

中国血制品行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血制品行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血制品即血液制品，属于生物制品范围，主要指以健康人血液为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白（乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白）、人凝血因子 等。

我国血制品行业相关政策

近些年来，为了加强对血制品的监管，推动血制品行业的健康发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2021年12月国家药品监督管理局发布的《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》提到严格监督执行药品、医疗器械、化妆品生产质量管理规范，对疫苗、血液制品重点生产企业开展检查和巡查，持续开展境外检查。推动工业互联网在疫苗、血液制品、特殊药品等监管领域的融合应用。在督促和指导企业完成药品追溯系统建设的基础上，优先进行疫苗、麻醉药品、精神药品、血液制品、国家组织药品集中采购中选品种追溯码编码规则备案和追溯信息采集，逐步实现上市后全过程可追溯。

我国血制品行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年5月 国务院关于全面加强药品监管能力建设的实施意见 构建全国药品追溯协同平台，整合药品生产、流通、使用等环节追溯信息，从疫苗、血液制品、特殊药品等开始，逐步实现药品来源可查、去向可追。推动工业互联网在疫苗、血液制品、特殊药品等监管领域的融合应用。

2021年12月 国务院“十四五”市场监管现代化规划 构建全国药品追溯协同平台，整合药品生产、流通、使用等环节追溯信息，从疫苗、血液制品、特殊药品等推开，逐步实现重点类别药品来源可溯、去向可追。 2021年12月 国家药品监督管理局

“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划严格监督执行药品、医疗器械、化妆品生产质量管理规范，对疫苗、血液制品重点生产企业开展检查和巡查，持续开展境外检查。推动工业互联网在疫苗、血液制品、特殊药品等监管领域的融合应用。在督促和指导企业完成药品追溯系统建设的基础上，优先进行疫苗、麻醉药品、精神药品、血液制品、国家组织药品集中采购中选品种追溯码编码规则备案和追溯信息采集，逐步实现上市后全过程可追溯。

2022年8月 国家药品监督管理局 药品网络销售监督管理办法 疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品不得在网络上销售。 2023年9月 国家市场监督管理总局 药品经营和使用质量监督管理办法 对冷藏冷冻药品、血液制品、细胞治疗类生物制品、第二类精神药品、医疗用毒性药品经营企业检查，每年不少于一次。 2023年10月 国家市场监督管理总局

国家药监局关于加强药品上市许可持有人委托生产监督管理工作的公告 血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、药品类易制毒化学品依法不得委托生产。

资料来源：观研天下整理

部分省市血制品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动血制品行业的发展，比如2023年7月江西省发布的《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）》提出以血液制品、抗血清制品及抗体药物等优势品种的迭代研发为发展重点。鼓励龙头企业加快对血液制品、抗血清制品与抗体药物的自主研发或外延并购。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
北京市	2021年9月	北京市“十四五”时期药品安全及高质量发展规划	加强全市药品追溯数据整合，归集药品生产、流通、使用等环节追溯信息，从疫苗、血液制品、特殊药品等开始，逐步实现药品来源可查、去向可追。
贵州省	2021年12月	贵州省全面加强药品监管能力建设若干措施	推进生物制品(疫苗)批签发能力建设，力争获得血液制品批签发检验检测国家授权。持续推进药品追溯监管平台建设，开展疫苗、集采中选品种、麻醉药品、精神药品、血液制品等高风险品种和重点品种各环节追溯信息采集，充分发挥追溯数据在日常监管、召回管理、风险防控等工作中的作用。

河南省“十四五”现代综合交通运输体系和枢纽经济发展规划

省市	发布时间	政策名称	主要内容
云南省	2022年3月	云南省“十四五”生物医药产业创新发展规划	优先发展生物疫苗、现代中药（民族药）、中药饮片以及化学药，大力发展抗体药物、基因技术、细胞治疗、血液制品等生物技术药以及健康产品、检测诊断试剂、中高端医疗器械，加强生物技术药、现代中药、天然药物、仿制药以及新型制剂、保健品等研发创新，支持疫苗、现代中药、医疗器械走国际化发展路子。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
广西壮族自治区	2023年5月	广西贯彻落实《“十四五”市场监管现代化规划》实施方案	积极参与构建全国药品追溯协同平台，整合药品生产、流通、使用等环节追溯信息，从疫苗、血液制品、特殊药品等推开，逐步实现重点类别药品来源可溯、去向可追。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
河北省	2023年7月	关于支持石家庄市生物医药产业高质量发展的若干措施	针对生物医药原料、血液制品、进口试剂耗材等特殊物品，采取多种方式查验，加快通关速度。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
江西省	2023年7月	江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）	以血液制品、抗血清制品及抗体药物等优势品种的迭代研发为发展重点。鼓励龙头企业加快对血液制品、抗血清制品与抗体药物的自主研发或外延并购。

