

2018年中国信托行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国信托行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/346574346574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国信托业发展的基本概况

(一) 信托的基本概念

信托是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度，与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。信托制度起源于英国，是在英国“尤斯制”的基础上发展起来的，距今已有几个世纪。

但是，现代信托制度却是19世纪初传入美国后，得到快速的发展壮大起来的。美国是目前信托制度最为健全，信托产品最为丰富、发展总量最大的国家。

我国的信托制度最早诞生于20世纪初，但在当时中国处于半殖民地半封建的情况下，信托业得以生存与发展的经济基础极其薄弱，信托业难以有所作为。我国信托业的真正发展开始于改革开放，是改革开放的产物。1978年，改革初期，百废待兴，许多地区和部门对建设资金产生极大的需求，为适应全社会对融资方式和资金需求多样化的需要，1979年10月我国第一家信托机构——中国国际信托投资公司经国务院批准同意诞生了。它的诞生标志着我国现代信托制度进入新的纪元，也极大促进了我国信托行业的发展。由于信托是一种法律行为，因此在采用不同法系的国家，其定义有较大的差别。历史上出现过多种不同的信托定义，但时至今日，人们也没有对信托的定义达成完全的共识。我国随着经济的不断发展和法律制度的进一步完善，于2001年出台《中华人民共和国信托法》，对信托的概念进行完整的定义：信托是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托的意愿以自己的名义，为受益人的利益或者特定目的进行管理或者处分的行为。

上述定义基本体现信托财产的独立性、权利主体与利益主体相分离、责任有限性和信托管理连续性这几个基本法理和观念。

我们可以从以下几个方面来把握信托的基本特征。

1. 委托人对受托人的信任。这是信托关系成立的前提。一是对受托人诚信的信任，二是对受托人承托能力的信任。

2. 信托财产及财产权的转移是成立信托的基础。

信托是以信托财产为中心的法律关系，没有信托财产，信托关系就丧失了存在的基础，所以委托人在设立信托时必须将财产权转移给受托人，这是信托制度与其他财产制度的根本区别。

财产权是指以财产上的利益为标准的权利，除身份权、名誉权、姓名权之外，其他任何权利或可以用金钱来计算价值的财产权，如物权、债权、专利权、商标权、著作权等，都可以作为信托财产。

3．信托关系中的 3 个当事人，以及受托人以自己名义，为受益人的利益管理处分信托财产是信托的两个重要特征。

信托关系是多方的，有委托人、受托人、受益人，这是信托的一个特征。并且，受托人以自己的名义管理处分信托财产，这又是信托的另一个重要特征。

这种信托关系体现了 5 重含义：一是委托人将财产委托给受托人后对信托财产就没有直接控制权；二是受托人完全是以自己的名义对信托财产进行管理处分；三是受托人管理处分信托财产必须按委托人的意愿进行；四是这种意愿是在信托合同中事先约定的，也是受托人管理处分信托财产的依据；五是受托人管理处分信托财产必须是为了受益人的利益，既不能为了受托人自己的利益，也不能为了其他第三人的利益。

4．信托是一种由他人进行财产管理、运用、处分的财产管理制度。

信托机构为财产所有者提供广泛有效的服务是信托的首要职能和唯一服务宗旨，并把管理、运用、处分、经营财产的作用体现在业务中，它已成为现代金融业的一个重要组成部分。与银行业、保险业、证券业既有联系又有区别。

（二）我国信托业发展的基本历程

从我国信托业发展历程来看，主要可归纳为 5 个阶段。

第一阶段：1979 年 10 月，中国国际信托投资公司在北京成立，与此同时，中国银行总行成立信托咨询部，随后又在此基础上成立中国银行信托咨询公司。其主要目的在于：一是发掘银行以外的引进外资、融通资金的新方式；二是在高度集权的计划经济、传统的金融体制之下，引入调节市场功能的新型因素以推动经济体制、金融体制的改革，这就

是我国信托业的第一次清理整顿。

第二阶段：1984年，国务院提出一系列搞活经济的方针政策，中国经济增长速度随之加快，财政预算外资金增加迅速，表现为我国信托业的第二轮扩张。

第三阶段：1988年8月，也是我国第三轮信托投资公司的清理整顿开始，主要措施是：清理整顿期间，一律不准成立信托机构及其他类型的非银行金融机构；各信托公司一律实行“三停”，即停止发放信托贷款、停止投资和停止拆出资金。

