

中国医护服装市场分析与发展趋势预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医护服装市场分析与发展趋势预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/116575116575.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着科学技术水平的发展和人们生活水平的提高，人类在穿着方面的医护服装又增添了许多新需求，比如总是喜欢性价比高、穿着舒适、美丽、环保、抗静电、杀菌抑菌等功能性医护服装，作为自己职业健康和自身健康的最佳选择产品。随着科技的发展，越来越多的、神奇的、具有特殊功能的新型医护服装产品将会出现，并为我们带来更美好、更健康的生活。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球医护服装行业运行现状分析

第一节2010-2011年世界医护服装行业发展概况

- 一、全球医护服装市场规模
- 二、全球医护服装选材与设计
- 三、全球医护服装市场动态分析

第二节2010-2011年世界主要国家医护服装行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2011-2015年世界医护服装行业发展趋势分析

- 一、影响世界医护服装行业发展的因素
- 二、高端产品扩容
- 三、智能纺织品成热门
- 四、继续保持较高的增长率

第二章 2010-2011年中国医护服装行业发展环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节2010-2011年中国医护服装产业发展政策环境分析

一、医护服装产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

四、医护纺织服装河北商务发展规划

第三节2010-2011年中国医护服装产业环境分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、中国医院经营效益探析

第三章 2010-2011年中国医护服装产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国医护服装运行概况

一、医护服装特性性

二、医护服装选材与款式设计

三、医护服装重点资讯分析

第二节2010-2011年中国医护服装市场剖析

一、中国医护服装市场规模

二、中国医护服装更新换代情况

三、中国医护服装市场需求分析

四、中国医护服装采购项目及招投标分析

第四章 2007-2011年中国医护服装制造行业主要数据监测分析（1810）

第一节2007-2011年2月中国医护服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国医护服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国医护服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国医护服装制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国医护服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国医护服装市场新产品聚焦及前景预测

第一节“冬暖夏凉”的调温服装

第二节“形状记忆”服装

第三节 智能防护服装

第四节 维生素T恤

第五节 电子服装

第六节 自洁免洗服装

第七节 抗菌保健服装

第八节 隐形服装

第九节 抗静电和电磁屏蔽服装

第六章 2006-2009年中国医护服装进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进出口数据监测分析

一、2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进口数据分析（62101010）

二、2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装出口数据分析

三、2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进出口数据监测分析

一、2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进口数据分析（62101020）

二、2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装出口数据分析

三、2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进出口数据监测分析

一、2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进口数据分析（62101030）

二、2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装出口数据分析

三、2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进出口数据监测分析

一、2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进口数据分析（62101090）

二、2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装出口数据分析

三、2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国医护服装行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国医护服装产业竞争现状分析

一、医护服装市场竞争程度

二、医护服装综合竞争力研究

三、医护服装提力策略研究

第二节 2010-2011年中国医护服装行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国医护服装行业竞争存在的问题分析

一、缺乏技术创新和知识产权保护意识

二、缺乏竞争意识

第八章 2010-2011年中国医护服装重点企业竞争性财务指标分析

第一节 天门市诗秀制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 溧阳好利医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 项城市松鑫服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 爱奇尔白衣（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京南丁格尔服装服饰有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它

一、北京白依天使服装设计公司

二、河南玉美医护服装厂

第九章 2011-2015年中国医护服装行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国医护服装行业发展趋势分析

一、中国医护服装选材与用料趋势

二、中国医护服装新产品研发进展

三、中国医护服装设计趋势分析

第二节 2011-2015年医护服装行业市场预测分析

一、2011-2015年医护服装行业供给预测

二、2011-2015年医护服装行业需求预测

三、2011-2015年医护服装进出口贸易预测

第三节 2011-2015年中国医护服装行业盈利能力预测

第十章 2011-2015年中国医护服装行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国医护服装行业投资环境分析

一、医护服装市场规模庞大

二、医护服装产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国医护服装行业投资机会分析

一、医护服装投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国医护服装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国医护服装制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国医护服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国医护服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国医护服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医护服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进口数量分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进口金额分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装出口数量分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装出口金额分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国毛制一次性或医疗用无纺织物服装出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进口数量分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进口金额分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装出口数量分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装出口金额分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国棉或麻一次性或医用无纺织物服装出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进口数量分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进口金额分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装出口数量分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装出口金额分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化纤制一次性或医用无纺织物服装出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他材料制一次性或医用无纺服装出口国家及地区分析

图表：天门市诗秀制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司经营收入走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司盈利指标走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司负债情况图

图表：天门市诗秀制衣有限公司负债指标走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：天门市诗秀制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司主要经济指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司经营收入走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司盈利指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司负债情况图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司负债指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司运营能力指标走势图

图表：溧阳好利医疗用品有限公司成长能力指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司主要经济指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司经营收入走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司盈利指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司负债情况图

图表：项城市松鑫服装有限公司负债指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司运营能力指标走势图

图表：项城市松鑫服装有限公司成长能力指标走势图

图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司经营收入走势图

图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司负债情况图

图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司负债指标走势图

图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱奇尔白衣（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司经营收入走势图

图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司负债情况图

图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司负债指标走势图

图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京南丁格尔服装服饰有限责任公司成长能力指标走势图

《中国医护服装市场分析与发展趋势预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了医护服装的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/116575116575.html>