#### 六、药品安全规划助推药企参与国际竞争

#### 七、我国中药国际化策略

### 第五节我国中小型医药商业企业发展战略

#### 一、中小型医药商业企业的经营环境分析

#### 二、中小型医药商业企业优劣势分析

#### 三、中小型医药商业企业发展战略思考

### 第六节我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

#### 一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题

#### 二、医药企业加强成本控制的对策

### 第十六章未来五年新药研发策略

#### 第一节世界新药研发趋势

##### 一、实现资源的纵向整合

##### 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证

##### 三、开放式创新：国际前沿的尝试

##### 四、新药研发黄金时代衰落

#### 第二节我国新药研发现状分析

##### 一、我国新药研发现状

##### 二、我国新药研发力量分析

##### 三、新药研发备受重视

##### 四、新药研发：加大投入现转机

##### 五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研发

##### 六、新药研发获国家更多政策倾斜

#### 第三节中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

##### 一、医药产业链，研发才是核心竞争力

##### 二、我国新药研发方向的独特性

##### 三、我国新药研发环境优势分析



#### 四、新药研发趋零的后果

##### 第四节药品研发策略

##### 一、构建起良好的政策环境

##### 二、创新才能走远

##### 三、激活中国新药研发潜力

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/216579216579.html>