第四阶段：1992年6月，中央决定进行宏观调控，严控货币发行，整顿金融秩序。与此同时，对信托业的第四轮清理整顿正式开始，这次的清理整顿的重点是按照“分业经营、分业管理”的思路将信托业与银行分开，并切断了银行与信托公司间的资金联系。

第五阶段：1999年3月，我国对信托业进行规模最大、措施最严厉、最有历史意义的清理整顿，国务院下发国发第12号文件，宣布中国信托业的第五次清理整顿开始，国家先后颁布《信托法》《信托投资公司管理办法》《信托投资公司资金信托管理暂行办法》3个事关信托业生存、发展的重要法律、法规。这次清理整顿的重要成果是第一次通过法律规制的方式，引导信托公司走上以真正的信托业务为经营主业的发展道路，标志着我国多年来对信托业的抑制政策和监管模式已经被彻底改变。

（三）我国信托业的发展规模

图：我国信托业务发展的基本规模

数据来源：公开数据整理 2011年到2013年这短短的3年期间，信托行业的资产管理规模从3万亿元大幅增加至10.91万亿元，年化增长率为53.08%。在金融行业中，仅次于银行业。从信托资产来源看，高、中、低端客户三足鼎立的态势依旧持续，单一资金信托7.59万亿元，占比近70%，低端客户驱动的银信合作单一信托占比持续下降至20.03%，高端客户驱动的非银信合作单一信托占比则上升至五成；集合资金信托为2.72万亿元，占比为25%，其规模增速远超单一资金信托，推动信托行业规模增长的重要推力主要来源于中端客户；管理财产信托则为0.6万亿元，继续稳步发展。

（四）我国信托业的主要产品

我国的信托产品主要有贷款信托类、权益信托类、融资租赁信托和不动产信托。首先

，贷款信托是通过信托方式吸收闲置资金，用来发放贷款的一种方式。这种信托产品是数量最多的一种。正是由于流程简单，风险控制方法成熟的特点，使得信托公司在发展初期都会选择这种方式进入市场、树立公司品牌。

其次，权益信托是对能带来现金流的权益设置信托的方式来筹集资金，其突出优点是加速公司无形资产的变现，加快权益拥有公司资金的周转，实现不同成长性资产的置换，实现公司价值的最大化，有利于公司把握有利的投资机会，迅速介入相关业务。

再次，融资租赁信托是指信托公司以设立信托计划的方式募集信托资金，将募集的资金运用到融资租赁业务，并通过专业化、流程化的管理制度，定期收取租金，实现信托收益，为投资人提供安全、稳定的理财收益。

最后，不动产信托是委托人出于管理或增值的目的，将其合法拥有的土地及地面固定物作为信托财产委托给信托投资有限责任公司，作为受托人的信托投资公司依据信托合同的约定，对信托财产进行管理、运用和处分的信托业务。一般投入房地产开发类企业较多。

2、我国信托业务发展的基本趋势

就我国的实际情况看，在改革开放初期，信托业务就相继诞生，但是经历曲折艰难的发展历程，随着我国信托业发展的相关法律法规的逐年完善以及行业监管政策措施的改进，总体来说，信托行业整体的管理水平迅速提高，信托产品的目标市场不断扩大，信托行业的发展始终保持着较快的发展状态。

从最新的政策来看，信托业的监管理念发生一系列变化。从基础制度层面来看，实行信托登记管理办法、信托公司分账核算、尽责指引以及经济责任指引等在基础制度上重新塑造信托业发展的根基；从法律法规层面来看，最新出台的《信托公司条例》和《信托公司管理办法》，被舆论认为是中国历史上层次最高、管控最为严格的信托监管法规，目的在于有效避免因一家信托公司的操作失误而影响整个行业的发展；从业务操作规程来看，以集合投资为例，每一项信托产品的成立都必经项目的前期考察、项目立项、预审、终审、成立和后续管理 6 个程序，在立项过程中将填写的《立项申请表》及项目相关资料提交合规与风险管控部门同时会签信托运营部审核，审核通过后由业务部向运营部提出预审申请，预审通过后由风险管控部门会同信托财务部、财富管理中心会签，并提交首席风险管控官审批，首席风险管控有一票否决权，经过层层筛选后才能发布优秀的信托产品。2014年12月国家为了保护委托人的资产安全，成立信托行业保障基金，目的在于保障委托人的资产。为我国信托业的健康发展提供法制保障。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国信托行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国信托行业发展概述

