

2019年中国家用厨房电器行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家用厨房电器行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/406573406573.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨房电器是我国居民生活中的重要消费品。随着城镇化的不断推进和居民收入水平的日益提高，近年来厨房电器制造行业取得了长足的进步和发展，并对改善居民生活质量、促进经济发展发挥着积极作用。

受房地产调控政策及市场激烈竞争的影响，近几年我国家电行业的发展整体不容乐观。相比整个家电行业以及已经进入成熟饱和阶段的白电、黑电行业，厨电行业虽然体量较小，但整体增速更快，景气度更高，并且毛利率水平超过40%，远高于白电、黑电等其他家电电子领域。

2016年我国厨电市场规模达627亿元，同比增长7.9%，厨房电器市场颇为风光。进入2017年，在宏观经济环境增速换挡等综合因素的影响下，尽管消费市场增长动力不是很充足，但家电消费升级态势良好，厨房电器市场继续以两位数的幅度持续增长，2017年我国厨电市场规模达697亿元，同比增长11.2%。

2012-2018年我国厨房电器行业市场规模 数据来源：中国家用电器协会

与发达国家相比，我国厨房电器的市场普及率较低，仍处于起步成长阶段。例如美、德、法、英等国家洗碗机家庭普及率已达70%，而中国大中城市家庭洗碗机普及率不到1%；中国大中城市微波炉的家庭普及率为10%左右，而发达国家的普及率已超过80%；中国约1亿户城市家庭中，整体厨柜的拥有率接近10%，而欧美发达国家为35%。

发达国家与我国大中城市厨房电器普及率对比（单位：%） 数据来源：中国家用电器协

随着居民消费结构的变化，主流消费群体也呈现年轻化趋势，新兴厨电品类迎来爆发式增长。电烤箱、蒸汽炉和洗碗机等新兴产品迅速走热，消费者也从单纯追求产品实用性转变为追求高端、智能化产品为主。

从产品功能品类来看，目前我国居民对厨房电器的品类要求已不再满足于传统厨房电器如吸油烟机、燃气灶等，更多代表健康、便捷、精致生活方式的厨房电器如集成灶、榨汁机、电烤箱、蒸汽炉等产品已经出现在我国居民的厨房中。随着我国中产阶级规模的不断扩大，消费者对生活品质的追求将持续提高，我国厨房电器产品的需求将日趋多样化，更多品类的厨房电器产品将推向市场。（JPTC）

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 2015-2018年世界家用厨房电器产业发展形势分析

第一节 2015-2018年世界家用厨房电器产业发展概况分析

一、世界家用厨房电器供应状况分析

二、世界家用厨房电器需求结构分析

三、世界家用厨房电器品牌竞争分析

第二节 2015-2018年世界主要国家家用厨房电器市场运行动态分析

一、美国

二、韩国

三、日本

第三节 2019-2025年世界家用厨房电器产业发展趋势预测分析

第二章 2015-2018年中国家用厨房电器产业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国家用厨房电器产业经济发展环境分析

