

2018年中国吸尘器行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国吸尘器行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/366576366576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，吸尘器行业也得到了快速发展，2016年我国吸尘器行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，吸尘器行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从吸尘器行业企业区域分布情况来看，吸尘器行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国吸尘器行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章吸尘器行业相关介绍

1.1小家电行业概述

1.1.1小家电的定义及分类

1.1.2中国小家电的发展历程

1.1.3六类小家电产品噪声标准新要求

1.2吸尘器简介

1.2.1吸尘器的分类

1.2.2吸尘器的原理和结构

1.2.3吸尘器的技术

1.2.4吸尘器的另类用途

第二章2016-2018年小家电行业的发展

2.1小家电行业综述

2.1.1中国小家电行业总体状况

2.1.2我国小家电行业的特点

2.1.3中国小家电业步入良性发展

2.1.4小家电产业环境进一步优化

2.1.5小家电能效管理体系日趋完善

2.22016-2018年小家电市场分析

2.2.12018年我国小家电出口市场剖析

2.2.22018年我国小家电行业状况

2.2.32018年我国小家电最新发展动态

2.32016-2018年小家电市场营销分析

2.3.1中国小家电市场营销状况

2.3.2小家电营销的三大要点

2.3.3小家电营销的关键

2.3.4小家电市场营销策略探究

2.42016-2018年小家电市场竞争状况剖析

2.4.1我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段

2.4.2“外资化”加剧我国小家电行业竞争

2.4.3我国小家电品牌竞争问题

2.4.4我国小家电行业的竞争策略

2.4.5完善售后服务提升小家电市场竞争力

2.4.6小家电市场增强竞争力的关键是创新

2.5小家电行业的问题与对策

2.5.1我国小家电企业发展进入瓶颈阶段

2.5.2从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧

2.5.3小家电行业获取发展的途径

2.5.4小家电企业成功发展模式借鉴

2.5.5小家电企业力拓国内市场

第三章2016-2018年吸尘器行业全面剖析

3.12016-2018年中国吸尘器行业分析

3.1.1影响中国吸尘器行业发展的相关政策

3.1.2中国吸尘器行业综述

3.1.3吸尘器行业呈现的特点

3.1.4中国吸尘器行业的SWOT分析

3.22016-2018年全国家用吸尘器产量分析

3.2.12016-2018年全国家用吸尘器产量趋势

3.2.22016年全国家用吸尘器产量情况

3.2.32017年全国家用吸尘器产量情况

3.2.42018年全国家用吸尘器产量情况

3.2.52018年家用吸尘器产量分布情况

3.3中国吸尘器出口市场分析

3.3.1中国吸尘器出口市场深度解析

3.3.2张家港吸尘器出口简况

3.3.3苏州吸尘器出口状况

3.3.4我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析

3.4中国吸尘器市场面临的挑战与发展

3.4.1传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈

3.4.2用途单一限制吸尘器的普及推广

3.4.3中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场

3.4.4国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章2016-2018年中国吸尘器产品及品牌发展分析

4.12016-2018年吸尘器市场品牌销售与竞争

- 4.1.1中国吸尘器渠道销售状况分析
- 4.1.2我国吸尘器品牌销售状况
- 4.1.3中国吸尘器品牌竞争解析
- 4.1.4我国吸尘器品牌销售竞争状况
- 4.1.5解析吸尘器领域一线品牌竞争格局
- 4.1.6国产吸尘器的竞争优势
- 4.22016-2018年国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析
 - 4.2.1飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
 - 4.2.2海尔吸尘器强调产品功效
 - 4.2.3美的优化结构加大中高端产品比例
 - 4.2.4三洋站稳中低端市场
 - 4.2.5松下立足中端抢占高端
 - 4.2.6伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
 - 4.2.7LG吸尘器产品销售及渠道分析
- 4.32016-2018年吸尘器不同应用领域产品的发展
 - 4.3.1家用吸尘器的挑战和机遇
 - 4.3.2商用吸尘器产品的特点及瓶颈
 - 4.3.3工业吸尘器广泛应用于不同领域
 - 4.3.4车载吸尘器市场潜力巨大
- 4.42016-2018年吸尘器技术与新产品的发展
 - 4.4.1新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
 - 4.4.2虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
 - 4.4.3无尘袋吸尘器受青睐
 - 4.4.4“智能”吸尘器成主流

第五章全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

- 5.12018年中国吸尘器品牌零售统计
 - 5.1.12018年全国吸尘器品牌占有率
 - 5.1.22018年东北、西北地区吸尘器品牌占有率
 - 5.1.32018年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率
 - 5.1.42018年西南、华南地区吸尘器品牌占有率
- 5.22018年中国吸尘器品牌零售统计
 - 5.2.12018年全国吸尘器品牌占有率
 - 5.2.22018年东北、西北地区吸尘器品牌占有率
 - 5.2.32018年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.2.42018年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

5.32018年中国吸尘器品牌零售统计

5.3.12018年全国吸尘器品牌占有率

5.3.22018年东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.3.32018年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.3.42018年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

第六章中国吸尘器行业进出口情况分析

6.1主要国家吸尘器进出口情况分析

6.1.1主要国家吸尘器进口市场分析

6.1.2主要国家吸尘器出口市场分析

6.2主要省份吸尘器进出口情况分析

6.2.1主要国家吸尘器进口市场分析

6.2.2主要国家吸尘器出口市场分析

第七章国内外吸尘器行业重点企业分析

7.1LG集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2宁波富达股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3莱克电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4广东龙的集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5美的集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章吸尘器行业投资分析及前景展望

8.1小家电行业投资及趋势解析

8.1.1小家电行业的投资价值及要点

8.1.2“十三五”时期我国小家电发展前景良好

8.1.3低碳环保是小家电发展的主流趋势

8.1.4家居小家电市场前景广阔

8.1.5家居小家电市场的走向

8.2吸尘器市场前景趋势

8.2.1我国吸尘器市场前景宽广

8.2.22018-2024年中国吸尘器市场预测分析

8.2.3我国吸尘器行业发展趋势分析

8.2.4未来吸尘器市场的走向

8.2.5吸尘器多功能是必然趋势

8.2.6吸尘器向中央化、智能化发展

图表目录：

图表中国小家电市场销售规模及增长

图表中国小家电市场结构分布

图表中国小家电市场价格变化

图表微波炉出口季节特征

图表电磁炉出口季节特征

图表电烤箱出口季节特征

图表小家电行业用户投诉主要问题

图表小家电用户投诉问题量年度对比

图表小家电投诉与产品价格分析

图表小家电行业月投诉趋势

图表小家电行业投诉用户学历构成

图表小家电行业投诉用户收入情况

图表详见正文 (GYWZYPT)

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/366576366576.html>