第一节 信托行业发展情况概述

- 一、信托行业相关定义
- 二、信托行业基本情况介绍
- 三、信托行业发展特点分析

第二节 中国信托行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、信托行业产业链条分析
- 三、中国信托行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国信托行业生命周期分析

一、信托行业生命周期理论概述

二、信托行业所属的生命周期分析

第四节 信托行业经济指标分析

一、信托行业的赢利性分析

二、信托行业的经济周期分析

三、信托行业附加值的提升空间分析

第五节 国中信托行业进入壁垒分析

一、信托行业资金壁垒分析

二、信托行业技术壁垒分析

三、信托行业人才壁垒分析

四、信托行业品牌壁垒分析

五、信托行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球信托行业市场发展现状分析

第一节 全球信托行业发展历程回顾

第二节 全球信托行业市场区域分布情况

第三节 亚洲信托行业地区市场分析

一、亚洲信托行业市场现状分析

二、亚洲信托行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲信托行业市场前景分析

第四节 北美信托行业地区市场分析

一、北美信托行业市场现状分析

二、北美信托行业市场规模与市场需求分析

三、北美信托行业市场前景分析

第五节 欧盟信托行业地区市场分析

一、欧盟信托行业市场现状分析

二、欧盟信托行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟信托行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界信托行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球信托行业市场规模预测

第三章 中国信托产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品信托总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国信托行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国信托产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国信托行业运行情况

第一节 中国信托行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国信托行业市场规模分析

第三节 中国信托行业供应情况分析

第四节 中国信托行业需求情况分析

第五节 中国信托行业供需平衡分析

第六节 中国信托行业发展趋势分析

第五章 中国信托所属行业运行数据监测

第一节 中国信托所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国信托所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国信托所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国信托市场格局分析

第一节 中国信托行业竞争现状分析

一、中国信托行业竞争情况分析

二、中国信托行业主要品牌分析

第二节 中国信托行业集中度分析

一、中国信托行业市场集中度分析

二、中国信托行业企业集中度分析

第三节 中国信托行业存在的问题

第四节 中国信托行业解决问题的策略分析

第五节 中国信托行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国信托行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国信托行业消费特点

第二节 中国信托行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 信托行业成本分析

第四节 信托行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国信托行业价格现状分析

第六节 中国信托行业平均价格走势预测

一、中国信托行业价格影响因素

二、中国信托行业平均价格走势预测

三、中国信托行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国信托行业区域市场现状分析

第一节 中国信托行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区信托市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区信托市场规模分析

四、华东地区信托市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区信托市场规模分析

四、华中地区信托市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区信托市场规模分析

第九章 2016-2018年中国信托行业竞争情况

第一节 中国信托行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国信托行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国信托行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 信托行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国信托行业发展前景分析与预测

第一节 中国信托行业未来发展前景分析

- 一、信托行业国内投资环境分析
- 二、中国信托行业市场机会分析
- 三、中国信托行业投资增速预测

第二节 中国信托行业未来发展趋势预测

第三节 中国信托行业市场发展预测

- 一、中国信托行业市场规模预测

二、中国信托行业市场规模增速预测

三、中国信托行业产值规模预测

四、中国信托行业产值增速预测

五、中国信托行业供需情况预测

第四节中国信托行业盈利走势预测

一、中国信托行业毛利润同比增速预测

二、中国信托行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国信托行业投资风险与营销分析

第一节 信托行业投资风险分析

一、信托行业政策风险分析

二、信托行业技术风险分析

三、信托行业竞争风险分析

四、信托行业其他风险分析

第二节 信托行业企业经营发展分析及建议

一、信托行业经营模式

二、信托行业销售模式

三、信托行业创新方向

第三节 信托行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国信托行业发展策略及投资建议

第一节 中国信托行业品牌战略分析

一、信托企业品牌的重要性

二、信托企业实施品牌战略的意义

三、信托企业品牌的现状分析

四、信托企业的品牌战略

五、信托品牌战略管理的策略

第二节 中国信托行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国信托行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国信托行业发展策略及投资建议

第一节 中国信托行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国信托行业定价策略分析

第三节 中国信托行业营销渠道策略

一、信托行业渠道选择策略

二、信托行业营销策略

第四节 中国信托行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国信托行业重点投资区域分析

二、中国信托行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/346574346574.html>