一、中国GDP增长态势分析

二、中国固定资产投资现状分析

三、中国对外贸易变化情况

第二节 2015-2018年中国家用厨房电器产业政策发展环境分析

一、产业相关政策分析

二、产业进出口关税分析

三、产业发展标准分析

第三节 2015-2018年中国家用厨房电器产业社会环境发展分析

一、社会消费品零售

二、人口规模

三、年龄结构

四、居民生活水平提高

第三章 2015-2018年中国家用厨房电器产业营运格局分析

第一节 2015-2018年中国家用厨房电器产业发展状况分析

一、产业生命周期发展分析

二、产业规模发展特点分析

三、产业品牌发展分析

第二节 2015-2018年中国家用厨房电器产业发展存在的问题分析

一、广告宣传问题分析

二、产品质量问题分析

三、售后服务问题分析

第三节 2015-2018年中国家用厨房电器产业发展对策分析

第四章 2015-2018年中国家用厨房电器行业市场评估分析

第一节 2015-2018年中国家用厨房电器市场发展整体状况分析

一、家用厨房电器市场整体分析

二、产品市场消费者调查分析

三、产品细分市场需求状况分析

四、产品市场产量统计分析

五、供应商分布

第二节 2015-2018年中国家用厨房电器市场价格发展分析

一、产品市场价格走势分析

二、影响中国家用厨房电器价格走势因素分析

三、影响中国家用厨房电器行业发展因素分析

第三节 2015-2018年中国家用厨房电器市场细分进出口状况分析

一、产品进出口数量分析

二、产品进出口价格走势分析

三、产品进出口国家分析

第二部分 市场供需分析调研

第五章 2015-2018年中国吸油烟机市场整体走势分析

第一节 2015-2018年中国吸油烟机市场发展动态分析

一、浙江品牌称霸吸油烟机市场

二、吸油烟机企业不打价格战

三、国产品牌吸油烟机称雄市场

第二节 全球首款变频风幕吸油烟机在海尔诞生

第三节 2015-2018年中国吸油烟机行业发展存在的问题与策略分析

一、吸油烟机市场发展缓慢

二、吸油烟机市场同质化的表现

三、吸油烟机行业以优质优价应对危机

第六章 2015-2018年中国微波炉市场发展整体状况分析

第一节 2015-2018年中国微波炉市场发展现状分析

一、行业发展现状

二、单功能下降最为迅速

三、电子式成为市场主流

四、主流价格段分析

五、厂商一二线城市为主攻方向

第二节 2015-2018年中国微波炉主力品牌发展分析

一、品牌市场份额分析

二、品牌渠道分析

三、品牌技术结构分析

四、品牌产品、价格结构分析

第三节 2015-2018年中国微波炉市场发展存在的问题分析

第七章 2015-2018年中国燃气灶具所属行业市场运行分析

第一节 2015-2018年中国燃气灶具所属行业发展概述

一、成都及重庆燃气灶具市场消费现状浅析

二、兰州燃气灶具市场现状解析

三、广东燃气灶具市场问题

第二节 2015-2018年中国燃气灶具的市场发展存在的问题分析

一、燃气灶具产品市场混乱

二、传统燃气灶具存在五大问题

三、燃气灶具行业面临电磁炉的威胁

四、进入行业主要障碍

第三节 2015-2018年中国燃气灶具行业投资策略分析

一、燃气灶具提高行业竞争力的措施

二、燃气灶具企业的投资策略

三、中国燃气灶具在二三级市场的发展探析

第八章 2015-2018年中国电磁炉市场综合研究分析

第一节 2015-2018年中国电磁炉市场发展现状分析

一、电磁炉市场依旧保持了快速的增长态势

二、寻求更大的市场份额成为各电磁炉企业竞相追逐的目标

三、台面式电磁炉依然占据了市场的主流

第二节 2015-2018年中国电磁炉市场整体市场规模分析

一、2015-2018年中国电磁炉国内销售量分析

二、2015-2018年中国电磁炉出口量动态对比

三、2015-2018年中国电磁炉平均价格变动

第三节 2015-2018年中国电磁炉品牌发展分析

- 一、电磁炉品牌总体情况
- 二、品牌占有率
- 三、零售终端对电磁炉品牌的选择情况
- 四、代理商对电磁炉品牌的选择情况
- 五、主要区域市场对电磁炉品牌的认知情况

第九章 2015-2018年中国电饭锅产业技术发展分析

第一节 2015-2018年日本电饭煲生产技术发展分析

- 一、松下开发出电磁感应（IH）加热方式的电饭煲
- 二、日立IH式电饭煲“RZ-GV180J”
- 三、东芝上市“真空压力煮饭”电饭煲
- 四、三菱第二代高级IH电饭煲

第二节 2015-2018年中国电饭锅行业投资特性分析

- 一、成长性
- 二、进入壁垒、退出机制
- 三、行业生命周期

第三节 2015-2018年电饭锅行业发展特点及存在的问题分析

第十章 2015-2018年中国电烤箱产业市场运行走势分析

第一节 2015-2018年中国电烤箱产业运行综述

- 一、电烤箱产业市场品牌分析
- 二、电烤箱市场价格走势分析
- 三、影响电烤箱产业发展的因素分析

第二节 2015-2018年中国电烤箱产业市场动态分析

- 一、美的微波电器大规模进军电烤箱
- 二、电烤箱产业市场需求分析
- 三、电烤箱推动厨房家电新变革

第三节 2019-2025年中国电烤箱产业未来前景探讨分析

第三部分 竞争格局分析

第十一章 2015-2018年中国家用厨房电器产业竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国家用厨房电器产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、服务质量竞争分析
- 三、品牌竞争分析

第二节 2015-2018年中国家用厨房电器产业集中程度分析

一、企业集中程度分析

二、产业集中程度分析

三、区域集中程度分析

第三节 2015-2018年中国家用厨房电器占市场份额分析

第十二章 中国家用厨房电器产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宁波方太厨具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景展望与投资规划建议研究

第十三章 2019-2025年中国家用厨房电器产业趋势预测趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国家用厨房电器行业发展趋势预测分析

一、产业发展规模预测分析

二、家用厨房电器趋势预测看好

三、产业生产技术发展趋势预测分析

四、整体厨房效益关注

五、行业整体发展运营分析

第二节 2019-2025年中国家用厨房电器产品市场运行趋势预测分析

一、原材料价格走势分析

二、产销预测分析

三、出口预测分析

四、市场发展趋势分析

五、市场发展阶段分析

第三节 2019-2025年中国家用厨房电器产品市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国家用厨房电器行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国家用厨房电器行业投资环境分析

一、投资环境分析

二、潜在竞争者分析

三、替代产品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、需求客户议价能力分析

第二节 2019-2025年中国家用厨房电器行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2019-2025年中国家用厨房电器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2019-2025年中国家用厨房电器行业投资前景预警分析

图表目录：

图表 世界（部分）家用厨房电器需求结构

图表 2015-2018年国内生产总值走势图

图表 2015-2018年我国进出口总额与贸易顺差

图表 2015-2018年国内货币流通量

图表 2015-2018年国内财政收支总额及增长

图表 2015-2018年固定资产投资完成情况

图表 2015-2018年各地区固定资产投资完成情况

图表 2015-2018年货物进出口总额走势

图表 2015-2018年社会消费品零售总额分析

图表 2015-2018年中国城市人口排名前20名

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家用厨房电器行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/406573406573.html>