资料来源：观研天下整理

由于我国血制品行业政策监管严格、准入要求高、行业壁垒坚固，所以行业外的资本企业等想进入血制品行业，只能通过并购或收购、投资等方式。而近几年我国血制品行业并购潮迭起，光是2023年就发生了多起并购事件，涉及海尔集团、陕煤集团等企业。

截至2023年9月，我国仅有28家具有生产资质的血制品企业，目前我国血制品已形成以天坛生物、上海莱士、华兰生物、泰邦生物为行业龙头的竞争格局，行业集中度也相对较高，且随着企业间并购、整合、重组等资源整合的加快，行业集中度还在不断提升。

从血制品营收规模来看，2023年上半年，上海莱士以38.46亿元位列榜首，其次是天坛生物，营收为26.82亿元。若从采浆量来看，2022年天坛生物则以2035吨排名第一，其次是上海

莱士，采浆量为1400吨。此外，A股总共有7家血制品上市公司，分别是上海莱士（002252）、华兰生物（002007）、天坛生物（600161）、博雅生物（300294）、卫光生物（002880）、派林生物（000403）、博晖创新（300318）。

我国血制品行业上市公司情况 企业简介 公司介绍 上海莱士（002252）公司成立于1988年，是集原料血浆采集、血液制品研发、生产、销售于一体的国内血液制品领先企业，主要产品包括：人血白蛋白、静注人免疫球蛋白（PH4）、人凝血因子、人纤维蛋白原、人凝血酶原复合物、人凝血酶、人纤维蛋白粘合剂等。华兰生物（002007）公司始建于1992年，是一家从事血液制品、疫苗、重组蛋白等生物制品研发、生产和销售的国家级高新技术企业、国家创新型试点企业，血液制品领域拥有人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、人免疫球蛋白、人凝血酶原复合物、外科用冻干人纤维蛋白胶等众多以“华兰”为品牌的血液制品。

天坛生物（600161）公司于1998年上市，主营业务为血液制品的研发、制造、销售及咨询服务，拥有成都蓉生、兰州血制、上海血制、武汉血制、贵州血制、西安血制等六家血液制品生产企业。博雅生物（300294）公司创建于1993年，是华润大健康板块的血液制品平台，以血液制品业务为主，集生化药、化学药、原料药等为一体的综合性医药产业集团，是全国少数人血白蛋白、人免疫球蛋白、凝血因子三大类产品齐全的企业之一。

卫光生物（002880）公司是国家级高新技术企业，深圳市唯一的血液制品生产企业，创建于1985年，主要从事血液制品的研发、生产和销售，产品包括人血白蛋白、静注人免疫球蛋白等共10个品种22个规格。派林生物（000403）公司始建于1995年，是一家集血液制品科研开发、生产和销售为一体的高新技术企业，也是通过国家GMP认证的血液制品定点生产企业。博晖创新（300318）公司成立于2001年，现已成为一家集研发、生产、销售及售后服务为一体的生物医疗高新技术企业，拥有强大的自主研发实力，建立了专业的研发团队，通过不断的技术创新，形成了分子诊断、免疫诊断、原子吸收、原子荧光及质谱五大技术平台。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度，我国血制品行业有6家上市公司实现营业收入和归母净利润同比双增长，分别为上海莱士（002252）、华兰生物（002007）、天坛生物（600161）、博雅生物（300294）、卫光生物（002880）、博晖创新（300318）。其中，卫光生物（002880）营业收入同比增长最多，财报显示，其实现营业收入7.354亿元，同比增长78.75%；博晖创新（300318）归母净利润增长最快，财报显示，其归母净利润为1414万元，同比增长135.96%。而派林生物（000403）营业收入和归母净利润同比双下降，其实现营业收入13.75亿元，同比下降7.95%，归母净利润为3.262亿元，同比下降6.68%。

2023年前三季度我国血制品行业上市公司营收情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
上海莱士（002252）	59.35亿元	19.87%	17.88亿元	11.46%
华兰生物（002007）	39.13亿元	8.62%	10.67亿元	18.51%
天坛生物（600161）	40.22亿元	38.09%	8.874亿元	47.69%
博雅生物（300294）	21.90亿元	5.17%	4.641亿元	

10.95% 卫光生物（002880） 7.354亿元 78.75% 1.512亿元 107.83% 派林生物（000403）
13.75亿元 -7.95% 3.262亿元 -6.68% 博晖创新（300318） 8.061亿元 34.93% 1414万元
135.96%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国血制品行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国血制品行业发展概述

第一节 血制品行业发展情况概述

一、血制品行业相关定义

二、血制品特点分析

三、血制品行业基本情况介绍

四、血制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血制品行业需求主体分析

第二节 中国血制品行业生命周期分析

一、血制品行业生命周期理论概述

二、血制品行业所属的生命周期分析

第三节血制品行业经济指标分析

- 一、血制品行业的赢利性分析
- 二、血制品行业的经济周期分析
- 三、血制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球血制品行业市场发展现状分析

第一节全球血制品行业发展历程回顾

第二节全球血制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲血制品行业地区市场分析

- 一、亚洲血制品行业市场现状分析
- 二、亚洲血制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血制品行业市场前景分析

第四节北美血制品行业地区市场分析

- 一、北美血制品行业市场现状分析
- 二、北美血制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血制品行业市场前景分析

第五节欧洲血制品行业地区市场分析

- 一、欧洲血制品行业市场现状分析
- 二、欧洲血制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲血制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界血制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球血制品行业市场规模预测

第三章 中国血制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对血制品行业的影响分析

第三节中国血制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对血制品行业的影响分析

第五节中国血制品行业产业社会环境分析

第四章 中国血制品行业运行情况

第一节中国血制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国血制品行业市场规模分析

一、影响中国血制品行业市场规模的因素

二、中国血制品行业市场规模

三、中国血制品行业市场规模解析

第三节中国血制品行业供应情况分析

一、中国血制品行业供应规模

二、中国血制品行业供应特点

第四节中国血制品行业需求情况分析

一、中国血制品行业需求规模

二、中国血制品行业需求特点

第五节中国血制品行业供需平衡分析

第五章 中国血制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国血制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、血制品行业产业链图解

第二节中国血制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对血制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对血制品行业的影响分析

第三节我国血制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国血制品行业市场竞争分析

第一节中国血制品行业竞争现状分析

一、中国血制品行业竞争格局分析

二、中国血制品行业主要品牌分析

第二节中国血制品行业集中度分析

一、中国血制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国血制品行业市场集中度分析

第三节中国血制品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国血制品行业模型分析

第一节中国血制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国血制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国血制品行业SWOT分析结论

第三节中国血制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国血制品行业需求特点与动态分析

第一节中国血制品行业市场动态情况

第二节中国血制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节血制品行业成本结构分析

第四节血制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国血制品行业价格现状分析

第六节中国血制品行业平均价格走势预测

一、中国血制品行业平均价格趋势分析

二、中国血制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国血制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国血制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国血制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国血制品行业区域市场现状分析

第一节中国血制品行业区域市场规模分析

一、影响血制品行业区域市场分布的因素

二、中国血制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区血制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血制品行业市场分析

- (1) 华东地区血制品行业市场规模
- (2) 华南地区血制品行业市场现状
- (3) 华东地区血制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血制品行业市场分析

- (1) 华中地区血制品行业市场规模
- (2) 华中地区血制品行业市场现状
- (3) 华中地区血制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血制品行业市场分析

- (1) 华南地区血制品行业市场规模
- (2) 华南地区血制品行业市场现状
- (3) 华南地区血制品行业市场规模预测

第五节华北地区血制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血制品行业市场分析

- (1) 华北地区血制品行业市场规模
- (2) 华北地区血制品行业市场现状
- (3) 华北地区血制品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血制品行业市场分析

- (1) 东北地区血制品行业市场规模
- (2) 东北地区血制品行业市场现状
- (3) 东北地区血制品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区血制品行业市场分析

- (1) 西南地区血制品行业市场规模
- (2) 西南地区血制品行业市场现状
- (3) 西南地区血制品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区血制品行业市场分析
 - (1) 西北地区血制品行业市场规模
 - (2) 西北地区血制品行业市场现状
 - (3) 西北地区血制品行业市场规模预测

第十一章 血制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国血制品行业未来发展前景分析

一、血制品行业国内投资环境分析

二、中国血制品行业市场机会分析

三、中国血制品行业投资增速预测

第二节中国血制品行业未来发展趋势预测

第三节中国血制品行业规模发展预测

一、中国血制品行业市场规模预测

二、中国血制品行业市场规模增速预测

三、中国血制品行业产值规模预测

四、中国血制品行业产值增速预测

五、中国血制品行业供需情况预测

第四节中国血制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国血制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国血制品行业进入壁垒分析

一、血制品行业资金壁垒分析

二、血制品行业技术壁垒分析

三、血制品行业人才壁垒分析

四、血制品行业品牌壁垒分析

五、血制品行业其他壁垒分析

第二节血制品行业风险分析

一、血制品行业宏观环境风险

二、血制品行业技术风险

三、血制品行业竞争风险

四、血制品行业其他风险

第三节中国血制品行业存在的问题

第四节中国血制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国血制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国血制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国血制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节血制品行业营销策略分析

一、血制品行业产品策略

二、血制品行业定价策略

三、血制品行业渠道策略

四、血制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686573.html>